

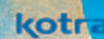
WYSTAWA PRODUKTÓW KOREAŃSKICH 2009, WARSZAWA

7 – 9 lipca 2009 / Pałac Kultury i Nauki, Warszawa

Gospodarzem imprezy jest Koreańskie Ministerstwo Gospodarki



Organizowana przez Koreańską Agencję Promocji Handlu i Inwestycji



KOREAŃSKIE TECHNOLOGIE W WARSZAWIE

Wystawa Produktów Koreańskich

7 – 9 lipca 2009 (wtorek-czwartek), godz. 10.00-17.00

Pałac Kultury i Nauki – wejście od strony ul. Marszałkowskiej. Wstęp wolny

Przez trzy dni każdy będzie mógł zobaczyć produkty wytworzone według najnowszych technologii pochodzących z Korei. 55 wystawców pokaże telewizory, komputery, telefony komórkowe, gry komputerowe, a nawet koreańskie produkty spożywcze.



Kia Black Soul – połączenie nowoczesności i modnego terenowego stylu z tradycyjnymi motywami piękna w koreańskim stylu

Wystawa w warszawskim Pałacu Kultury i Nauki to okazja do poznania wielu premierowych produktów: telewizora o grubości zaledwie 3 cm, inteligentnych telefonów komórkowych, samochodów hybrydowych, a nawet odkurzacza samodzielnie sprząającego mieszkanie. Nie zabraknie stoisk najbardziej znanych koreańskich koncernów. Do obejrzenia najnowszych aut zaproszą KIA oraz Hyundai. Będzie można zobaczyć pojazdy hybrydowe, terenowe, a także specjalnie przystosowany wóz dla polskiej policji. Także inni giganci – Samsung i LG zaprezentują nowości świata elektroniki. Na pewno zobaczymy produkty łączące nowoczesność i piękno wykonania – jak choćby ultranowoczesny netbook Samsunga N310, którego wygląd jest inspirowany pięknem naturalnych kamieni oszlifowanych przez wodę.

Ale wzornictwo towarów nie będzie jedyną okazją do zetknięcia się z koreańską kulturą i sztuką. W specjalnie urządzonym kąciku rozrywkowym zaprezentują się twórcy koreańskich seriali telewizyjnych dla dzieci i dorosłych. Tam właśnie będzie można też samemu pograć w najnowsze gry komputerowe, napisane w Korei. Będzie można zachwycić się też pięknem biżuterii oferowanej przez firmę Selene. Nie zapomniano także o zmęczonych – firma OKF zaoferuje antykacową herbatkę w puszcze. Dodatkową atrakcją będą konkursy wiedzy o Korei z nagrodami. Słowem – wystawa będzie festiwalem atrakcji dla miłośników nowoczesnej techniki i rozrywki.

Szczegółowe informacje o wystawie można uzyskać pod adresem e-mail: biuro@kotra.pl i telefonem 022 520 62 30.

Warto wybrać Koreę



Ambasador Republiki Korei w Polsce, pan Joon Jae Lee

- Polacy w dziedzinie gospodarki zrobili ogromny krok naprzód w ostatnim 20-leciu. To na pewno nas łączy i zbliża, a zatem o wspólny język nietrudno. Jest wiele dobrych przykładów polsko-koreańskiej współpracy, na których można się wzorować – mówi ambasador Republiki Korei w Polsce, pan Joon Jae Lee.

– str.2

Technologie atrakcyjne dla wszystkich



Pan Tai-Sik Lee

Organizatorem wystawy jest KOTRA – agencja promocji handlu i inwestycji rządu Korei. Jej szef, pan Tai-Sik Lee zaprasza do jej odwiedzenia wszystkich chętnych, a szczególnie przedsiębiorców zainteresowanych współpracą z koreańskimi partnerami. – Pragniemy pokazać nasz kraj jako miejsce, gdzie powstają nowoczesne urządzenia służące ludziom na całym świecie – zachęca Tai-Sik Lee

– str.2

Wygraj elektroniczne nagrody na targach

Przedstawiane na wystawie nowoczesne telefony komórkowe czy monitory LCD będzie można nie tylko obejrzeć, ale i otrzymać. Takie właśnie atrakcyjne gadzety będą nagrodami w konkursach dla uczestników wystawy. Trzeba będzie wykazać się wiedzą o Korei i koreańskich firmach. Konkursy będą rozstrzygane 8 i 9 lipca o godzinie 15.00. Sponsorami nagród są firmy LG Electronics i Samsung Electronics.

Nawiąż kontakty z partnerami koreańskimi

Podczas wystawy organizatorzy przewidują serię indywidualnych spotkań z koreańskimi firmami w celu nawiązania współpracy. To jeden z podstawowych celów wystawy. Ze względu na dużą ilość chętnych należy przed rozpoczęciem wystawy wysłać do agencji KOTRA specjalny formularz zgłoszeniowy. Zamieszczamy go na str. 3

Wystawa szansą na kojarzenie przedsiębiorców

Pokaz koreańskich osiągnięć techniki to nie tylko widowisko dla miłośników gadżetów motoryzacyjnych czy elektronicznych. To niepowtarzalna okazja dla polskich firm, które chcą nawiązać kontakt z producentami zaawansowanych technologicznie produktów dla przemysłu, medycyny czy budownictwa.

Wprawdzie prezentowany na wystawie model ultranowoczesnego odrzutowca szkoleniowego T-50 przyciągnie oko wielu miłośników awiacji i techniki wojskowej, ale przeciętny zwiedzający nie ma szans na jego kupno. Producent tego samolotu chce nim zainteresować polską armię.

Wielu innych wystawców zaprezentuje swoje produkty, by zwrócić uwagę nabywców z kręgów biznesu. A będzie to oferta niezwykle bogata. Firma Heungje International zaprezentuje 200 rodzajów rękawiczek ochronnych, a Silitex – ubrania ochronne do celów szpitalnych, laboratoryjnych, dla strażaków czy pracujących na wysokościach. Firmy z branży elektronicznej pokażą zalety swoich kolektorów słonecznych, światłowodów czy systemów telewizji przemysłowej. Będą obecni także producenci urządzeń dla budownictwa, maszyn pakujących oraz części samochodowych. Nie zabraknie producentów techniki medycznej, oferujących m.in. glukometry, ciśnieniomierze, urządzenia do masażu czy materiały dentystyczne.

Obecność tych firm nie ograniczy się tylko do prezentacji swoich produktów na stoiskach. Organizatorzy przewidzieli możliwość bezpośrednich spotkań polskich przedsiębiorców z przedstawicielami firm koreańskich. Tzw. „business matchmaking” będzie się odbywał w PKiN równoległe z wystawą.



Samolot treningowy T-50 „Złoty Orzeł”. Niewykluczone, że na takich maszynach będą się szkolili polscy piloci samolotów F-16

Co zobaczymy na wystawie

1. Hyundai i30



Kompaktowy i30 to najlepiej sprzedający się na rynku europejskim model Hyundaia. Elegancka stylistyka nadwozia, wysoka jakość użytych materiałów i bogaty pakiet bezpieczeństwa to walory, dzięki którym Hyundai i30 brawurowo zdobywa rynek segmentu B. To nowoczesne auto, w którym konstruktorzy połączyli stylowy design i bogate wyposażenie. i30, zdobywca 5 gwiazdek w testach Euro NCAP, to przede wszystkim samochód bezpieczny – wyposażenie obejmuje m.in. 6 poduszek powietrznych, w tym dwie kurtyny boczne, ABS z EBD, hamulce tarczowe we wszystkich kołach, zaczepy iso-fix do folelików samochodowych dla dzieci, czujniki zapięcia wszystkich pasów i elektryczne wspomaganie kierownicy, które zależne jest od prędkości jazdy.

2. Kia Cee'd ISG



Pojazd na miarę XXI wieku. Innowacyjny system ISG powoduje automatyczne wyłączenie silnika po zatrzymaniu samochodu w warunkach intensywnego ruchu miejskiego oraz szybki start jednostki napędowej w chwili, gdy jazdę można już kontynuować. W typowych warunkach miejskich częstego zatrzymywania się i ruszania, system ten pozwala radykalnie zmniejszyć zużycie paliwa i poziom emisji spalin – nawet o 15 procent. Potwierdzona oficjalnymi testami oszczędność paliwa w cyklu mieszanym (codzienna jazda miejska, na drogach lokalnych i szybkiego ruchu) wynosi sześć procent.

3. Telefon komórkowy Samsung Jet (S8000)



To nowoczesny telefon multimedialny, który oczaruje nie tylko intensywnością barw na dotykowym wyświetlaczu, ale przede wszystkim możliwościami, które zaskoczą nawet najbardziej wymagającego użytkownika: szybki Internet, aparat fotograficzny 5Mpik w zaawansowanymi funkcjami fotograficznymi, GPS, Wi-Fi pojemna pamięć (do 8GB).

4. Telewizor LG 7000

Słońce pada na ekran i przeszkadza w oglądaniu ulubionego programu? Nowy produkt firmy LG poradzi sobie z tym, oferując automatyczną optymalizację obrazu w zależności od oświetlenia zewnętrznego. Poza tym ten telewizor LCD oferuje standard HD i wspaniałą dźwięk z systemu niewidocznych głośników albo ze słuchawek podłączanych bezprzewodowo. Model LG7000 jest prawdziwym dziełem sztuki – eleganckim, zgrabnym i zaawansowanym technicznie. Czerwone elementy wyrazistej linii bocznej, delikatna stylistyka przycisków regulacji kanałów i głośności oraz błyszczące, czarne wykończenie dodają urządzeniu elegancji.



WARTO WYBRAĆ KOREĘ

Rozmowa z panem Joon Jae Lee, ambasadorem Korei Południowej w Polsce

Jakie były pana pierwsze wrażenia po zetknięciu się z Polską i kulturą naszego kraju?

Przyjechałem tu kilka miesięcy temu i z przyjemnością stwierdziłem, że Warszawa jest pełna zieleni, a dookoła niej są lasy. Mieszkam w Aninie i czuję się jak u siebie w kraju, bo rosnące tam sosny przypominają mi podobne drzewa, które kiedyś rosły w Seulu. Niestety, rozwój koreańskiej stolicy spowodował ich wycięcie. Zauważyłem też, że Polacy są bardzo rodzinni. W Korei spotyka się najczęściej rodziny składające się tylko z rodziców i dzieci, a tu rodziny spotykają się często w większym gronie. Podobna mi się też, że Polacy są w życiu codziennym nieco spokojniejsi od Koreańczyków, żyjących w stałym pośpiechu i poświęcających większą część życia na pracę. Widzę też dużo podobieństw między naszymi krajami i narodami. Zarówno Polska jak i Korea mogą się pochwalić bogatym dziedzictwem historycznym i kulturowym, które oba narody starają się pielęgnować. Jeśli zaś chodzi o współpracę między Polakami i Koreańczykami, to zapewne możemy wielu rzeczy się od siebie nauczyć wzajemnie.

Rozszerzenie polsko-koreańskiej współpracy to jeden z celów wystawy produktów koreańskich w Warszawie. Co o Korei powinni wiedzieć Polacy, którzy chcą nawiązać i rozwijać kontakty z koreańskimi partnerami?

Najważniejsze jest wzajemne zrozumienie. Żeby zrozumieć mieszkańców mojego kraju trzeba zwrócić uwagę na to, że Korea jest stosunkowo gęsto zaludniona, pozbawiona bogactw jak złoto czy ropa naftowa. Okrutna wojna w latach 50. zrujnowała nasz kraj. Żeby osiągnąć sukces gospodarczy w tak trudnych warunkach, kilka pokoleń Koreańczyków musiało bardzo ciężko pracować. Jesteśmy dumni z tego, że taki sukces udało nam się osiągnąć. Dziś mamy najnowsze technologie, a nasza gospodarka jest trzynastą co do wielkości w świecie. Wiem, że Polacy w dziedzinie gospodarki też zrobili ogromny krok naprzód w ostatnim 20-leciu. To na pewno nas łączy

i zbliża, a zatem o wspólny język nietrudno. Zresztą jest wiele dobrych przykładów polsko-koreańskiej współpracy, na których można się wzorować. Oczywiście mam na myśli nie tylko udane inwestycje w Polsce takich firm, jak LG Electronics, ale też np. współpracę w dziedzinie nauki. Przykładem tego jest centrum badań i rozwoju Samsung Electronics w Warszawie. Zatrudnia ono 400 młodych polskich inżynierów, w większości absolwentów Politechniki Warszawskiej, którzy razem z setką koreańskich kolegów tworzą nowe technologie. Poza tym, od 1996 roku Fundacja Koreańska w Polsce rozwija współpracę w zakresie kultury i edukacji.

Jeśli przedsiębiorców interesuje współpraca z krajami Azji, to dlaczego powinni wybrać Koreę, a nie Chiny czy Japonię?

Mogę z czystym sumieniem powiedzieć, że Polakom najlepiej współpracowałyby się właśnie z Koreańczykami. Wprawdzie Japonia należy do siedmiu najbogatszych krajów świata i ma najnowsze technologie, ale jej rozwój gospodarczy tak dalece wyprzedza Polskę, że współpraca może być utrudniona. Zresztą Japonia bardziej interesuje się współpracą z wielkimi gospodarkami, takimi jak amerykańska albo krajów Europy Zachodniej. Z kolei Chiny, mimo że wielkość ich gospodarki już zaczyna być konkurencją nawet dla USA, to jednak od strony technologicznej reprezentują znacznie niższy poziom rozwoju gospodarczego i technologii, niż Korea. Mój kraj w ciągu ostatnich 30 lat dokonał wielkiego skoku w gospodarce. Stało się tak mimo braku własnych technologii. Jednak dziś je mamy i w odróżnieniu od krajów wysoko rozwiniętych udostępniamy te technologie naszym partnerom. Ten właśnie dostęp do najnowocześniejszych koreańskich technologii może być naszym dużym atutem w nawiązywaniu kontaktów gospodarczych z Polską. Rząd i firmy koreańskie są przekonane, że zdrowe strzeżenie własnych wynalazków i myśli technicznej nie przynosi zbyt wiele pożytku. Lepiej się nimi dzielić z partnerami, by osiągnąć wspólny sukces.



Ambasador Republiki Korei w Polsce, pan Joon Jae Lee

Dziś obserwujemy bardzo napiętą sytuację polityczną między Koreą Północną a Południową. Jak to może wpłynąć na klimat dla rozwoju stosunków gospodarczych z Koreą?

W odróżnieniu od Europy, gdzie zimna wojna skończyła się 20 lat temu, na półwyspie koreańskim ona nadal trwa. Korea jest podzielona niczym Europa kilkadziesiąt lat temu i bardzo nas ten fakt zasmuca. Nie możemy tolerować posiadania broni atomowej przez Koreę Północną i oczekujemy, że ten kraj zrezygnuje ze swoich ambicji nuklearnych i będzie działał jako odpowiedzialny członek społeczności międzynarodowej. Staramy się rozwiązywać te problemy pokojowo i mam nadzieję, że tak dalej będzie w przyszłości. Myślę, że taki sposób postępowania będzie gwarancją dla pomyślnego rozwoju stosunków z innymi krajami, także z Polską.

KOREAŃSKIE TECHNOLOGIE ATRAKCYJNE DLA WSZYSTKICH

Rozmowa z panem Tai-Sik Lee, dyrektorem generalnym KOTRA, Agencji Promocji Handlu i Inwestycji w Warszawie

Dlaczego warto odwiedzić Wystawę Produktów Koreańskich w Warszawie?

Będzie ona interesująca zarówno dla przeciętnego odbiorcy, jak i dla biznesu. Chcemy pokazać na niej produkty najwyższej światowej klasy wytwarzane według technologii całkowicie opracowanych w Korei. Pragniemy w ten sposób pokazać nasz kraj jako miejsce, gdzie powstają nowoczesne urządzenia służące ludziom na całym świecie. Będzie można obejrzeć najnowsze propozycje znanych producentów sprzętu elektronicznego jak LG czy Samsung, a także samochodów Hyundai czy Kia. Atrakcją dla miłośników lotnictwa i uzbrojenia będzie model samolotu szkoleniowego T-50, przeznaczony do szkolenia pilotów samolotów bojowych. Coś dla siebie znajdą też miłośnicy gier komputerowych. Zwiedzający będą mogli wziąć udział w różnych konkursach z nagrodami. Wystawa będzie też atrakcyjnym miejscem dla przedsiębiorców, chcących nawiązać kontakty z koreańskimi partnerami. Zapraszamy do udziału około 1000 biznesmenów z Polski i innych krajów europejskich. Będą oni mogli zapoznać się z ofertą 55 koreańskich wystawców prezentujących swoje produkty z branży maszynowej, motoryzacji, elektroniki, techniki medycznej itd. Będzie to doskonała okazja do kojarzenia partnerów biznesowych. To właśnie jest podstawowym celem działalności KOTRA. Nie ukrywamy, że zależy nam na rozwoju polsko-koreańskich kontaktów handlowych. Polska jest najpoważniejszym partnerem Korei w Europie Środkowo-Wschodniej. Dlatego też to właśnie w Warszawie zorganizowaliśmy pierwszą wystawę w tym regionie.

Gdy polskie przedsiębiorstwa zastanawiają się nad nawiązaniem kontaktów handlowych z firmami z Azji, mogą wybierać między chińskimi, japońskimi czy z innych krajów regionu. Jakie są korzyści z wyboru partnerów akurat z Korei?

Niegdyś na temat produktów azjatyckich istniała „teoria kanapki”, według której najwyższe ceny i naj-

wyższą jakość przypisywano produktom z Japonii, a chińskim – niskie ceny, ale też słabą jakość. Produkty koreańskie były gdzieś pośrodku, zarówno pod względem ceny, jak i jakości. Ale to się w ostatnich latach zmieniło. Produkty koreańskie nadal skutecznie konkurują cenami, ale znacznie podniosła się ich jakość. To jest nasz atut zwłaszcza w czasie światowego kryzysu gospodarczego, gdy wszyscy szukają produktów o dobrej jakości, które są przy tym konkurencyjne cenowo. Dlatego możemy polecać koreańskie towary, które tym się właśnie cechują. To dobre rozwiązanie także dla wielkich światowych korporacji, takich jak np. Ford, które mogą w ten sposób wybrać dostawców na swoje potrzeby. Dla nich niektóre towary z tego regionu świata mogą okazać się zbyt drogie, a jakością towarów z tanich krajów może nie być najlepsza. Obserwujemy też podobne podejście firm z Polski. Polska jest już na tyle rozwinięta, że konsumentów i biznes przyciąga już nie tylko niska cena, ale też wysoka jakość.

KOTRA prowadzi działalność w zakresie kojarzenia partnerów biznesowych z Polski i Korei. Co udało się w ten sposób dotychczas osiągnąć?

Mamy tu wiele osiągnięć. Udało nam się doprowadzić np. do nawiązania kontaktów polskich przedsiębiorstw z koreańską firmą Ace specjalizującą się w systemach oczyszczania wody. Będzie ona obecna na naszej wystawie. Innym przykładem jest rozpoczęcie współpracy pomiędzy koreańskim producentem narzędzi tnących dla przemysłu budowlanego Shinhan Diamond i polską firmą Dor-Art. Produkty Shinhan Diamond to przykład najnowocześniejszych technologii i równocześnie konkurencyjnych cen. Udało nam się też pomóc we wprowadzeniu na polski rynek ekologicznych nawozów firmy KOF. Jej polski partner, pan Władysław Leszczyński został przedstawicielem KOF na Europę i pośredniczy w sprzedaży tych nawozów do Czech i na Słowację. To tylko najnowsze przykłady. Mam nadzieję, że kolejnymi będziemy się



Pan Tai-Sik Lee

mogli pochwalić po naszej lipcowej wystawie, której celem będzie m.in. kojarzenie partnerów biznesowych.

Oferujecie Państwo także możliwości zatrudnienia Polaków w Korei. Jakich specjalistów obecnie poszukujecie?

Na koreańskim rynku pracy istnieje duże zapotrzebowanie na utalentowanych ludzi z innych krajów, którzy mogą wnieść swoje doświadczenia innowacyjne. Najbardziej poszukiwani są inżynierowie różnych specjalności, znawcy techniki medycznej i inni specjaliści. W Polsce przedstawiliśmy taką ofertę dopiero w ubiegłym roku i mamy nadzieję na pozyskanie także tutejszych pracowników. Oferujemy dobre wynagrodzenie i niepowtarzalną okazję do zetknięcia się z koreańskimi technologiami, kulturą i organizacją pracy. Wszystkich chętnych zapraszamy do kontaktu z naszym biurom.

Nr stoiska	WYSTAWCY i PRODUKTY
A-1	LS Cable Ltd. → kable wysokiego napięcia → linie przesyłowe → kable średniego i niskiego napięcia → kable aluminiowe → kable zasilające → światłowody
A-2	Wider Corp. → monitory samochodowe → system nawigacji GPS → sieć bezprzewodowa WIFI → monitory dotykowe VGA
A-3	OPTERON Co., Ltd. → światłowody → urządzenia optyczne → luparki → złączki → optyczne przewody przyłączeniowe
A-4	MIVISION Co., Ltd. → kamery przemysłowe → rejestratory cyfrowe → video serwery → karty komputerowe DVR → monitoring video CCTV
A-5	Micro Digital → systemy telewizji przemysłowej CCTV, DVR → monitoring → kamery → soczewki
B-1	Loofen Lee Co., Ltd. → nowoczesne kosze na śmieci (funkcja wysuszania) → maszyna przetwarzająca odpady (nadająca ładny zapach), zastosowanie: domowe i w firmach
B-2	Biocera Co., Ltd. → filtry do wody → filtry do uzdatniania wody → nakładka do prysznicy z właściwościami energooszczędny, odchlorowująca wodę, neutralizująca toksyny → antybakteryjne produkty do prania tkanin
B-3	Heungje International Corp. → rękawiczki ochronne (200 rodzajów)
B-4	A-TOP Co., Ltd. → mikrofibrowe ściereczki kuchenne: do płyt kompaktowych, do kurzu, do samochodu → mikrofibrowe ręczniki higieniczne
B-5	JCT Products → okleiny, tapety meblowe → materiały wykończeniowe zewnętrzne i wewnętrzne → płytki polimerowe
B-6	Selene Co., Ltd. → Biżuteria (ręcznie wykonana)
B-7	Korus Co., Ltd. → Folia Hot-Stampingowa do termodruku, Panele LED, Folie holograficzne, Filmy PET, Filmy OPP, Papierowe kubeczki
B-8	OKF Corp. → napoje owocowe → kawa w puszcze → napoje aloesowe → nori (morska kapusta, używana m.in. do sushi) → zupy błyskawiczne → makarony → skoncentrowane syropy do herbaty → herbata na "kaca" w puszcze – zmniejsza skutki nadużycia alkoholu
B-9	Silitex Purification Inc. → ubrania ochronne → rękawiczki do szpitali, laboratoriów → uniformy dla strażaków → sprzęt dla pracowników pracujących na wysokościach → rękawy nawiewne, filtracyjne
C-1	Microfilter Co., Ltd. → filtry do wody → filtry domowe → filtry kuchenne → filtry dla ekspresu do kawy
C-2	JCF Machinery Co., Ltd. → piła do cięcia asfaltu → walec wibracyjny → wyrównywanie asfaltu → zagęszczarka
C-3	CARETEK Co., Ltd. → ENDOSKOP Kamery inspekcyjne do rurociągów, ciężko dostępnym miejsc kontrola zużycia materiałów → Samobieżne kamery inspekcyjne z elastyczną głowicą → Oprogramowanie do kamer inspekcyjnych → Przenośne systemy inspekcyjne
C-4	i-Sens, Inc. → glukometry do badania poziomu cukru we krwi → analizatory do glukometrów → akcesoria do glukometrów
C-5	Meta Biomed Co., Ltd. → materiały dentystyczne → szwy chirurgiczne → materiały do łączenia kości
C-6	Ijin Cosmetics Co., Ltd. → profesjonalne kosmetyki do salonów fryzjerskich
C-7	Neofam Ltd. Tablice reklamowe: → płyty piankowe (polistyren) stosowana w reklamie, fotografii, itp.
C-8	Trismed Co., Ltd. → stymulatory EKG → MONITOR PACJENTA – monitory kontrolujące akcje serca (do instalacji w szpitalach, klinikach)
C-9	S-ENERGY Co., Ltd. → Produkcja Kolektorów Słonecznych (różne rodzaje) moduły słoneczne
C-10	Gasung Pak Co., Ltd. → maszyny pakujące → maszyny pakujące do przemysłu spożywczego
D-1	NI-Tech Industrial Co., Ltd. → Systemy klimatyzacji samochodowej → Bloki pod cylindry → Głowice → Obręcze magnetyczne → Obudowy sprężarek → Obudowy bloków, łożysk → Tłoki → Krzywki tarczów-skośne → Zawory regulacyjne
D-2	DAEWON GSI Co., Ltd. → maszyny sortujące piasek i słomę → wagi automatyczne → sortowniki ryżu

	→ maszyny do kupażowania (mieszanie różnych gatunków wina, piwa, whisky, itp.) → maszyny do próżniowego pakowania wyrobów gotowych → maszyny sortujące (przemysł spożywczy)
D-3	KOS Limited → produkcja drutów, lin stalowych nierdzewnych (różne gatunki) → drut niklowany → drut dla przemysłu
D-4	K-Plus Co. → części samochodowe (zamienniki) → kable zapłonowe
D-5	Korea Hoist Co., Ltd. → dźwigi przemysłowe → suwnice dźwigowe → systemy suwnicowe
D-6	TK Corporation → tokarki, → cięte rury gazowe → plazmowe pokrywy, płyty → wkładki plazmowe → wiertarki promieniowe → walce do prasowania → piece grzewcze → specjalizują się w spoinach montażowych używanych w budowie statków kosmicznych
D-7	SDS Korea Co., Ltd. → Prasy do okrawania → Prasy kanałowe do liter z metalu stosowane w produkcji → Liter Przestrzennych → Sztyldów → Tablic Reklamowych → Głębokość wyginanych elementów do 250 mm → Oprogramowanie do wyginarek kanałowych → Materiały do produkcji
D-8	Everdigm Corp. → producent dźwigów → sprzętu wiertniczego → silników pozamicznych → handel sprzętem używanym
D-9	Iorex Co., Ltd. → systemy uzdatniania wody → filtry jonizujące wodę, zmiękczające
D-10	Chang Shin International Co., Ltd. → Maszyny wiertnicze → Świdry ślimakowe → Osprzęt wiertniczy → Systemy wiertnicze → Młoty Wiertnicze → Sprężarki pomocnicze → Systemy odwiertu ścian szybów wiertniczych
D-11	POQTEC Co. → Osprzęt do maszyn budowlanych → Młoty hydrauliczne z otwartą/zamkniętą obudową → Kruszarki hydrauliczne z/bez rotatora → Nożyce hydrauliczne → Ząbkozłączki hydrauliczne → Szybkozłączka do maszyn budowlanych
D-12,13	Ace Korea Incorporation Co., LTD. → maszyny do zgrzewania, spawania → sprzęt do budowy dróg → maszyny do odwadniania → maszyny budowlane → dehydrator do oczyszczania wody z osadów → puder wapniowy → materiały budowlane do wykończenia domów
D-14	Wheel Corporation → przewody połączeniowe, tłumiki do klimatyzacji samochodowych
E-1	Dmetec Co. Ltd. → sprzęt dentystyczny do mocowania implantów → sprzęt dentystyczny do czyszczenia osadu nazębnego przy użyciu m.in. lampy led
E-2	Daesung Maref Co., Ltd. → aparatura wspomagająca krążenie krwi, dla pacjentów po urazach kończyn, ze schorzeniami kardiologicznymi, → masażery poprawiające kondycję rehabilitantów
E-3	Buheung Medical Co., Ltd. → masażery → urządzenia wyszczuplające → stymulator mięśni poprzez impulsy elektryczne
E-4	Daeyang Medical Co., Ltd. → profesjonalne urządzenia do pielęgnacji twarzy i ciała → funkcje wygładzające, upiększające, odmładzające, poprawiające elastyczność skóry
E-5	Infopia Co., Ltd. → Glukometry, paski testowe
E-6	Genexel-Sein Inc. → ciśnieniomierze → glukometry → przezskórna stymulacja nerwów
E-7	National Testing Lab Asia Ltd. → urządzenie diagnostyczne do wykrywania raka szyjki macicy
LOTNIC-TWO	Korea Aerospace Industries, Ltd. (KAI) → zaawansowany odrzutowiec szkoleniowy T-50 „Golden Eagle”
Kreatywny Kontent Rozrywkowy	NCsoft Corp. → AION: „The Tower of Eternity”- producent gier strategicznych ONLINE (MMORPG)
	NHN Corp. → Producent gier typu: Web board, gry akcji, wyścigowe (zręcznościowe), FPS, MMORPG, Gry ONLINE
	Vooc Co., Ltd. → Postacie, charaktery do gier – Character Merchandise (Character name: Pucca)
	IR Robot Co., Ltd. → MARUBOT Football League – pierwszy automat do gry z zastosowaniem robotów
Wiodące firmy koreańskie	Iconix Entertainment Co., Ltd. → Telewizyjna seria animacji (np. Pororo – mały pingwin, Chiro, Z rangers)
	KBS Media Co. → Serie Telewizyjne (Winter Sonata-a major part of the Korean Wave in the world, The Land of Wind, Asian Corridor in Heaven, Noodle Road, TV Fairy Tale Happy Life)
	Samsung Electronics → Telefony komórkowe, LCD TV, LED TV, Drukarki, itp.
	LG Electronics → Telefony komórkowe, LCD TV, Pralki, Lodówki, itp.
	Hyundai Motor → Samochody (kompaktowe, i30, itp.)
	Kia Motor → Samochody (Ceed, Sportage, itp.)

WYSTAWA PRODUKTÓW KOREAŃSKICH 2009

7 - 9 lipca 2009 r.
Warszawa, Pałac Kultury i Nauki



Znajdź koreańskiego partnera w biznesie

Podczas wystawy organizatorzy przewidują serię bezpośrednich indywidualnych spotkań polskich przedsiębiorców z koreańskimi w celu nawiązania kontaktów handlowych. Zainteresowani proszeni

są o wypełnienie poniższego formularza i wysłanie go faksem na numer 022 520 62 31 lub pocztą elektroniczną na adres: biuro@kotra.pl.

Szczegóły dotyczące firmy	Nazwa firmy	Strona internetowa	
	Adres	Ulica	
		Miasto	
		Województwo	
Data założenia (RRRR/MM/DD)	Rodzaj działalności	Kod pocztowy	
Liczba zatrudnionych pracowników	Roczny obrót	producent () Importer/dystrybutor () inny ()	
Sektor działalności i oferowane produkty			
Import (2008)	Kraje z którymi Państwo współpracujecie		
Profil działalności (włączając w to szanse współpracy z innymi firmami)			
Reprezentant firmy	Imię i nazwisko	Stanowisko	
	Fax	E-mail	
	Tel.	Tel. kom.	
Produkty jakimi się Państwo interesują	* proszę o szczegółowe wymienienie		
Koreańskie firmy z którymi Państwo chcą się spotkać	Nr	Nazwa firmy	Produkty
	1		
	2		
	3		
	4		
	5		
6			

Polsko-koreańska wymiana handlowa

KUPUJEMY W KOREI WIĘCEJ, NIŻ W USA

Handel polsko-koreański ma się nieźle mimo światowego kryzysu.

W najbliższych latach wymiana handlowa ma szansę jeszcze się zwiększyć, głównie za sprawą eksportu polskiej żywności.

Polskie firmy kupują dziś w Korei więcej, niż w Stanach Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii czy Szwecji. Co więcej – światowy kryzys finansowy prawie nie ma się tego handlu. O ile pierwszym kwartale 2009 roku w naszym imporcie z krajów UE doszło do niemal 30-procentowego tąpnięcia, to import z Korei zmalał zaledwie o 8 proc. W tym okresie sprowadziliśmy z Korei towary za ponad 745 mln euro. Dla porównania – import z tak bliskiego nam gospodarczo kraju jak Węgry, wyniósł w tym czasie tylko niecałe 442 mln euro, a z potężnych gospodarczo Stanów Zjednoczonych – 656 mln euro. Korea jest dziś naszym ósmym partnerem w świecie pod względem importu.

Tak ożywiony handel to w znacznej części zasługa koreańskich firm, które zainwestowały w Polsce i sprowadzają rodzime części i podzespoły do produkcji w Polsce. Nieprzypadkowo lwia część tego importu stanowią maszyny, urządzenia i sprzęt radiowo-telewizyjny – to po prostu import na potrzeby takich firm jak LG czy Hyundai.

Wprawdzie nietrudno dostrzec spory deficyt w tym handlu, ale to zjawisko ma szansę się zmniejszyć. Już dziś na koreańskim rynku mocną pozycję ma kilka znanych polskich firm, jak np. Animex. Ministerstwo Gospodarki zapewnia, że stara się o poprawę dostępu polskich towarów do koreańskiego rynku. Chodzi tu przede wszystkim o towary spożywcze. Trwają rozmowy w sprawie dopuszczenia na koreański rynek polskiego mięsa drobiowego, zwiększenia limitu zakładów uprawnionych do eksportu wieprzowiny oraz zniesienia tamtejszych ograniczeń importowych co do mięsa wołowego. Ministerstwo widzi możliwość zwiększenia eksportu polskich produktów kosmetycznych i mebli.

Tym właśnie celem była poświęcona wizyta polskiej delegacji rządowej w Korei, która odbyła się w dniach 8-11 czerwca 2009. Polska ekipa z wiceministrem gospodarki Marcinem Korolcem na czele omawiała także projekty współpracy w dziedzinie zbrojeniowej i energetycznej. Będzie to też temat rozmów dwustronnych

podczas wizyty koreańskiego prezydenta Lee Myung-Bak w Warszawie w dniach 7-8 lipca 2009 r. Wiadomo, że Koreańczykowie interesuje udział w budowie gazoportu w Świnoujściu, a stroną polską – ewentualny zakup elementów wyposażenia przyszłej elektrowni jądrowej w naszym kraju. Korea chce też stanąć do przetargu na samolot szkolno-bojowy dla polskiej armii. Nieprzypadkowo zatem podczas wystawy w Warszawie będzie prezentowany samolot szkolny T-50.

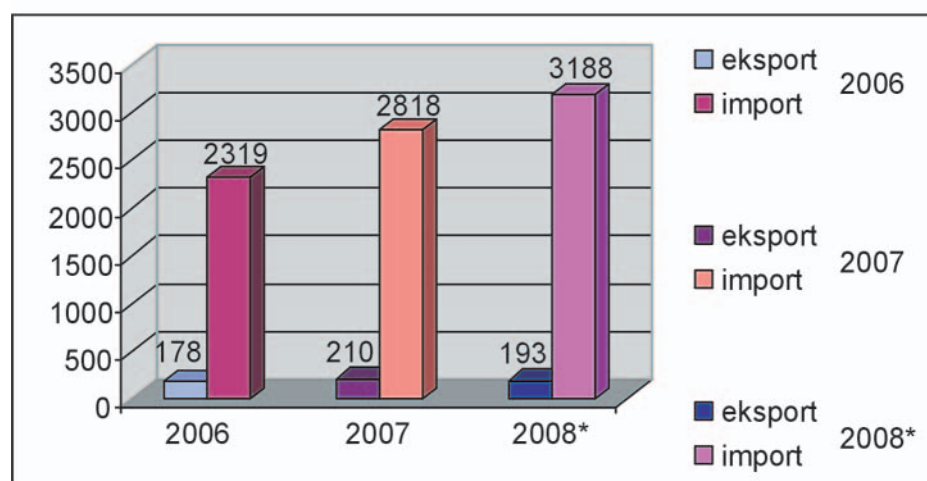
Szansę na dalsze zwiększenie handlu z Koreą wzrosną, jeżeli dojdzie do podpisania umowy o strefie wolnego handlu między Unią Europejską. Negocjacje w tej sprawie toczą się od dwóch lat, a obecna prezydentka czeska chce je sfinalizować jeszcze w 2009 roku. Do rozwiązania jest przede wszystkim problem koreańskich barier celnych i innych regulacji chroniących tamtejszy rynek. Są one dziś dość poważne: koreańskie cło na mięso wynosi aż 18-25 proc. jego wartości, a na produkty mleczarskie – nawet do 50 proc. To dziś bariery znaczące, a przecież chłonny rynek tego niemal 50-milionowego państwa jest bardzo atrakcyjny dla firm z Polski i innych krajów Unii Europejskiej.

Co najlepiej sprzedawać Koreańczykom

Towary poszukiwane przez nabywców koreańskich – według analiz Instytutu Koniunktury i Cen Handlu Zagranicznego (2006):

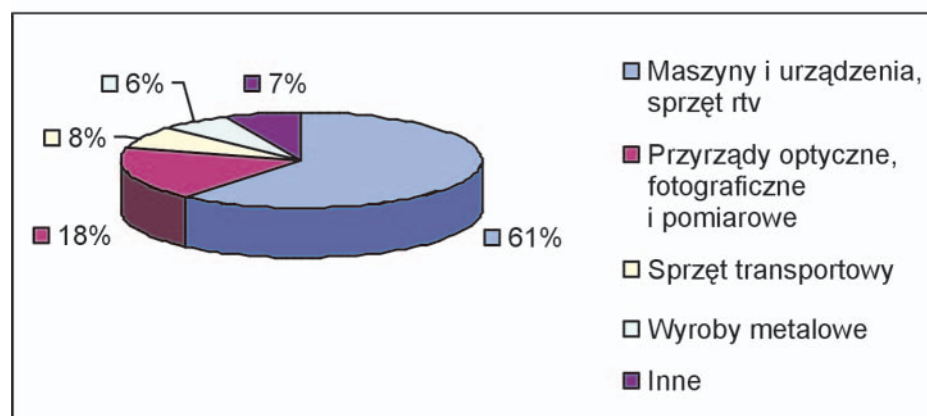
- ☑ środki produkcji, półfabrykaty i surowce
- ☑ artykuły spożywcze (mięso i jego przetwory, słodycze, produkty mleczarskie, przetwory owocowo-warzywne)
- ☑ jachty turystyczne
- ☑ meble (konkurujące meble chińskie są niższej jakości)
- ☑ szkło
- ☑ biżuteria

Obroty handlowe Polski z Koreą (mln euro)



Źródło: Ministerstwo Gospodarki
*dane za 11 miesięcy

Struktura importu z Korei do Polski (2007 r.)



Źródło: GUS

Stół Pełen Smaków w Seulu: przez żołądek do serc Koreańczyków

Wykwintne europejskie smaki zachwyciły mieszkańców Seulu

Choć handel z Koreą kojarzy się przede wszystkim z importem elektroniki czy samochodów, to okazuje się, że Polska i inne kraje Unii Europejskiej mają spore pole do popisu w eksporcie żywności na rynek koreański. Świadczy o tym ogromne zainteresowanie stoiskiem Projektu „Stół Pełen Smaków” Europeanmeat.eu podczas targów żywnościowych Seoul Food & Hotel 2009, które odbyły się w dniach 13-16 maja.



„Stół Pełen Smaków” to warty 2,3 mln euro, dwuletni Projekt promocyjny stworzony przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI) współfinansowany przez Unię Europejską. Dzięki pokazom kulinarnym na stoisku Projektu w Seulu, miejsce to należało do najczęściej odwiedzanych stoisk na targach. Publiczność mogła oczywiście skosztować przysmaków, których sporządzaniem zajmowali się polscy mistrzowie patelni. Ale seulskie targi były nie tylko okazją do uczt. Podczas targów zorganizowano też – wspólnie z polską ambasadą w Korei – seminarium zatytułowane „Europejski stół pełen smaków” poświęcone ofercie eksportowej polskiego rolnictwa, z udziałem m.in. wiceministra rolnictwa i rozwoju wsi Tadeusza Nalewajka.

Czy przez żołądek trafimy do serc Koreańczyków? SzeF UPEMI Wiesław Różański twierdzi, że to skuteczna metoda. – Wierzymy, że nasze uczestnictwo na targach w Seulu w konkretny sposób przełoży się na wzrost eksportu naszego mięsa na rynki pozaeuropejskie – mówi Różański.

Tak smakowita promocja europejskiej żywności w Seulu była zasługą również Konsorcjum firm, które realizują projekt promocyjny „Stół Pełen Smaków”: Zarządu Targów Warszawskich S.A., niemieckiej spółki Ballad Messe Service GmbH oraz Agencji Reklamowej VMG Sp. z o.o. z Poznania. Obok działań targowych na terenie Korei Płd. Konsorcjum w ramach Projektu realizuje także m.in. kampanię outdoorową, prasową oraz promocję w Internecie.

Koreańskie inwestycje w Polsce

Dziś Polska zajmuje szóste miejsce w Unii Europejskiej pod względem wielkości inwestycji koreańskich. Ich wielkość (według danych Ministerstwa Gospodarki) szacuje się na 1,7 mld dolarów. Liczba firm z kapitałem koreańskim w Polsce przekroczyła już 120.

Inwestycje te zaczęły się w 1991 roku, a przybrały na wartości w połowie lat 90., wraz z wejściem do Polski koncernu Daewoo Motors i powiązanych z nim firm. Od tego czasu co roku inwestycje wynosiły kilkadziesiąt, a w roku 2006 przekroczyły dwieście mln dolarów. Dziś

wśród największych wymienić należy przede wszystkim Grupę LG: LG Philips, LG Electronics, LG Chemicals, Heesung Electronics, Ochsung Display, LG Innotek, LG Engineering & Construction, LG Life Science. Zakłady tego koncernu pod Wrocławiem zatrudniają 1700 pracowników, a w Mławie – 1500. Nadal nieźle działa Daewoo Electronics w Pruszkowie, zatrudniając 900 osób i produkując, oprócz sprzętu AGD ponad milion telewizorów rocznie. Wśród innych koreańskich firm warto wymienić SK Chemicals z Włocławka oraz producenta dekodów cyfrowych Humax z Warszawy.

388 produktów światowej klasy

Koreańskie technologie należą dziś do światowej czołówki. Nic dziwnego, skoro tamtejszy rząd przeznaczają na cele badań i rozwoju przeszło 20 mld dolarów rocznie, co stanowi ponad 3 proc. koreańskiego PKB. W efekcie produkty koreańskie – w tym te, które zobaczymy na wystawie w Pałacu Kultury i Nauki – szybko zdobywają rynki światowe.

Koreańskie ministerstwo nauki i gospodarki uważa za „produkt światowej klasy” takie, których udział w rynku światowym przekracza 20 proc. W tej elitarnej klasyfikacji produkty koreańskie są coraz bardziej widoczne. O ile w roku 2001 było ich 55, to już trzy lata później 180, a w 2008 roku – 388. Te koreańskie hity eksportowe to przede wszystkim półprzewodniki, samochody i ich części, a także telefony komórkowe.

Gospodarzem wystawy jest Ministerstwo Gospodarki Korei. Imprezę organizuje Koreańska Agencja Promocji Handlu i Inwestycji przy współpracy Zarządu Targów Warszawskich S.A.