

NOWE WIEŚCI

DLA MŁAWSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



Newsletter pozarządowy

Nr 5/2014 z dnia 11 lutego 2014 r.

Wiadomości lokalne

ROK 2014 - ROKIEM ANNY TOMASZEWICZ DOBRSKIEJ

Na ostatniej Sesji Rady Miasta Mława została podjęta Uchwała Nr XXXVII/363/2014 w sprawie ustanowienia roku 2014 Rokiem Anny Tomaszewicz Dobrskiej. Rada Miasta Mława wyraziła tym samym szacunek i uznanie dla osoby i dokonań pierwszej polskiej kobiety z dyplomem lekarza, w 160 rocznicę jej urodzin w Mławie.

Anna Tomaszewicz Dobrska urodziła się w Mławie w 1854 roku. Po ukończeniu prywatnej pensji w Warszawie, rozpoczęła studia w Zurychu. W 1877r. ukończyła studia i otrzymała stopień doktora medycyny. Dyplom jej oznaczał przełom w wieloletniej tradycji medycyny polskiej – po raz pierwszy Polka została lekarzem. Zanim pozwolono jej na podjęcie pracy przeżyła szereg rozczarowań: w kraju nie chciano uznać jej zagranicznego dyplomu, nie przyjęto jej w poczet członków Warszawskiego Towarzystwa Lekarskiego. Dopiero w 1880 roku rozpoczęła praktykę lekarską w Warszawie w zakresie chorób dziecięcych i kobiecych. Oprócz licznych zasług lekarskich dr Dobrska miała osiągnięcia społeczne. Była założycielem Towarzystwa Kolonii Letnich i Towarzystwa Dobroczynności. Ponadto wraz z Aleksandrem Świętochowskim powołała do życia Towarzystwo Kultury Polskiej. Wspólnie z Marią Konopnicką i Elizą Orzeszkową w 1907r. doprowadziła do zorganizowania I Zjazdu Kobiet Polskich. Zmarła 21 czerwca 1918 r.

W 2014 roku mija 160 lat od urodzenia pierwszej polskiej kobiety z dyplomem lekarza. **Z wnioskiem o ustanowienie roku 2014 Rokiem Anny Tomaszewicz Dobrskiej wystąpiło Towarzystwo Miłośników Twórczości Tekli Bądarzewskiej.**

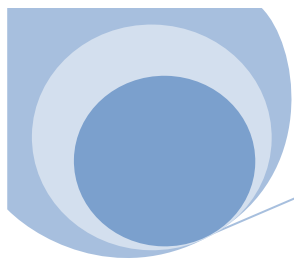
Wiadomości ze świata

WAŻNE TERMINY: LUTY 2014

Ngo.pl przypomina o ważnych dla fundacji i stowarzyszeń terminach w lutym 2014 roku, które wiążą się przede wszystkim z obowiązkiem sporządzenia PIT-ów.

28 lutego – wysłanie deklaracji PIT do pracowników organizacji i urzędów skarbowych:

- Organizacja, która zatrudniała w 2013 r. osoby na umowy o pracę, dzieło lub zlecenia, ma obowiązek przygotować i przekazać deklarację PIT-11 pracownikowi i do jego urzędu



NOWE WIEŚCI

DLA MŁAWSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



Newsletter pozarządowy

skarbowego. PIT-11 zawiera informacje o uzyskanych przez pracownika (podatnika) dochodach oraz pobranych zaliczkach na podatek dochodowy od osób fizycznych.

- Organizacja może złożyć roczne rozliczenie podatku w imieniu pracownika: zamiast PIT-11 przygotowuje i przekazuje deklarację PIT-40 pracownikowi oraz do jego urzędu skarbowego. Może to zrobić pod warunkiem, że pracownik złożył do 10 stycznia 2014 r. formularz PIT-12, a jego przychody pochodzą z jednego źródła i nie korzysta on / ona z odliczeń podatkowych. W tym przypadku, pracownik nie może przekazać 1% podatku dla OPP.
- Organizacja, która wypłacała w 2013 r. osobom indywidualnym m.in. stypendia i inne świadczenia niepodlegające opodatkowaniu, przygotowuje i składa deklarację PIT-8C (dla pracownika i jego urzędu skarbowego).

Na stronie ministra finansów można znaleźć interaktywne formularze PIT-ów: [kliknij tutaj](#).

Należy pamiętać o zachowaniu kopii przesłanych deklaracji oraz potwierdzenia dokonania wysyłki – do pracowników, jak i do urzędów skarbowych. Dlatego też dokumenty te powinny być wysłane listem poleconym. Jeśli pracownik może osobiście odebrać swój dokument w siedzibie organizacji, powinien na kopii dokumentu poświadczyc jego odbiór podpisem oraz datą.

Kalendarz wszystkich terminów (deklaracje, sprawozdania) w 2014 r. można znaleźć w serwisie poradnik.ngo.pl/poradnik.ngo.pl/x/952887

Wykaz OPP uprawnionych do otrzymania 1% podatku za 2013 rok – ważne terminy:

- 15 lutego – publikacja na stronie BIP MPiPS kolejnej wersji wykazu OPP, uprawnionych do 1% podatku za 2013 r. Jest to kolejna wersja wykazu zawierająca uaktualnione informacje (m.in. numery kont uzupełnione przez OPP do końca stycznia).
- 28 lutego – ostateczny termin poprawienia numeru konta bankowego w urzędzie skarbowym. To ostatni dzień na poprawienie błędów w numerze konta bankowego podanego w wykazie MPiPS. OPP mogą zgłosić naczelnikowi urzędu skarbowego poprawny numer konta. Trzeba to zrobić w formie pisemnego oświadczenia.

Źródło: NGO.pl

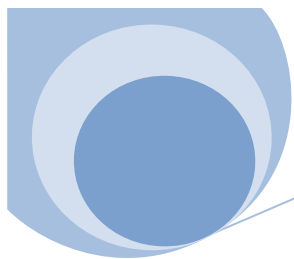
RUSZA KONKURS KAMPANIA SPOŁECZNA ROKU 2013!

Już po raz szósty eksperckie jury wybierze najlepsze kampanie społeczne roku. Od 3 lutego inicjatorzy, twórcy i wykonawcy mogą zgłaszać kampanie za pośrednictwem strony www.konkurs.kampaniespoleczne.pl. Organizatorzy liczą na powtórzenie sukcesu z roku ubiegłego, kiedy zgłoszono ponad 100 kampanii. Partnerem strategicznym konkursu jest PGNIG SA.

autor(ka): Magdalena Wieczerzyńska

Najczęściej poruszonymi tematami kampanii społecznych w 2013 roku były: zachowanie na drogach, oszczędzanie energii i równouprawnienie mniejszości seksualnych*. Kampanie wykorzystano też w celu wsparcia dialogu społecznego i to z obu stron „barykady” – jak w przypadku obniżenia wieku szkolnego. Nie zabrakło kontrowersyjnych haseł, jak „Zespół Downa jest jak plama na koszuli, której nie możesz sprać”, czy kampanii – jak „Sex w moim mieście” skierowanej do gejów. Pojawiły się też nowe, dotąd nieporuszone w kampaniach problemy, jak stalking, marginalizacja lekcji WF czy poprawa wizerunku komornika.

„To wszystko wskazuje, że narzędzie, jakim jest kampania społeczna jest coraz chętniej i częściej wykorzystywane do rozwiązywania nie tylko głównych problemów społecznych. Polacy zrozumieli, że dzięki kampaniom mogą zmieniać postawy społeczne, wizerunek czy też lobbować i komunikować zmiany stosunkowo niewielkim kosztem” – mówi Paweł Prochenko, prezes Fundacji Komunikacji Społecznej, organizatora konkursu.



NOWE WIEŚCI

DLA MŁAWSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



Newsletter pozarządowy

Formuła konkursu pozostaje niezmienną – jury, w skład którego wchodzi specjalistów z dziedziny marketingu, reklamy i public relations, wybierają najlepsze kampanie w siedmiu kategoriach:

- Kampanie organizacji pozarządowych
- Kampanie instytucji publicznych
- Kampanie lokalne
- Kampanie o tematyce zdrowotnej
- Kampanie 1%
- Marketing zaangażowany społecznie (CRM)
- Akcje zaangażowane społecznie - kampanie społeczne rozumiane jako inicjatywy i działania osób prywatnych, niezrzeszonych w żadnych instytucjach, stowarzyszeniach, fundacjach.

Jury ma prawo przyznać także dowolną ilość wyróżnień, m.in. za:

- najlepsze działania PR,
- najbardziej inspirującą kreację reklamową,
- najbardziej nowatorskie i nietypowe działanie marketingowe.

W konkursie mogą brać udział agencje reklamowe i public relations, organizacje pozarządowe, stowarzyszenia, instytucje publiczne, firmy i osoby prywatne, czyli wszyscy, którzy w roku 2013 zrealizowali kampanię społeczną. Konkurs przewiduje też udział internautów – za pośrednictwem portalu kampaniespoleczne.pl będą mogli w drodze głosowania wybrać zwycięzcę w jednej z kategorii – Akcje zaangażowane społecznie.

Termin zgłaszania kampanii do Konkursu upływa 28 lutego, zaś ogłoszenie wyników i podsumowanie odbędzie się podczas uroczystej Gali rozdania nagród pod koniec kwietnia br.

Organizatorami konkursu są portal kampaniespoleczne.pl i Fundacja Komunikacji Społecznej, partnerem strategicznym Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo SA, a patronat honorowy nad konkursem objęła Małżonka Prezydenta RP Pani Anna Komorowska. Partnerzy konkursu to Forum Odpowiedzialnego Biznesu, IAA, Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR, Związek Firm Public Relations, CCIFP. Patronatu medialnego udzieliłi: TVP2, Polskie Radio Jedyńka, Brief, PRoto, odpowiedzialnybines.pl, marketingowiec.pl, CR Navigator, marketerplus.pl i ngo.pl.

Źródło: [NGO.pl](http://ngo.pl)



UMOWA-ZLECENIE W FUNDACJI, STOWARZYSZENIU [INFOGRAFIKA]

W waszej organizacji zlecacie wykonywanie różnych prac na umowy-zlecenia? Obejrzyj tę infografikę – sprawdź, jakie kroki są konieczne do tego, żeby w prawidłowy sposób zawrzeć taką umowę ze współpracownikiem, współpracowniczką.

http://wiadomosci.ngo.pl/wiadomosci/958798.html?utm_source=prenumerata_najw&utm_medium=email&utm_campaign=06.02.2014

Źródło: [NGO.pl](http://ngo.pl)

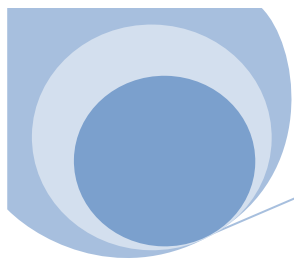


CZY MOŻNA WYKLUCZYĆ JAKĄS ORGANIZACJĘ Z MOŻLIWOŚCI UBIEGANIA SIĘ O DOTACJE?

Czy organizacja, która niewłaściwie wykorzystała dotację lub w inny sposób naruszyła zapisy umowy dotacyjnej w ramach sankcji jest wykluczona z możliwości ubiegania się o kolejne granty? Gdzie znaleźć listę podmiotów „wykluczonych”? Na to pytanie odpowiada Marcin Wojdat, pełnomocnik Prezydenta ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi.

PYTANIE ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ:

Gdzie jest dostępna lista organizacji wykluczonych z możliwości ubiegania się o dofinansowanie z Urzędu m.st. Warszawy?



NOWE WIEŚCI

DLA MŁAWSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



Newsletter pozarządowy

Marcin Wojdat: Przepisy obecnie obowiązującej ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. Nr 157, poz. 1240 z późn. zm.) nie przewidują sankcji w postaci wykluczenia prawa otrzymywania dotacji przez określony okres w przypadku stwierdzenia nieprawidłowego wykorzystania dotacji.

Sankcje w postaci 3-letniego wykluczenia z możliwości ubiegania się o dotacje były stosowane w samorządzie warszawskim do momentu kiedy Samorządowe Kolegium Odwoławcze w Warszawie w decyzji z dnia 29 września 2010 r. (sygn. KOC/4333/In/10) uznało, że w przypadku wykorzystania dotacji niezgodnie z przeznaczeniem nie można stosować trzyletniej „kary” – czyli zakazu ubiegania się o dotacje. Jak czytamy w opisywanej decyzji SKO: „Przepisy obecnie obowiązującej ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. Nr 157, poz. 1240 z późn. zm.) nie przewidują sankcji w postaci wykluczenia prawa otrzymywania dotacji przez określony okres w przypadku stwierdzenia nieprawidłowego wykorzystania dotacji”.

SKO potwierdziło, że nie ma obecnie podstawy prawnej, by w związku z dotacjami przyznanymi po 2006 roku (a także w kolejnych latach) zastosować sankcję o trzyletnim wykluczeniu z ubiegania się o kolejne dotacje. Przepis ten już nie obowiązuje.

Nadal jednak – zgodnie z ustawą o finansach publicznych – wykorzystanie dotacji niezgodnie z przeznaczeniem (np. jeśli pieniądze zostały wydane przed terminem zawarcia umowy, po terminie umowy, lub na coś, czego nie było w kosztorysie) oznacza dla organizacji pozarządowej konsekwencje w postaci konieczności zwrotu części lub całości dotacji.

Podstawa prawna:

Ustawa z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. Nr 157, poz. 1240 z późn. zm.), art. 169. *Źródło: NGO.pl*



STRATEGIA FB TO NIE MOŻE BYĆ PRZYPADEK



facebook

Często organizacje pozarządowe tworzą profile w mediach społecznościowych, bo chcą budować swój wizerunek. Kiedy jednak obserwuję ich działania, mam wrażenie, że to raczej zbiór przypadkowych akcji wymyślanych pięć minut przed publikacją, a nie zaplanowana strategia.

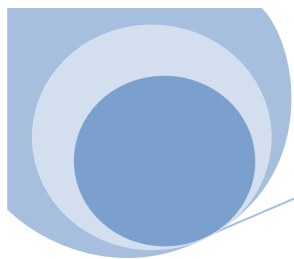
autor(ka): Monika Czaplicka

Dlaczego? Pierwsze pytanie brzmi: dlaczego chcesz mieć konta na portalach społecznościowych? Żeby to określić, musisz

przeanalizować, jaka jest twoja sytuacja wyjściowa. To jak z podróżą: musisz wiedzieć, gdzie się znajdujesz, żeby dojechać do celu, który również trzeba sobie wyznaczyć. Zobacz, co robi twoja konkurencja – nie ma nic złego w inspirowaniu się dobrymi praktykami i cudzymi mapami podróży. Pomogą ci uniknąć chodzenia w kółko, szlaków nie do przejścia dla początkujących podróżników i innych bagien mediów społecznościowych.

Do kogo? Określ, do kogo będziesz mówić na swojej drodze. Wolontariusze? Fundatorzy? Opinia publiczna? Różne osoby będą zainteresowane innymi tematami. To nie znaczy, że masz stworzyć kilka różnych stron, ale warto pomyśleć, jak nie zanudzić wszystkich wszystkimi informacjami.

Gdzie? Główny strumień informacji na Facebooku to nie wszystko. Korzystaj też z aplikacji, które pozwalają dostosować Facebooka do twoich potrzeb, np. ułatwią zbieranie funduszy na konkretną akcję czy poszerzą zasięg fanpage'a. Warto też rozważyć inne media – na Twitterze jest dużo



NOWE WIEŚCI

DLA MŁAWSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



Newsletter pozarządowy

dziennikarzy, a Pinterest to głównie kobiety, społeczność blogowa w Polsce jest całkiem wpływowa. W zależności od tego, do kogo chcesz mówić, możesz wybrać dla komunikacji odpowiednią przestrzeń.

Co? Wiedząc do kogo i gdzie będziesz mówić możesz zastanowić się nad najważniejszym: co właściwie masz do powiedzenia? Przygotuj sobie kilka głównych komunikatów, które zamierzasz przekazywać swoim fanom. Możesz – na przykład – promować wpłaty na konto, publikować informacje o podopiecznych i szukać wolontariuszy na najbliższą konferencję czy inne wydarzenie. Jeśli poprowadzisz komunikację we właściwy sposób, zdziwisz się, jak duży odzew może ona zebrać!

Jak? To ten etap, kiedy analizujesz już konkrety. Może warto dać w zakładce Facebookowej formularz zgłoszeniowy dla wolontariuszy? Może stworzyć kanał YouTube do promowania filmików o podopiecznych fundacji? Może zbierać wpłaty przez serwis wspieram.to? Poświęć odpowiednio dużo czasu na przemyślenie konkretnych działań – zwłaszcza, jeśli nie masz całej armii osób obsługujących poszczególne konta na mediach społecznościowych. Profil założyć jest łatwo, wypełnić go regularnie publikowaną treścią – dużo trudniej.

Kiedy? Harmonogram – ważna rzecz. Dzięki temu wiesz, kiedy zacząć promocję 1%, a do kiedy możesz zachęcać wolontariuszy, aby przyłączyli się do danej akcji. Unikniesz też wpadek związanych z wypuszczeniem w świat nieprzemyślanych treści czy błędów w komunikacji (literówek, niedziałających linków, nieaktualnych informacji).

Za co? Budżet jest potrzebny. Social media, choć wydają się darmowe, wymagają minimum środków finansowych, ponieważ – jak w każdym innym kanale promocji – firmy i instytucje rywalizują ze sobą. Czasem to koszt zrobienia aplikacji, innym razem kwestia grafik, montażu filmu, a czasem płatnej promocji np. reklamy. Warto zastanowić się, na co i ile pieniędzy chcesz wydać. W tym punkcie warto zapisać sobie również potrzebne zasoby ludzkie – osobę do prowadzenia komunikacji, grafika, informatyka itp.

Sukces? Na koniec trzeba ustalić warunki ewaluacji, czyli określić, kiedy zostaną spełnione założenia. Może jak pozyskacie 1000 zł dotacji? Może jak będziecie mieli trzech wolontariuszy? Cokolwiek to będzie patrzcie na realne potrzeby, a nie na wirtualne wartości jak liczba fanów czy zaangażowanie.

Cokolwiek sobie zaplanujesz – życzę z całego serca, żeby się udało. Bo od tego też są social media :)

Źródło: *NGO.pl*

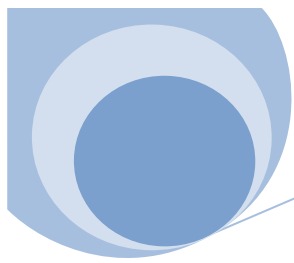
Można ściągnąć kasę...

KONKURS FIO 2014 OGŁOSZONY

Minister Pracy i Polityki Społecznej zaprasza do udziału w otwartym konkursie ofert na najlepsze projekty dofinansowywane w 2014 r. ze środków krajowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich (P FIO). **Oferty należy składać do 7 marca 2014.**

Minister Pracy i Polityki Społecznej zaprasza

- organizacje pozarządowe, o których mowa w art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, m.in. stowarzyszenia oraz jednostki terenowe stowarzyszeń posiadające osobowość prawną, związki stowarzyszeń, fundacje,



NOWE WIEŚCI

DLA MŁAWSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



Newsletter pozarządowy

kółka rolnicze, cechy rzemieślnicze, izby rzemieślnicze, izby gospodarcze, wspólnoty mieszkaniowe;

- podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt. 1-4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie;

do udziału w otwartym konkursie ofert na najlepsze projekty dofinansowywane w 2014 r. ze środków krajowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich (P FIO).

Konkurs przeprowadzany jest zgodnie z przepisami UoDPPioW oraz Uchwałą Nr 209/2013 Rady Ministrów z dnia 27 listopada 2013 r. w sprawie przyjęcia Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014-2020.

W roku 2013, w ramach rezerwy celowej budżetu państwa przeznaczony na Program Operacyjny Fundusz Inicjatyw Obywatelskich dofinansowano 528 projektów na kwotę 42 542 250,68 zł. Dziewięć dofinansowanych podmiotów zrezygnowało z realizacji zadania.

Wysokość środków na finansowanie P FIO w roku 2014 wynosi 60 000 000,00 zł, w tym 57 600 000,00 zł przeznaczono na dotacje, zaś 2 400 000,00 zł przeznaczono na obsługę techniczną.

Składane projekty realizują cel główny P FIO, jakim jest zwiększenie zaangażowania obywateli i organizacji pozarządowych w życie publiczne. Realizacja P FIO ma umożliwić obywatelom zaangażowanie się w różnorodne działania na rzecz innych, swoich wspólnot oraz w tworzenie, realizację i monitoring polityk publicznych.

- Finansowane będą wyłącznie projekty mieszczące się w ramach statutowej działalności nieodpłatnej lub odpłatnej pożytku publicznego.
- Rodzaje zadań objętych dofinansowaniem.

Uprawnione podmioty mogą składać oferty o dofinansowanie zadań w ramach jednego z czterech Priorytetów:

- Małe inicjatywy;
- Aktywne społeczeństwo;
- Aktywni obywatele;
- Silne organizacje pozarządowe;

oraz komponentów wyodrębnionych w ramach tych Priorytetów.

Zakres możliwych do zrealizowania w ramach P FIO działań obejmuje wszystkie wymienione w art. 4 UoDPPioW obszary działalności pożytku publicznego.

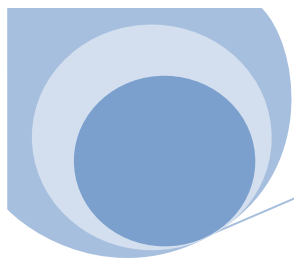
Maksymalny czas realizacji projektu:

- dla tzw. projektów „jednorocznych”: od 1 czerwca 2014 r. do 31 grudnia 2014 r.
- dla tzw. projektów „dwuletnich”: od 1 czerwca 2014 r. do 30 listopada 2015 r.
- dla projektów „trzyletnich”: od 1 czerwca 2014 r. do 30 listopada 2016 r.
- dla projektów w priorytecie 1: od 1 czerwca 2014 r. do 30 listopada 2016 r.
- w Komponentie Wsparcia Działań Rzeczniczych i Strażniczych realizowane są jedynie projekty „dwuletnie”: od 1 czerwca 2014 r. do 30 listopada 2016 r.
- w Komponentie Działań Systemowych realizowane są jedynie projekty „dwuletnie”: od 1 czerwca 2014 r. do 31 grudnia 2015 r.

Uprawniony podmiot może złożyć 1 ofertę w ramach ogłoszonego konkursu. Jednakże w ramach jednej osobowości prawnej oddziały terenowe mogą złożyć maksymalnie 4 oferty. Konkurs obejmuje nabór ofert na cztery Priorytety.

Wysokość wnioskowanej dotacji:

- dla projektów „jednorocznych”: od 10 tys. zł. do 100 tys. zł
- dla projektów „dwuletnich”: od 20 tys. zł. do 200 tys. zł (minimalna dotacja w danym roku nie mniej niż 10 tys. zł).



NOWE WIEŚCI

DLA MŁAWSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



Newsletter pozarządowy

- dla projektów „trzyletnich”: od 30 tys. zł. do 300 tys. zł (minimalna dotacja w danym roku nie mniej niż 10 tys. zł).
- dla projektów w priorytecie 1: wysokość wnioskowanej dotacji na cały okres realizacji projektu uzależniona jest od liczby mieszkańców w województwie: do 3 mln. zł.
- dla projektów w Komponentie Wsparcia Działań Rzeczniczych i Strażniczych: do 1,5 mln. zł (w równych częściach po 500 tys. zł rocznie). Dofinansowana zostanie 1 oferta.
- dla projektów w Komponentie Działań Systemowych: do 500 tys. zł (w równych częściach po 250 tys. zł rocznie). Dofinansowane zostaną 3 oferty.

Wartość dotacji - 10 tys. zł do 40 tys. zł włącznie, środki własne - co najmniej 10% wartości dotacji
środki własne niefinansowe lub finansowe

Wartość dotacji - ponad 40 tys. zł do 300 tys. zł włącznie, środki własne - Co najmniej 10% wartości dotacji
środki własne niefinansowe lub finansowe, w tym nie mniej niż 5% wartości dotacji wkład finansowy

Termin składania ofert: od 7 lutego 2014 r. do 7 marca 2014 r.

Składanie ofert:

W konkursie ogłoszonym w ramach P FIO oferty należy składać w dwóch formach:

- złożenie oferty w wersji elektronicznej przez Generator Ofert FIO
- wysłanie lub dostarczenie oferty w wersji papierowej lub złożenie oferty za pomocą profilu zaufanego ePUAP, zgodnie z instrukcją zawartą w Regulaminie Konkursu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich w 2014 r.

Do wersji papierowej (lub złożonej przez ePUAP) należy załączyć wymagane załączniki. Generator ofert jest dostępny na stronie internetowej www.pozytek.gov.pl. Ofertę należy wypełnić w języku polskim i przesłać do dnia 07 marca 2014 r. do godz.16:15.

Jeden podpisany egzemplarz oferty wraz z wymaganymi załącznikami (oferta powinna zostać trwale połączona z załącznikami) należy wysłać pocztą do dnia 7 marca 2014 r. na podany poniżej adres Departamentu Pożytku Publicznego (decyduje data stempla pocztowego), złożyć osobiście, za potwierdzeniem odbioru (w zapieczętowanej kopercie) w siedzibie Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej lub złożyć ofertę za pomocą profilu zaufanego ePUAP w wymaganym terminie.

Departament Pożytku Publicznego,

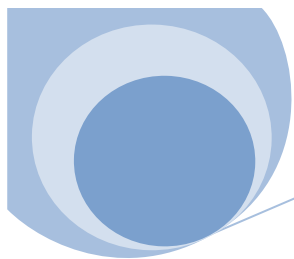
Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, ul. Nowogrodzka 1/3/5, 00-513 Warszawa, z dopiskiem: FIO 2014.

Portal ePUAP jest dostępny pod adresem <http://epuap.gov.pl>

Szczegółowe zasady przyznawania dotacji:

Każda oferta musi spełniać kryteria formalne wymienione w Regulaminie Konkursu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich w 2014 r. Spełnienie poszczególnych kryteriów formalnych weryfikowane będzie przez Instytucję Zarządzającą, a następnie przez ekspertów dokonujących oceny złożonych ofert.

Ocena merytoryczna dokonywana będzie przez komisję konkursową przy wsparciu ekspertów. Każda oferta będzie oceniana indywidualnie i niezależnie przez dwóch ekspertów lub Zespół Oceny Projektów, na podstawie karty oceny merytorycznej. W przypadku, gdy oferta została oceniona pozytywnie przez obu ekspertów, ale występuje wyraźna różnica w punktacji, oferta kierowana jest do oceny III eksperta. Łączna liczba punktów przyznanych przez ekspertów i punktów za spełnienie kryteriów strategicznych stanowi o miejscu danego projektu w rankingu. Po akceptacji lub weryfikacji dokonanej przez komisję konkursową listy zostają przedstawione ministrowi właściwemu ds. zabezpieczenia społecznego. W kompetencji ministra pozostaje możliwość weryfikacji oceny ekspertów (poprzez dokonanie oceny strategicznej). Rodzaje zadań objętych dofinansowaniem, szczegółowe zasady przyznawania dotacji oraz kryteria oceny ofert, a także warunki realizacji zadań



NOWE WIEŚCI

DLA MŁAWSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



Newsletter pozarządowy

zostały opisane w dokumencie Regulaminie Konkursu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich w 2014 r., dostępnym na stronie internetowej www.pozytek.gov.pl.

Przed wypełnieniem oferty należy zapoznać się z dokumentem Regulamin Konkursu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich w 2014 r. Szczegółowe informacje na temat P FIO będzie można uzyskać w terminach naboru ofert wyłącznie pod numerem telefonu (022) 693 49 70, w godz. 09:00-15:00 od poniedziałku do piątku lub na stronie internetowej www.pozytek.gov.pl.

Terminy i kryteria stosowane przy ocenie ofert:

- wszystkie złożone za pośrednictwem generatora we wskazanym terminie oferty zostaną ocenione formalnie,
- następnie oferty zostaną poddane ocenie merytorycznej, zawierającej również elementy weryfikacji formalnej.

Lista projektów przeznaczonych do dofinansowania zostanie ogłoszona przed dniem 1 czerwca 2014 r. Zawarcie umowy i przyznanie dotacji na poszczególne lata nastąpi pod warunkiem przyznania stosownych środków z budżetu państwa przeznaczonych na dofinansowanie zadań realizowanych w ramach P FIO na rok 2014. Dodatkowe informacje znajdują się na stronie internetowej www.pozytek.gov.pl.

Errata do Regulaminu Konkursu FIO 2014:

http://wiadomosci.ngo.pl/wiadomosci/959888.html?utm_source=prenumerata_najw&utm_medium=email&utm_campaign=10.02.2014

SENIORZY ZNOWU W AKCJI! TO JUŻ SIÓDMA EDYCJA KONKURSU

Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę” i Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności ogłaszają ogólnopolski konkurs dotacyjny „Seniorzy w akcji”. Konkurs skierowany jest do osób 60+ i do par międzypokoleniowych, które chcą zrealizować projekt społeczny w oparciu o osobiste pasje i wziąć udział w inspirujących warsztatach. Wspieramy inicjatywy, w których aktywnie uczestniczą osoby Jesteś osobą 60+? Masz pomysł na projekt społeczny?

Masz pasję i doświadczenie, którymi chcesz się podzielić?

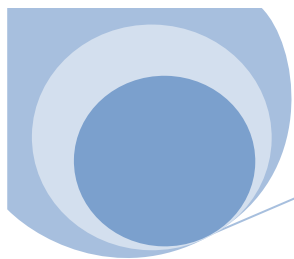
Masz 18-35 lat i razem z osobą 60+ chcesz rozkręcić międzypokoleniową akcję?

Chcesz wziąć udział w inspirujących warsztatach i zdobyć nowe umiejętności?

Dzięki udziałowi w konkursie Zosia (69 lat) założyła Szkołę SuperBabci w Lublinie. Krystyna (66 lat) i Kasia (30 lat) zagospodarowały teren osiedlowego skweru w Stalowej Woli. Lubosza (67 lat) zorganizowała międzypokoleniowe warsztaty tradycyjnego ogrodnictwa. Zdzisław (61 lat) wytyczył ścieżkę rowerową łączącą dwie zabytkowe dzielnice Katowic.

Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę” i Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności ogłaszają ogólnopolski konkurs dotacyjny „Seniorzy w akcji”. Konkurs skierowany jest do osób 60+ i do par międzypokoleniowych, które chcą zrealizować projekt społeczny w oparciu o osobiste pasje i wziąć udział w inspirujących warsztatach. Wspieramy inicjatywy, w których aktywnie uczestniczą osoby starsze.

Ze środków konkursu przyznamy dotacje na realizację przedsięwzięć, które angażują osoby starsze do działania na rzecz otoczenia, promują współpracę międzypokoleniową, a także sprzyjają rozwojowi wolontariatu osób starszych. Poprzez realizację Konkursu „Seniorzy w akcji” pokazujemy, że osoby 60+ są aktywnymi członkami społeczności lokalnych, inicjują ciekawe przedsięwzięcia, w twórczy sposób wykorzystują nowe technologie, a bariery międzypokoleniowe są często tylko kwestią stereotypów.



NOWE WIEŚCI

DLA MŁAWSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



Newsletter pozarządowy

Łączna pula środków przewidzianych na dotacje wynosi 343 000 złotych. Udział w konkursie daje możliwość otrzymania wsparcia finansowego w wysokości od 6000 zł do 12 000 zł. O dotacje mogą ubiegać się osoby 60+ lub pary międzypokoleniowe (osoba 60+ i osoba w wieku 18-35 lat) poprzez organizację pozarządową czy instytucję, która pełni rolę podmiotu aplikującego o dotację (np. Uniwersytet Trzeciego Wieku, fundacja lub stowarzyszenie, dom kultury). Do tej pory nagrodziliśmy już 199 projektów w całej Polsce.

Zapraszamy do składania listów intencyjnych do 10 marca 2014.

Formularz listu intencyjnego należy wypełnić on-line: www.formularz.seniorzyw akcji.pl

Szczegółowe informacje na temat konkursu "Seniorzy w Akcji" na stronie internetowej:

www.seniorzyw akcji.pl

Informacji o konkursie udziela Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „e”

tel.: (22) 396 55 16 lub 19, od pn-pt w godzinach od 10.00 do 15.00 e-mail: listy@seniorzyw akcji.pl

Seniorzy w akcji, bo świat zmieniają ludzie z pasją!



„TO DLA MNIE WAŻNE” – RUSZYŁ KONKURS GRANTOWY DLA INICJATYW NA RZECZ POGODNEGO DZIECIŃSTWA

Organizacje pozarządowe działające na rzecz dzieci, rodziny i wychowania mogą wziąć udział w konkursie grantowym „To dla mnie ważne”, ogłoszonym przez Fundację Aviva. Pula grantów to 100 000 zł. Celem konkursu jest wyłonienie ciekawych inicjatyw, pomagających rodzicom w wychowaniu małych dzieci. Konkurs trwa od 27 stycznia do 28 marca 2014 roku. W tym czasie można zgłaszać inicjatywy na stronie www.todlamniewazne.pl. autor(ka): Bohdan Białorucki

Organizacje pozarządowe działające na rzecz dzieci, rodziny i wychowania mogą wziąć udział w konkursie grantowym „To dla mnie ważne”, ogłoszonym przez Fundację Aviva. Pula grantów w pierwszej edycji konkursu to 100 000 zł.

Celem konkursu jest wyłonienie ciekawych inicjatyw, pomagających rodzicom w wychowaniu małych dzieci. Wyróżnia go innowacyjny mechanizm zgłaszania wniosków i zdobywania dla nich poparcia w głosowaniu internetowym.

Konkurs trwa od 27 stycznia do 28 marca 2014 roku. W tym czasie można zgłaszać inicjatywy na stronie www.todlamniewazne.pl, poddając je zarazem pod głosowanie internautów. Dwadzieścia inicjatyw, które zyska największe poparcie w tym głosowaniu, zostanie przedstawione jury, które rozdzieli pulę grantów w wysokości 100 000 zł. W skład jury wchodzi osoby, które cieszą się autorytetem w sprawach istotnych dla rodziców i dzieci.

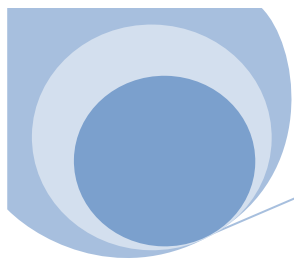
Fundacja Aviva zaprasza do udziału w konkursie stowarzyszenia, fundacje, samorządy lub inne podmioty działające na rzecz dzieci. Wystarczy wypełnić formularz dostępny na stronie, podając podstawowe informacje o projekcie i przybliżoną kwotę potrzebną do jego realizacji (nie więcej niż 50 000 zł). Warto też załączyć zdjęcia, filmiki lub inne materiały multimedialne.

Jakie inicjatywy można zgłaszać do konkursu?

Każda propozycja powinna służyć dobru wspólnemu, czyli korzyści z jej realizacji powinna odczuwać szersza społeczność. Nie ma zamkniętej listy inicjatyw, które można zgłaszać do konkursu – organizator stawia na pomysłowość, różnorodność i społeczną aktywność. Inicjatywy mogą mieć charakter inwestycji lub programów społecznych.

Kilka przykładów:

- utworzenie lub odnowienie placu zabaw dla dzieci
- zakup sprzętu dla dzieci do świetlicy, sali zabaw
- utworzenie miejsca przyjaznego dzieciom i rodzicom na podwórku, osiedlu



NOWE WIEŚCI

DLA MŁAWSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



Newsletter pozarządowy

- program zajęć artystycznych, sportowych, rozwojowych dla dzieci i rodziców
- działania zachęcające ojców do aktywnego spędzania czasu z dziećmi
- działania wspierające rodziców dzieci chorych i niepełnosprawnych
- inicjatywy w przestrzeni wirtualnej (portal poradnikowy dla rodziców, mapa miejsc przyjaznych dzieciom, aplikacje mobilne).

Ważnym elementem jest zdobycie poparcia dla zgłoszonej inicjatywy w głosowaniu internetowym. Fundacja Aviva przygotowała w tym celu specjalny zestaw narzędzi. Korzystając z nich można łatwo przygotować i wydrukować kolorowy plakat lub ulotkę promującą inicjatywę. Można stworzyć różne materiały do internetu, m.in. na Facebooka. Warto też skorzystać z innych porad, jak i gdzie promować swoją inicjatywę, żeby zdobywać głosy. Poradniki i materiały są dostępne po zgłoszeniu inicjatywy na stronie www.todlamniewazne.pl.

Większość członków jury to osoby nie związane z Fundacją Aviva, które są autorytetami w sprawach ważnych dla rodziców i dzieci:

- Iga Głodzik-Młynarczyk, blogerka angażującą się w akcje społeczne na rzecz dzieci – www.kurlandia.blog.onet.pl
- dr Aleksandra Piotrowska, psycholog dziecięcy, autorka wielu publikacji dla rodziców i nauczycieli, znana też z wypowiedzi telewizyjnych
- prof. Janusz Książyk, kierownik Kliniki Pediatrii, Żywienia i Chorób Metabolicznych, Centrum Zdrowia Dziecka w Warszawie
- Jacek Olszewski, członek zarządu Fundacji Kropla Życia im. Agaty Mróz-Olszewskiej, swojej zmarłej żony, znanej siatkarki – www.kroplazycia.pl
- Paweł Woliński, prezes Fundacji Mamy i Taty, prężnie działającej organizacji zrzeszającej rodziców – www.mamaitata.org.pl

Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi do 18 kwietnia 2014 roku.

Pytania dotyczące konkursu grantowego „To dla mnie ważne” można kierować mailem pod adres: fundacja@aviva.pl.



ZARZĄD WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO OGŁOSIŁ OTWARTE KONKURSY OFERT NA REALIZACJĘ ZADAŃ PUBLICZNYCH WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO W 2014 ROKU

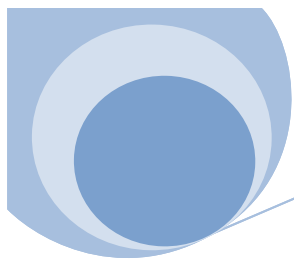
- Otwarty konkurs ofert - Priorytet 2. Działania na rzecz przeciwdziałania zaburzeniom życia rodzinnego w związku z nadużywaniem alkoholu
- Otwarty konkurs ofert - Priorytet 1. Działania na rzecz profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych oraz związanych ze współuzależnieniem od alkoholu
- Otwarty konkurs ofert - Priorytet 3. Działania z zakresu przeciwdziałania narkomanii
- Otwarty konkurs ofert - "Pogodne Lato"
- Otwarty konkurs ofert - „Na wakacje po uśmiech”

http://www.dialog.mazovia.pl/konkursy_ofert/ogloszenia_o_konkursach.html



KONKURS MPIPS: REALIZACJA PROJEKTÓW ZE ŚRODKÓW RZĄDOWEGO PROGRAMU NA RZECZ AKTYWNOŚCI SPOŁECZNEJ OSÓB STARSZYCH

Minister Pracy i Polityki Społecznej ogłosił otwarty konkurs na najlepsze projekty dofinansowywane ze środków Rządowego Programu na rzecz Aktywności Społecznej Osób Starszych na lata 2014-2020 – edycja 2014. Oferty należy składać do 19 lutego 2014.



NOWE WIEŚCI

DLA MŁAWSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



Newsletter pozarządowy

Minister Pracy i Polityki Społecznej zaprasza:

- organizacje pozarządowe, o których mowa w art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.);
- podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt. 1-4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie;

do udziału w otwartym konkursie ofert na najlepsze projekty dofinansowywane w 2014 r. ze środków Rządowego Programu na rzecz Aktywności Społecznej Osób Starszych na lata 2014-2020.

Dotacja dotyczy realizacji zadań, które służą następującym obszarom działań:

- zwiększenie i poprawa jakości oferty edukacyjnej dla osób starszych;
- większa liczba słuchaczy, zwiększanie różnorodności tematycznej oferty edukacyjnej,
- tworzenie ofert odpowiadających problemom osób pozostających w niekorzystnej sytuacji,
- promowanie nowych rozwiązań na rzecz motywowania osób starszych do uczenia się dla zachowania aktywności, w tym szczególnie osób starszych pozostających w niekorzystnej sytuacji,
- tworzenie warunków dla rozwoju oferty edukacyjno-kulturalnej.
- tworzenie warunków dla integracji wewnątrz- i międzypokoleniowej osób starszych przy wykorzystaniu istniejącej infrastruktury społecznej m.in. pogłębianie wiedzy na temat zmian biologicznych, zdrowotnych, społecznych zachodzących wraz z wiekiem w ramach przygotowywania społeczeństwa do starości, szczególnie istotny jest rzeczywisty udział i zaangażowanie osób starszych w projektach inicjowanych przez osoby młode lub grupy osób w różnym wieku;
- rozwój zróżnicowanych form aktywności społecznej, w tym upowszechnianie wolontariatu, partycypacji w procesach decyzyjnych, w życiu społecznym, udział osób starszych w kształtowaniu polityki publicznej;
- zwiększenie dostępności, podniesienie jakości usług społecznych oraz wspieranie działań na rzecz samopomocy i samoorganizacji;
- rozwój systemów wsparcia umożliwiających zaspokojenie specyficznych dla wieku podeszłego potrzeb w szczególności osobom starszym o ograniczonej samodzielności,
- rozwój usług społecznych w sferze sportu, turystyki, rekreacji i kultury.

Termin składania ofert: od 28 stycznia do 19 lutego 2014 r. poprzez Generator Ofert:

asos2014.mpips.gov.pl

Szczegółowe informacje znajdują się na stronie internetowej urzędu -

<http://www.mpips.gov.pl/aktualnosci-wszystkie/seniorzy/art,6568,konkurs-asos-edycja-2014.html>

OPRACOWAŁA:

Agnieszka Puzio Dębska

Pełnomocnik Burmistrza ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi

tel. 236546433, wew. 701, e-mail: agnieszka.debska@mlawa.pl

Newsletter jest dostępny na stronie internetowej Miasta Mława www.mlawa.pl

w zakładce Społeczeństwo, Organizacje Pozarządowe, Aktualności

Wszelkie uwagi dotyczące przekazywanych treści, sugestie

co do tego, co mogłyby się znaleźć w Nowych Wieściach dla III sektora, proszę kierować

na adres e-mail: agnieszka.debska@mlawa.pl, tel. 236546433 wew. 701

