

## REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT GRAFICZNY

### LOGO MŁODZIEŻOWEJ RADY MIASTA MŁAWA

#### I. Organizator i przedmiot konkursu

Młodzieżowa Rada Miasta Mława, zwana dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na Logo w postaci znaku graficznego, który stanie się oficjalnym elementem identyfikacji graficznej.

Wybrane logo będzie przeznaczone do celów:

- Identyfikacyjnych
- Reprezentacyjnych
- Korespondencyjnych itd.

W szczególności umieszczone będzie na:

- plakatach
- ulotkach
- nośnikach elektronicznych i w Internecie
- nośnikach reklamy zewnętrznej
- gadżetach promocyjno-reklamowych itp.

2. Logo powinno jednoznacznie kojarzyć się z MRM Mława.

Powinno łączyć się z nowoczesnością. Logo nie powinno w swojej symbolice zawierać elementów tradycyjnie przyjętych dla placówek oświaty tj. pióra, książki, sowy itd. Logo powinno zawierać frazę „Młodzieżowa Rada Miasta Mława” lub „MRM Mława”.

#### II. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs skierowany jest do uczniów gimnazjów oraz szkół średnich w Mławie.
2. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo.
3. Konkurs ma charakter jednoetapowy.

#### III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami, określonymi w pkt IV niniejszego Regulaminu oraz formularza zgłoszeniowego (załącznik nr 1 do regulaminu).
2. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu konkursu.

#### IV. Wymagania, jakie powinien spełniać projekt

1. Pracę konkursową należy podpisać na odwrocie imieniem i nazwiskiem oraz opatrzyć pełną nazwą placówki, do której uczęszczamy.
2. Na konkurs można złożyć dowolną ilość projektów.
3. Projekt należy wykonać w wersji elektronicznej zapisanej na płycie CD, a także w formie wydruku o formacie nie mniejszym niż 10 cm na 10 cm.
4. Wydruk projektu graficznego powinien być w miarę możliwości dobrej jakości.

#### V. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Prace konkursowe należy składać do Wydziału Promocji, Komunikacji Społecznej i Współpracy z Zagranicą Miasta Mława, ul. Padlewskiego 13.
2. Nieprzekraczalny termin dostarczenia prac upływa 7 czerwca 2012 r.

#### VI. Ocena prac

1. Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami: spełnienie warunku opisanego w I. 3, czytelność komunikatu, funkcjonalność, pomysł, oryginalność.
2. Oceny prac dokona minimum pięcioosobowa Komisja Konkursowa.
3. Komisja Konkursowa dokona oceny prac konkursowych i wybierze zwycięski projekt.
4. Organizator nie zwraca uczestnikom prac biorących udział w Konkursie.

## **VII. Nagroda**

Autor zwycięskiego projektu otrzyma nagrodę rzeczową.

## **VIII. Ogłoszenie wyników**

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 22 czerwca 2012 r.
2. Wyniki konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej Organizatora oraz ewentualnie w miejscowej prasie.
3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska/nazwy i informacji o laureacie konkursu, a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach i Internecie.

## **IX. Prawa autorskie**

1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich.
2. Zwycięski projekt logo Młodzieżowej Rady Miasta Mława w postaci znaku graficznego stanie się własnością MRM Mława.
3. Organizator konkursu dopuszcza możliwość ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu.

## **X. Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
2. We wszystkich kwestiach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
3. Niniejszy Regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronie internetowej Urzędu Miasta.