



# Badanie preferencji komunikacyjnych mieszkańców Mławy



# Wnioski i rekomendacje



- Z komunikacji miejskiej najczęściej korzystają osoby posiadające ograniczone zasoby finansowe. Są to głównie emeryci i renciści, uczniowie lub osoby bezrobotne. Osoby pracujące stanowią 36 % ogółu użytkowników komunikacji.
- Dla osób wybierających komunikację miejską stanowi ona podstawowy środek realizacji podróży miejskich. Postawę tą prezentuje trzy czwarte (78,0 %) korzystających z transportu publicznego w Mławie.
- Komunikacja miejska wykorzystywana jest w różnych celach. Do najczęstszych z nich zaliczyć należy dojazd do pracy (28 %) oraz zakupy (24 %).



- Komunikację miejską jako główny środek transportu po mieście wskazuje niespełna co trzeci (29 %) uczestnik sondażu. Jest ona jednak najczęściej wskazywana przez badanych. Rower preferuje 18 %, zaś samochód 14 % użytkowników transportu publicznego.
- Korzystanie z komunikacji miejskiej ma charakter trwały i regularny. Blisko trzy piąte (59 %) pasażerów to osoby wykorzystujące transport autobusowy niemal codziennie (w tym 30 % codziennie).
- Pasażerowie są w znaczącym stopniu zadowoleni z komunikacji miejskiej. Stan ten deklaruje ponad połowa (52 %) pasażerów. Odmiennego zdania pozostaje co piąty (20 %) ankietowany. Poziom zadowolenia skorelowany jest z częstością korzystania z komunikacji miejskiej. Osoby korzystające częściej z transportu autobusowego są jednocześnie bardziej z niego zadowolone.



- Poziom zadowolenia potwierdzają także wyniki wielokryteryjnego testu satysfakcji pasażerskiej. Wysokie, oceny uzyskała w nim aż połowa testowanych aspektów komunikacji miejskiej. Najwyższy stopień satysfakcji wzbudza bezpieczeństwo podróżowania (średnia ocen 4,45), bliskość przystanków (4,23) oraz punktualność (4,19). Natychmiastowej poprawy zdaniem pasażerów wymaga polityka informacyjna (2,81) oraz estetyka przystanków (3,02).
- Mieszkańcy opowiadają się za strukturą sieci komunikacyjnej opartej na bezpośrednich połączeniach z odległymi punktami miasta o niskiej częstotliwości kursowania (co 30-40 min). Rozwiązanie to preferuje trzy piąte (59,0 %) uczestników sondażu. Rozwiązanie alternatywne bazujące na sieci komunikacyjnej opartej na połączeniach z przesiadkami o wysokiej częstotliwości kursowania popiera niespełna co trzeci (29 %) pasażer.

## Konstatacje i wnioski (4...)



- Podstawową barierą zniechęcającą podróżnych do częstszego korzystania z komunikacji miejskiej są wysokie ceny biletów. Czynnikiem ten wskazuje trzy czwarte (76,7 %) pasażerów. Atrakcyjność transportu publicznego podniosłyby także: zwiększenie częstości kursowania autobusów (40,8 %) oraz wprowadzenie bezpośrednich połączeń (26,2 %).



# Schemat doboru próby

## Schemat doboru próby



**technika realizacji wywiadów** – wywiad kwestionariuszowy



**charakter próby** – próba kwotowa 103 mieszkańców miasta



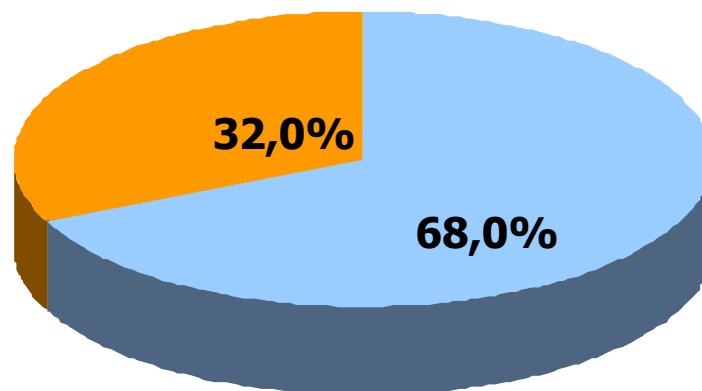
**charakterystyka respondentów** – mieszkańcy Mławy, tj. osoby zameldowane i zamieszkujące w mieście, korzystające z komunikacji publicznej





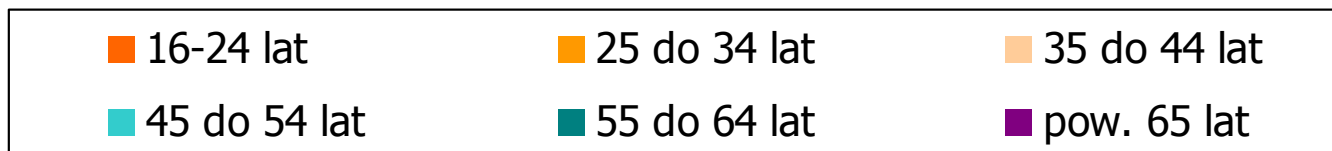
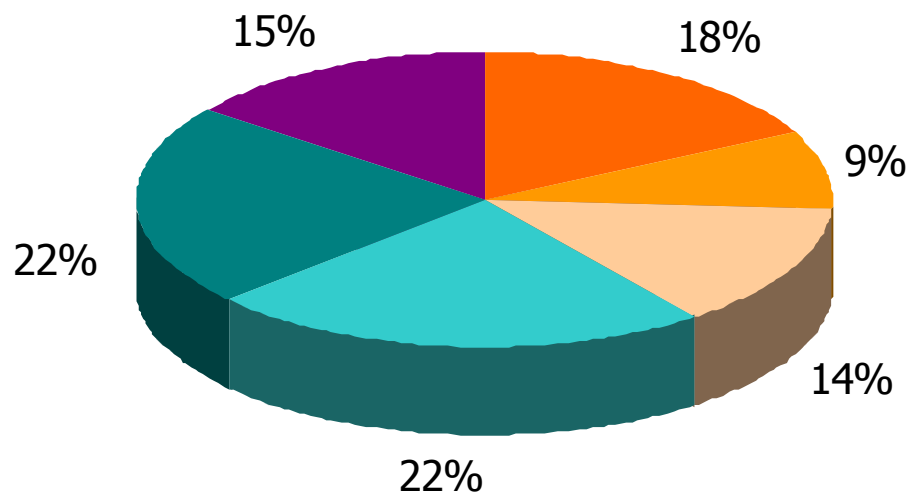
# Charakterystyka respondentów

## Płeć respondenta



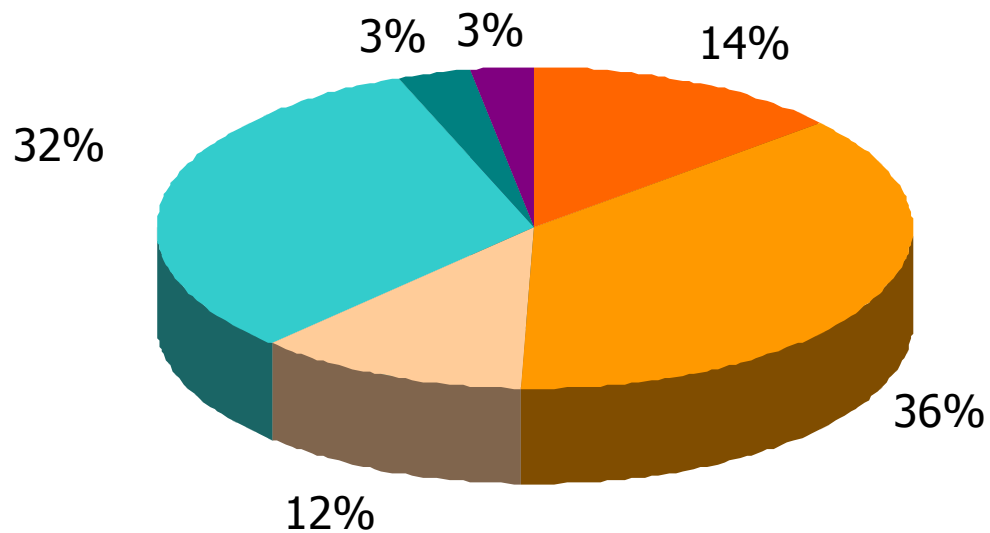
N=103

## Wiek respondenta



N=103

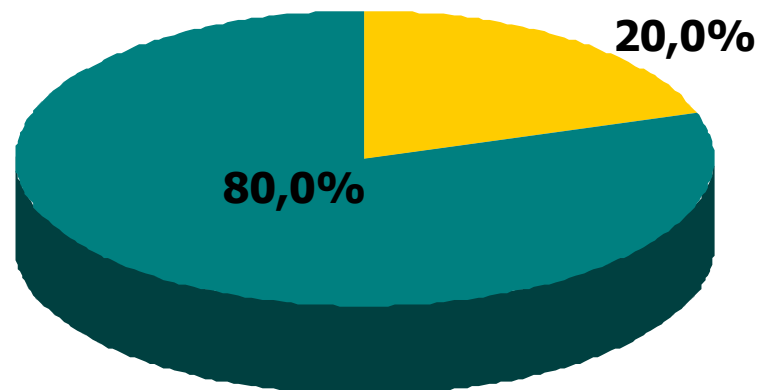
## Status zawodowy respondenta



uczy się lub studiuje	pracuje (etat lub działalność gosp.)
nie pracuje (bezrobotny)	rencista lub emeryt
uczy się i pracuje	emeryt i pracuje

N=103

## Użytkowanie samochodu



■ użytkuje samochód

■ nie użytkuje samochodu

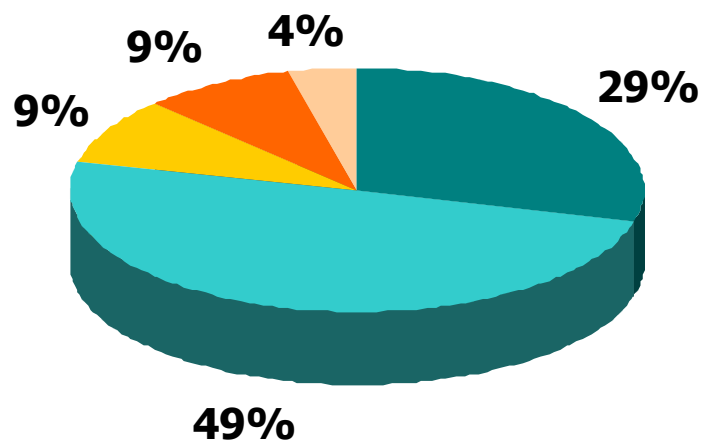
N=103

# Preferencje w zakresie wyboru środków transportu

## Sposoby realizacji podróży



*P. Jakim środkiem transportu najczęściej wykonuje Pan(i) podróże miejskie ?*



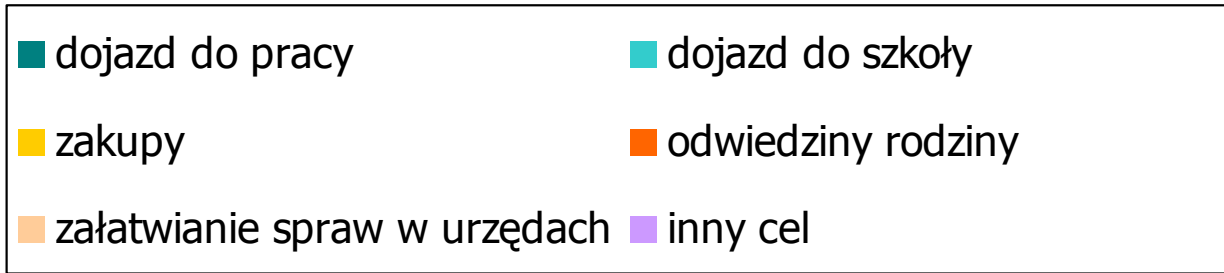
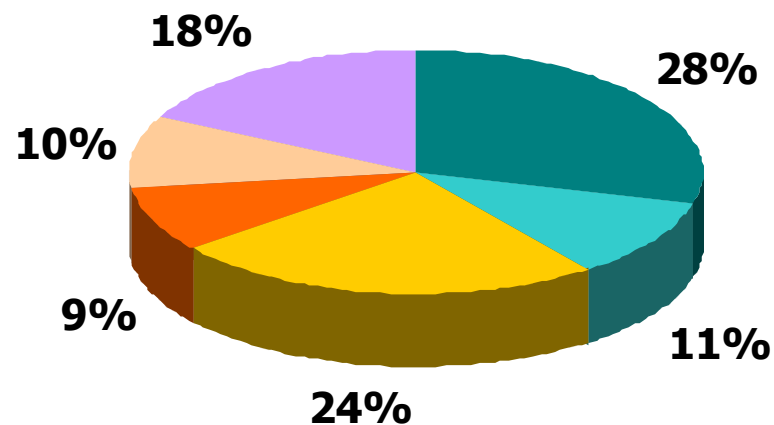
- zawsze komunikacją publiczną
- przeważnie komunikacją publiczną
- w równym stopniu komunikacją publiczną jak i samochodem
- przeważnie samochodem
- innym środkiem

N=103

## Główny cel podróży



*P. Jaki jest główny cel poruszania się Pana(i) transportem publicznym ?*



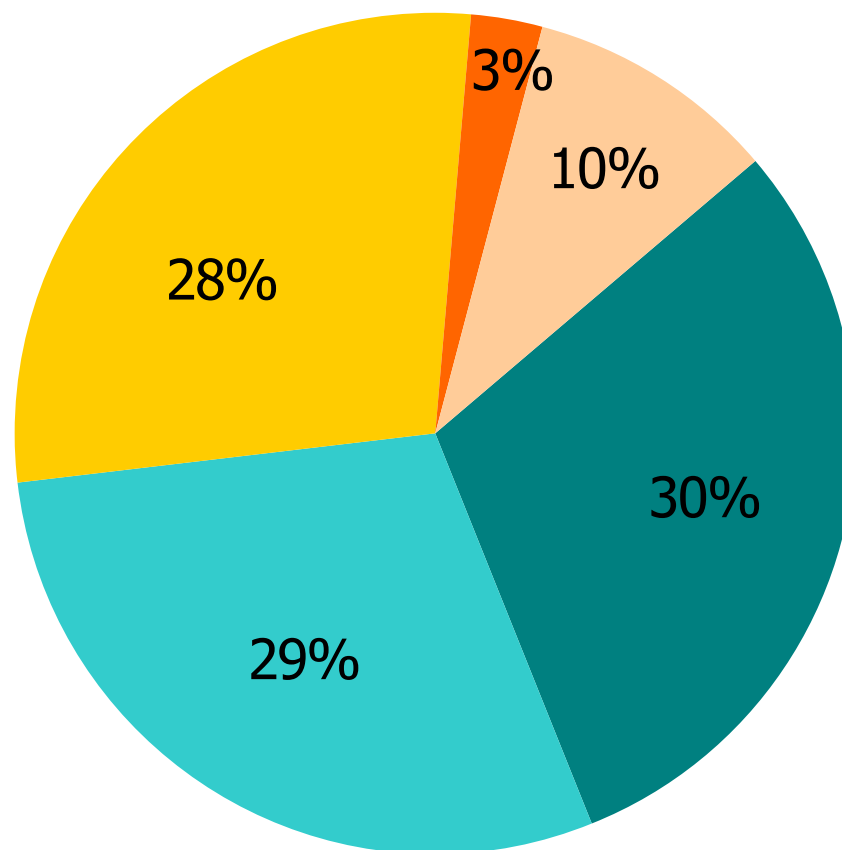
N=103



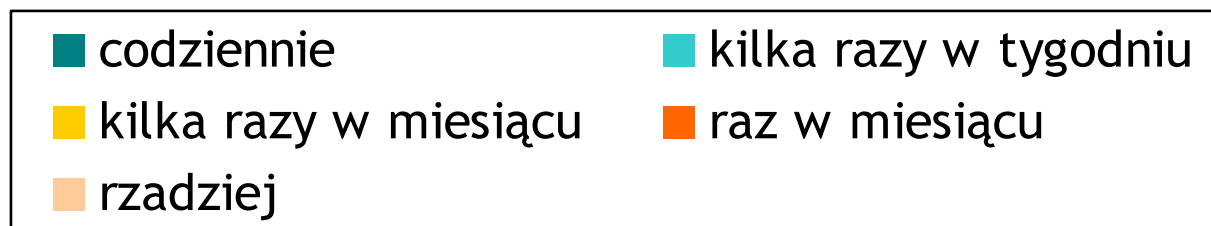
## Częstość korzystania z danego typu komunikacji



*P. Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji miejskiej ?*



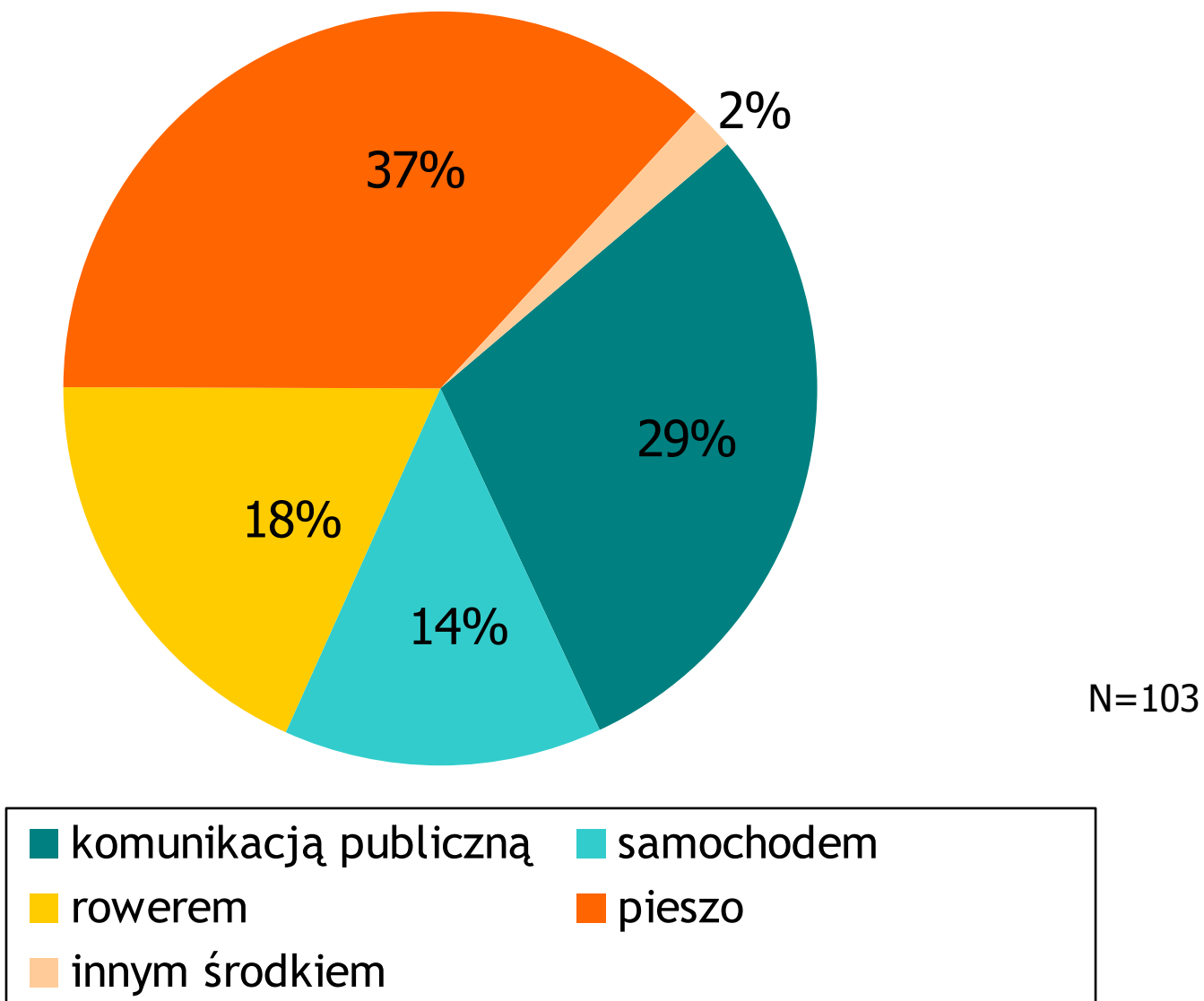
N=103



## Preferowany środek transportu



*P. Proszę powiedzieć jakim środkiem transportu porusza się Pan(i) po mieście najczęściej ?*



# Ogólna ocena komunikacji publicznej

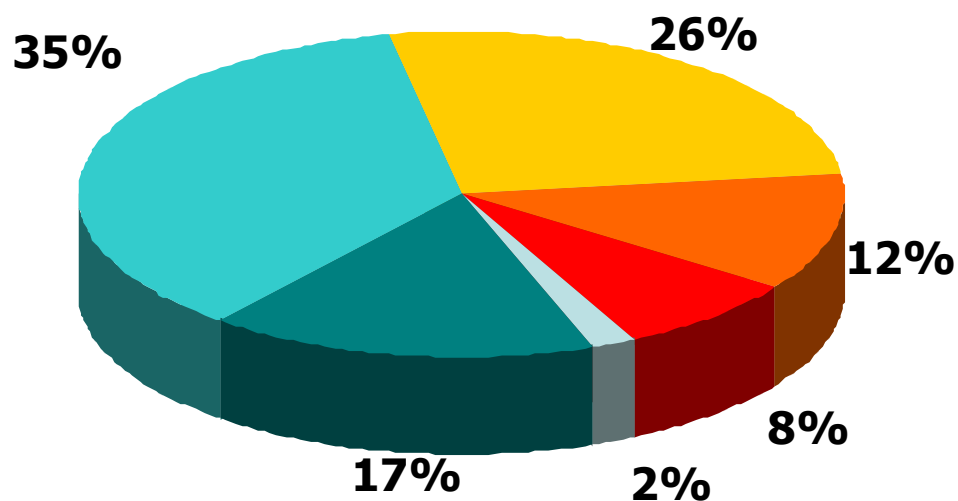
## Ogólna ocena komunikacji publicznej



*P. Jak ocenia Pan(i) ogólnie funkcjonowanie komunikacji miejskiej w Mławie ?*

Ocen  
pozytywnych  
52 %

Ocen  
negatywnych  
20 %



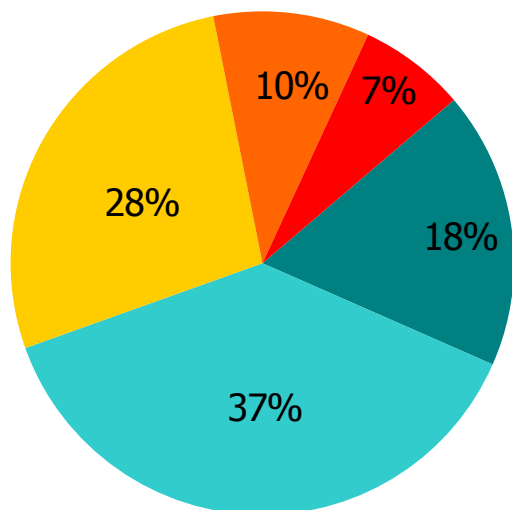
- zdecydowanie pozytywnie
- raczej pozytywnie
- ani pozytywnie, ani negatywnie (przeciętnie)
- raczej negatywnie
- zdecydowanie negatywnie
- nie wiem/trudno powiedzieć

N=103

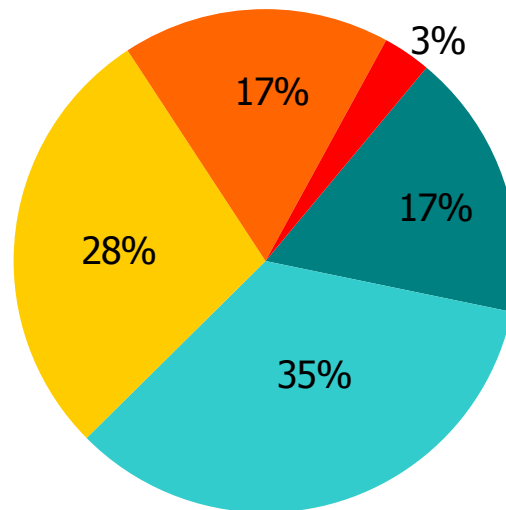
# Ogólna ocena komunikacji publicznej a częstość korzystania

*P. Jak ocenia Pan(i) ogólnie funkcjonowanie komunikacji miejskiej w Mławie ?*

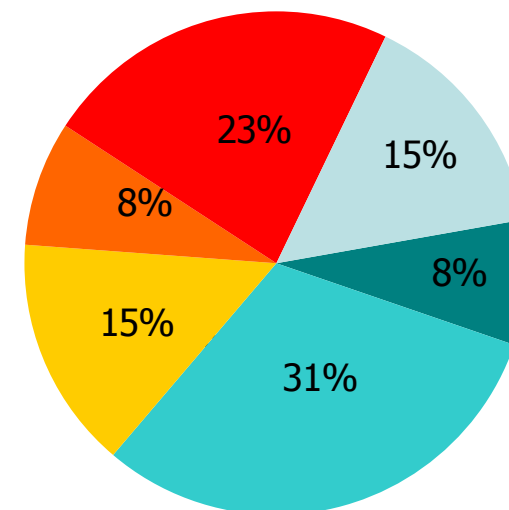
**Korzystający intensywnie**



**Korzystający umiarkowanie**



**Korzystający rzadko**



- |                           |                     |
|---------------------------|---------------------|
| ■ zdecydowanie pozytywnie | ■ raczej pozytywnie |
| ■ przeciętnie             | ■ raczej negatywnie |
| ■ zdecydowanie negatywnie | ■ trudno powiedzieć |

N=103



# Wieloaspektowy test satysfakcji

# Wieloaspektowy test satysfakcji z funkcjonowania komunikacji publicznej



N=103

Średnia ocen

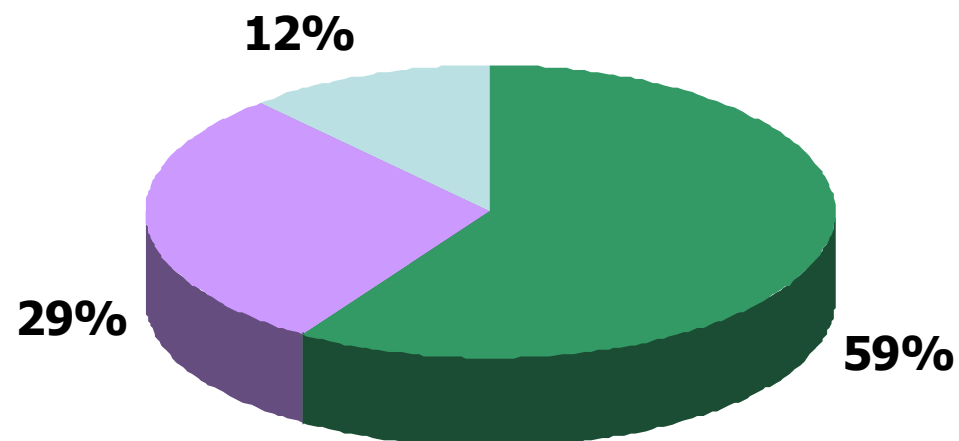
# Preferencje w zakresie sieci komunikacyjnej



## Preferowana konstrukcja sieci komunikacyjnej



P. Czy w sieci komunikacyjnej preferuje Pan(i) ... ?



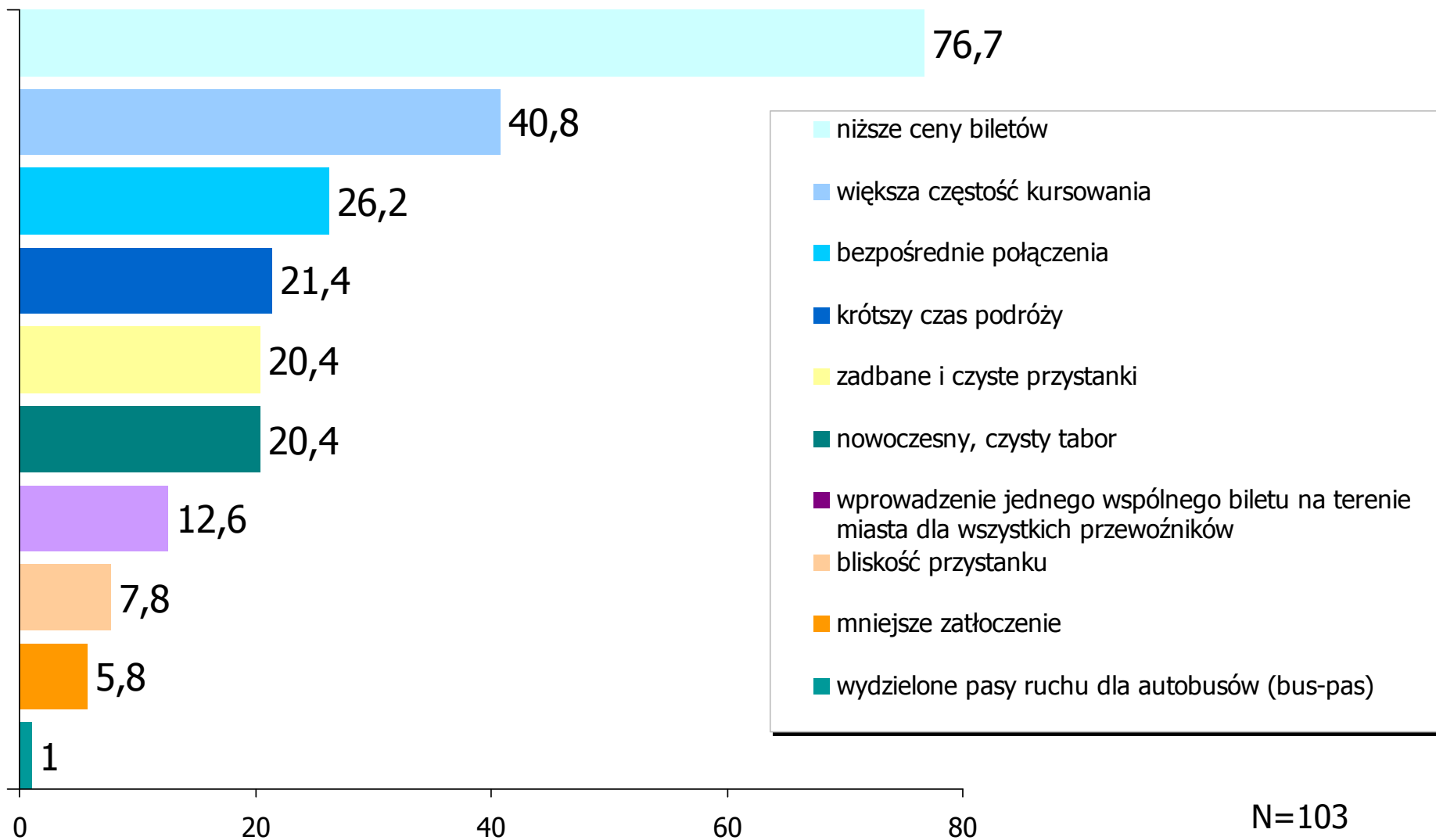
- połączenia bezpośrednio z odległymi punktami miasta o niskiej częstotliwości kursowania (co 30-40 min)
- połączenia z przesiadkami o wysokiej częstotliwości kursowania (co 10 min)
- nie mam zdania

N=103



# Czynniki zachęcające do korzystania z komunikacji miejskiej

## Czynniki zachęcające do korzystania z komunikacji miejskiej



Co skłoniłoby Pana(ją) do częstszeo korzystania z komunikacji miejskiej ?

N=103

dane w % **27**



**Dziękuję za uwagę**