

REGULAMIN konkursu na logo promocyjne Młodzieżowej Rady Miasta Mława



**Tytuł projektu: Dialog przyszłości - wzmacnianie roli młodzieżowej rady
w życiu społecznym Mławy**

I. ORGANIZATOR, CEL KONKURSU, POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorami konkursu na logo promocyjne Młodzieżowej Rady Miasta Mława, zwanego dalej „konkursem” jest Burmistrz Miasta Mława oraz Młodzieżowa Rada Miasta Mława VII kadencji, zwani dalej „Organizatorem”, przy współudziale Marszałka Województwa Mazowieckiego w ramach realizacji instrumentu wsparcia „Mazowsze dla Młodzięży”.
2. Celem konkursu jest wyłonienie i wytypowanie do realizacji projektu, który stanie się wizytówką w postaci logo – znaku graficznego – określającego charakter Młodzieżowej Rady Miasta Mława.
3. Logo promocyjne stanie się elementem oficjalnej identyfikacji wizualnej Młodzieżowej Rady Miasta Mława i będzie przeznaczone do celów promocyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. W szczególności wykorzystywany będzie na materiałach poligraficznych, wydawnictwach, plakatach, ulotkach, ogłoszeniach, banerach promocyjnych, gadżetach promocyjnych, pucharach, medalach, nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej.

II. ADRESACI KONKURSU

1. Do konkursu mogą przystąpić uczniowie placówek oświatowych – szkół podstawowych i ponadpodstawowych, publicznych i niepublicznych mające siedzibę w Mławie, zwany dalej „uczestnikiem konkursu” z wyłączeniem radnych Młodzieżowej Rady Miasta Mława VII kadencji.
2. Projekty konkursowe mogą być realizowane i zgłaszane tylko indywidualnie (nie będą oceniane prace zbiorowe).

3. Uczestnik konkursu może nadesłać maksymalnie dwa projekty na logo promocyjne.
4. W przypadku osób niepełnoletnich wymagana jest zgoda prawnego opiekuna na uczestnictwo w konkursie.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkami uczestnictwa w konkursie są:
 - 1) akceptacja i przestrzeganie warunków regulaminu konkursu. Nadesłanie projektów konkursowych jest równoważne z akceptacją niniejszego regulaminu;
 - 2) dostarczenie projektu opracowanego logo promocyjnego, prawidłowo wypełnionej karty zgłoszeniowej, która stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu oraz oświadczeń, stanowiących Załączniki nr 2 i 3 do regulaminu;
 - 3) przeniesienie praw do pracy na następujących warunkach: prawa autorskie i majątkowe prac bezpłatnie przechodzą na własność Organizatora w zakresie utrwalania, zwielokrotniania różnymi technikami, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, publicznego odtwarzania, wystawiania, wyświetlania i prezentowania. Zwycięzcy nie przysługuje żadne dalsze wynagrodzenie z tytułu wykorzystania przez Organizatora stworzonego logo promocyjnego. Wraz z nośnikiem stają się one własnością Organizatora, który może je w dowolny sposób wykorzystywać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.
2. Uczestnik konkursu, zgłaszając prace, oświadcza, iż nie narusza żadnych praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę jako własną, będzie wyłącznie odpowiedzialna za wymienione przewinienia i rekompensuje Organizatorowi koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
3. Uczestnik konkursu, zgłaszając prace, wyraża również zgodę na ewentualne wykorzystanie części składowej projektu.

IV. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Projekt logo promującego należy przekazać w formie wydruku w formacie A4.
2. Projekty należy zapisać ponadto na oznaczonej przez autora płycie CD / pendrive jako pliki w formacie grafiki TIFF bądź JPG, w rozdzielczości minimum 300 DPI, z wykorzystaniem palety barw CMYK w wersjach: wielobarwnej i czarno-białej.
3. Czcionki użyte w projektach muszą zostać zamienione na krzywe.
4. Projekt logo promocyjnego powinien zawierać parametry techniczne niezbędne do właściwego wykorzystania zarówno na przedmiotach codziennego użytku, jak też na

materiałach promocyjnych i reklamowych oraz na nośnikach elektronicznych i w grafice komputerowej.

V. TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Projekty na logo promocyjne należy dostarczyć do Urzędu Miasta Mława lub przesać pocztą na adres: Urząd Miasta Mława, ul. Stary Rynek 19, 06-500 Mława w zamkniętej kopercie opatrzonej godłem (hasłem) z dopiskiem **„Konkurs na logo promocyjne Młodzieżowej Rady Miasta Mława” w nieprzekraczalnym terminie do 25 września 2026 r.**

Koperta powinna zawierać:

a) wydrukowany projekt lub projekty

W przypadku złożenia przez uczestnika dwóch projektów powinny być one wydrukowane na oddzielnych kartkach A4. Każdy projekt powinien być opatrzony godłem na drugiej stronie kartki.

b) płytę CD / pendrive zawierające pliki z projektem loga;

c) zaklejoną kopertę, podpisaną godłem (hasłem) zawierającą w środku formularz zgłoszeniowy stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu Konkursu oraz podpisane oświadczenia, które stanowią Załącznik nr 2 i Załącznik nr 3 do niniejszego regulaminu Konkursu.

2. Propozycje logo promocyjnego nie mogą być bezpośrednio podpisane imieniem, nazwiskiem oraz oznakowane w sposób umożliwiający identyfikację uczestnika konkursu. Wszystkie powyższe informacje powinny znaleźć się jedynie w karcie zgłoszenia opatrzonej godłem (hasłem) dostarczonej w osobnej kopercie.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie pracy konkursowej powstałe w czasie przesyłki.

4. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom. Będzie je można natomiast odebrać w Urzędzie Miasta Mława (Wydział Oświaty i Polityki Społecznej) od dnia ogłoszenia wyników przez okres jednego miesiąca.

VI. KOMISJA KONKURSOWA I KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW

1. Organizator powoła Komisję Konkursową składającą się z minimum pięciu członków, w tym radnych Młodzieżowej Rady Miasta Mława oraz jej opiekuna. Komisja Konkursowa powołana jest do oceny spełnienia przez uczestników konkursu wymagań określonych w regulaminie, oceny prac konkursowych oraz wyboru najlepszego projektu logo promocyjnego.

2. Kryteria oceny prac:

- 1) walory artystyczne: pomysł, komunikatywność, wyrazistość, czytelność, estetyka,
- 2) oryginalność, a także wywoływanie pozytywnych skojarzeń,
- 3) walory graficzne: profesjonalizm pracy zgodny z zasadami sztuki,

- 4) walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu logo z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
4. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Z rozstrzygnięcia konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.
5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.
6. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do przerywania, zmiany lub przedłużenia konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych. Informację o zmianie terminów Organizator zamieści na swojej stronie internetowej.
8. Złożone prace sprawdzane są w dwóch etapach: I etap: weryfikacja formalna – Komisja Konkursowa sprawdzi, czy wykonane prace są zgodne z niniejszym regulaminem. Prace zgodne z regulaminem przechodzą do drugiego etapu; II etap: ocena merytoryczno-artystyczna.
9. W wyniku postępowania konkursowego Komisja Konkursowa dokona wyboru zwycięskiego projektu logo.
10. Zwycięzca Konkursu oraz wszystkie osoby biorące udział w Konkursie zostaną powiadomione o wynikach konkursu na stronie internetowej Organizatora www.mlawa.pl.
11. Nagroda dla zwycięzcy konkursu zostanie wręczona publicznie w czasie i miejscu określonym w późniejszym terminie przez Organizatora. Zwycięzca zostanie powiadomiony o terminie wręczenia telefonicznie.
12. Organizator zastrzega, że Komisja Konkursowa może nie wyłonić zwycięzcy, co jest równoznaczne z brakiem rozstrzygnięcia konkursu i rezygnacją z przyznania nagrody.
13. W uzasadnionych przypadkach istnieje możliwość przyznania specjalnych wyróżnień dla autorów prac nienagrodzonych.
14. Decyzja Komisji jest ostateczna.

VII. WYKORZYSTANIE PROJEKTU I PRAWA AUTORSKIE

1. W ciągu 20 dni roboczych od ogłoszenia wyników konkursu Organizator podpisze z autorem zwycięskiego projektu umowę o przeniesieniu na Urząd Miasta Mława wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu, w szczególności:
 - a) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy utworu każdą możliwą techniką (np. drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową), w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetoptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika;

b) wprowadzania do pamięci komputera (w tym do serwera Urzędu Miasta Mława), przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu;

c) publicznego udostępniania, wystawiania, wyświetlania, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach;

d) nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu, tj. jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań utworu.

2. Uczestnicy konkursu zobowiązują się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu niewykorzystania lub wykorzystania w ograniczonym zakresie zgłoszonych do konkursu projektów.

3. Zwycięski projekt będzie wykorzystywany jako logo Młodzieżowej Rady Miasta Mława bez sygnowania imieniem i nazwiskiem uczestnika konkursu.

IX. DODATKOWE INFORMACJE

1. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu. Z chwilą dokonania zgłoszenia, osoby i organy wskazane w dokumentacji zgłoszeniowej jako zgłaszający stają się uczestnikami konkursu i zgadzają się na postanowienia niniejszego regulaminu. Akceptacja regulaminu przez uczestnika konkursu jest równoznaczna ze złożeniem karty zgłoszenia oraz oświadczeń (Załączniki nr 2, 3 do Regulaminu Konkursu).

2. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.

3. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U.2019 poz. 1781, z późn. zm.).

4. Osoby, które nie spełniają któregośkolwiek z wymogów określonych w niniejszym regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną wykluczone z konkursu.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich związane z organizacją konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników Konkursu.

6. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać w Urzędzie Miasta Mława (Wydział Oświaty i Polityki Społecznej), pod numerem telefonu 236545638 wew. 3, wew. 7, wew. 411 od poniedziałku do piątku w godzinach pracy instytucji.