



## Wiadomości lokalne

**Ogłoszenie konsultacji z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie projektów aktów prawa miejscowego w dziedzinach dotyczących działalności statutowej tych organizacji dotyczące następujących projektów uchwał:**

- Projekt uchwały w sprawie podjęcia działań zmierzających do polepszenia warunków życiowych rodzin wielodzietnych zamieszkałych na terenie Miasta Mława
- Projekt uchwały w sprawie zasad przyznawania przez Burmistrza Miasta Mława stypendium dla uzdolnionych uczniów oraz studentów

Cel konsultacji – zaopiniowanie projektów uchwał w dziedzinach dotyczących działalności statutowej organizacji

Przedmiot konsultacji:

- Projekt uchwały w sprawie podjęcia działań zmierzających do polepszenia warunków życiowych rodzin wielodzietnych zamieszkałych na terenie Miasta Mława
- Projekt uchwały w sprawie zasad przyznawania przez Burmistrza Miasta Mława stypendium dla uzdolnionych uczniów oraz studentów

Czas rozpoczęcia i zakończenia konsultacji – 9 października – 23 października 2013 r.

Forma konsultacji: zamieszczenie projektów aktów prawa miejscowego:

- a) w wersji papierowej dostępnej w Wydziale Organizacyjnym, pok. 36
- b) wersji elektronicznej dostępnej na stronie Biuletynu Informacji Publicznej oraz stronie internetowej Miasta Mława [www.mlawa.pl](http://www.mlawa.pl)

Przekazywanie uwag do konsultowanych projektów uchwał:

- a) drogą elektroniczną na adres: [agnieszka.debska@mlawa.pl](mailto:agnieszka.debska@mlawa.pl)
- b) drogą korespondencyjną na adres Wydziału Organizacyjnego, Stary Rynek 19
- c) bezpośrednio do kancelarii: Urząd Miasta Mława, Stary Rynek 19

Terytorialny zasięg konsultacji – organizacje pozarządowe działające na terenie Miasta Mława

Właściwy wydział odpowiedzialny za ich przeprowadzenie – Wydział Organizacyjny

Osoba odpowiedzialna: Pełnomocnik Burmistrza ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi – Agnieszka Puzio Dębska, pok. nr 36, e –mail: [agnieszka.debska@mlawa.pl](mailto:agnieszka.debska@mlawa.pl), tel. 236546433, wew. 701

<http://www.mlawa.pl/konsultacje-spoeczne/ogloszenie-konsultacji-z-organizacjami-pozarządowymi-projektow-aktow-prawa-miejscowego-w-dziedzinach-dotyczacych-dzialalnosci-statutowej-tych-organizacji.html>

## Wiadomości ze świata

### DLACZEGO 1% PŁYNIE DO DUŻYCH MIAST? NGO.PL

Prawie co druga złotówka (46 proc. środków) przekazywana z 1% podatku powędrowała w tym roku do warszawskich organizacji - wynika z analiz serwisu mojanolis.pl. Najwięcej środków dostały organizacje z dużych miast. Nie oznacza to jednak, że pieniądze będą tam spożytkowane – trafią do odbiorców z całej Polski. autor(ka): mojanolis.pl, red. MBor

Wpływy z odpisu 1% podatku od osób fizycznych zasilają działalność organizacji z 1203 gmin, a zatem z blisko połowy (48 proc.) gmin w Polsce. To nieco lepiej niż przed rokiem, gdy środki z alokacji 1% podatku trafiły do OPP w 44 proc. gmin. Zastrzyk pieniędzy z odpisu podatku dostało najwięcej organizacji z dużych miast: Warszawy (771 OPP), Wrocławia (270), Krakowa (208), Łodzi (178), Poznania (173), Gdańska (165). 90 proc. wszystkich środków z 1% trafiło do organizacji działających w zaledwie 61 gminach, a prawie połowa (46%) zasilają wyłącznie stołeczne organizacje.

W podziale na województwa „wygrywa” mazowieckie – z 1145 OPP, które otrzymały środki z 1%



Źródło: dane Ministerstwa Finansów, obliczenia własne

### Pośrednicy są w dużych miastach

Choć najwięcej środków dostały organizacje z dużych miast, to nie oznacza, że jednoprocetowe środki posłużą do rozwiązania problemów w tych właśnie miejscowościach. Odpisy z 1% płyną bowiem przede wszystkim na indywidualne subkonta – ich założenie oferuje niemal bez wyjątku cała czołówka najczęściej zbierających. Oznacza to, że pieniądze najpierw trafią na konto fundacji-pośrednika, a potem do portfeli osób, które je założyły. Te są zwykle z całej Polski.

– Mam wrażenie, że subkonta rejestrują mieszkańcy większych miast, bo dostęp do wiedzy o tym, że można u nas założyć subkonto jest tam większy – mówi Stanisław Kowalski, prezes Fundacji „Zdążyć z pomocą” (siedziba w Warszawie), jednoprocentowego giganta, który zebrał w tym roku jedną czwartą całej jednoprocentowej kwoty. – Założenie subkonta polecają np. lekarze i rehabilitanci, w miastach jest do nich łatwiejszy dostęp. My, jako fundacja natomiast sami kierujemy na turnusy rehabilitacyjne. I wówczas dbamy o to, żeby dostały się na nie osoby z bardzo małych i odległych od centrum miejscowości.

– Fiasko ponosi mechanizm 1% jako narzędzie wspierania sektora pozarządowego osadzonego w lokalnych społecznościach. Nie udaje się, przynajmniej na razie i na wielką skalę, projekt przekształcania podatników w obywateli wspierających pozarządowe oddolne inicjatywy w swojej okolicy – komentuje Piotr Teisseyre z serwisu Moja Polis.

Dalsza część artykułu:

[http://wiadomosci.ngo.pl/wiadomosci/920054.html?utm\\_source=prenumerata&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=10.10.2013](http://wiadomosci.ngo.pl/wiadomosci/920054.html?utm_source=prenumerata&utm_medium=email&utm_campaign=10.10.2013)

Źródło: *NGO.pl*



### CZYM JEST WOLONTARIAT PRACOWNICZY?

Wśród podstawowych potrzeb człowieka jest dążenie do samorozwoju, podnoszenia swoich umiejętności czy nabywania nowych kompetencji. Jednym z pomysłów na samorealizację może być wolontariat pracowniczy, który łączy w sobie wiele dobrego – "przyjemne z pożytecznym". Dlaczego? Realizując swoje pasje, dzięki odpowiedzialnemu pracodawcy można w prosty sposób jednocześnie pomagać innym. Czym jest wolontariat pracowniczy? autor(ka): Anna Zawieja (Centrum PISOP)

wersja do druku

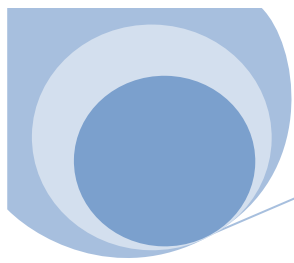
Przede wszystkim dodać należy, iż tego rodzaju wolontariat wpisuje się w społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR), która staje się coraz bardziej popularna w Polsce (przy czym w Europie Zachodniej idea ta jest już obecna od wielu lat). Okazuje się, że w ramach sektora biznesowego, nastawionego na osiągnięcie jak największego zysku, można jak najbardziej podejmować działania na rzecz społeczności. Przedsiębiorca dbający o interesy społeczne, traktuje je nie jako koszty swojej działalności, ale jako inwestycję, która może przynieść mu wymierne korzyści.

Wolontariat jako idea

Wolontariat to nieodpłatna, dobrowolna praca w celu osiągnięcia wspólnego dobra, służy wsparciu lokalnej społeczności, organizacji pozarządowej, jakiejś inicjatywy czy instytucji publicznej. Jest to pomoc świadczona na rzecz osób spoza kręgu rodziny lub najbliższych znajomych i poza filantropią czy innymi formami uczestnictwa w życiu politycznym stanowi podstawę zachowań prospołecznych (obywatelskich). Ten rodzaj aktywności jest nie do przecenienia i może stanowić instrument formalnej bądź nieformalnej edukacji obywatelskiej. Należy podkreślić raz jeszcze, iż w taką edukację powinny również włączać się instytucje, które na co dzień się tym nie zajmują – w tym również biznes.

#### **Idea wolontariatu pracowniczego**

Wolontariat pracowniczy jest działaniem, które polega głównie na podejmowaniu i wspieraniu przez przedsiębiorcę działalności charytatywnej na rzecz osób lub takich podmiotów jak np. organizacje pozarządowe i innych określonych przepisami prawa instytucji, przy czym istotna jest tutaj dobrowolna współpraca ze strony osób, które przedsiębiorca zatrudnia. Przedsiębiorca wspomaga swoich pracowników w konkretnych działaniach charytatywnych, oczywiście w ramach swoich możliwości organizacyjno-ekonomicznych. Wolontariat pracowniczy jako taki, nie jest uregulowany przepisami prawa, ale opiera się na ogólnych regulacjach dotyczących wolontariatu (Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie).



### Korzyści dla pracodawcy

Działania firm, które polegają na wspieraniu swoich pracowników w formie, np. wyjazdów integracyjnych, szkoleń czy też kart pracowniczych coraz częściej postrzegane jest jako niewystarczające. Dla zapewnienia lepszego zarządzania zespołem, „zbliżenia” ludzi do siebie, poznania współpracowników nie tylko na poziomie zawodowym - ważne jest kreowanie możliwości do angażowania się w działalność społeczną przyjmującą formę wolontariatu pracowniczego. Dzięki temu pracownicy oprócz aktywności zawodowej mają szansę uczestniczyć w czymś „więcej” niż osiąganie korzyści ekonomicznych dla firmy. Działania te wzmacniają poczucie więzi pracownika z firmą, umożliwiają wzrost świadomości znaczenia takiego zaangażowania w działalność społeczną, a także przyczyniają się do budowania pozytywnego wizerunku marki oraz realizacji zobowiązań wobec społeczeństwa, które korzysta z ich usług.

### **Korzyści dla pracownika**

Korzyści z wolontariatu pracowniczego są jednak obopólne. Wiele zyskują również sami pracownicy. Dzięki takiej inicjatywie mogą sprawdzić się w nowych sytuacjach, nabyć wiedzę i umiejętności, które później są w stanie wykorzystać w codziennej pracy. Poza tym, podczas uczestnictwa w projektach społecznych integrują się z pozostałymi pracownikami, nawiązują nowe znajomości, a może nawet przyjaźnie. Dobry, zgrany zespół to przecież podstawa dobrze funkcjonującego przedsiębiorstwa! Dodatkową korzyść uzyskują również organizacje pozarządowe, na rzecz których organizowany jest wolontariat. Otrzymują bowiem pomoc w realizacji projektów, możliwość pozyskania dodatkowych funduszy, a także dostęp do profesjonalnej wiedzy swoich wolontariuszy i biznesowych wzorców zarządzania.

### **Formy wolontariatu pracowniczego**

Wolontariat pracowniczny może przybierać różne formy. Jedną z nich jest tzw. wolontariat czasu, który polega głównie na „świadczeniu” pracy fizycznej, niejako - ofiarowaniu „dodatkowych rąk do pracy”. Pracownicy na rzecz potrzebujących świadczą usługi np. remontowe, porządkowe, budowlane - place zabaw lub świetlice dla dzieci, ale także pomoc w sadzeniu drzew, rozwożeniu darów dla potrzebujących, opieka nad chorymi lub dziećmi itp. Pracowniczy wolontariat kompetencji to kolejna forma wolontariatu - pracownicy wykorzystują w jego trakcie posiadaną wiedzę czy też wyspecjalizowane umiejętności. Wolontariusze wykorzystują swoje doświadczenia do pomagania społecznościom lokalnym, wsparcia organizacji i realizują ten cel np. poprzez budowanie stron internetowych, projektowanie materiałów promocyjnych, logotypów, multimediów, a także świadcząc bezpłatne porady prawne lub finansowe, działając na rzecz osób wykluczonych społecznie...

Wolontariat pracowniczny daje szansę na stworzenie przestrzeni umożliwiających podejmowanie wspólnego działania dla dobra innych ludzi lub szerszej otoczenia, a także podniesienie wrażliwości. Zważywszy na to, iż praca stanowi znaczną część naszego życia, warto w firmach stwarzać warunki do realizowania się poprzez działania wolontariackie. W ten sposób pracownicy mogą oderwać się od rutyny codziennej pracy i zaangażować się w ciekawe, pozytywne działania.

Opracowała: Anna Zawieja | Centrum PISOP

### BIBLIOGRAFIA:

- <http://wolontariatpracowniczny.pl>
- <http://www.isp.org.pl>
- <http://www.wolontariat.org.pl>
- <http://www.biznesodpowiedzialny.pl>
- <http://wiadomosci.ngo.pl>
- <http://bibliotekawolontariatu.pl>

Artykuł pt. Czym jest wolontariat pracowniczny? powstał w ramach projektu pn. „As biznesu” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Cykl artykułów tematycznych nt. Ekonomii Społecznej jest jednym z wydarzeń towarzyszących Październikowi Ekonomii Społecznej. Więcej informacji o Październiku Ekonomii Społecznej, w tym o Targach znajdą Państwo na stronie internetowej [www.ekonomiaspoleczna.pisop.pl](http://www.ekonomiaspoleczna.pisop.pl)  
źródło: ngo.pl



### **ŻYWNOŚĆ DAROWANA OPP MUSI BYĆ UDOKUMENTOWANA NGO.PL**

Od 1 października 2013 r. żywność przekazana organizacji pożytku publicznego jest zwolniona z VAT. Jednak OPP musi: prowadzić dokumentację otrzymanej żywności oraz wykorzystać ją na cele swojej działalności charytatywnej - w innym wypadku żywność nie będzie zwolniona z VAT i podatek zapłaci OPP.

W celu zastosowania przez darczyńcę (producenta żywności, sklep, supermarket itd.) zwolnienia z VAT dla darowanej żywności należy spełnić kilka warunków:

- Przekazywane produkty spożywcze nie mogą być napojami alkoholowymi. Muszą zostać przekazane na rzecz organizacji pożytku publicznego (OPP). Organizacja ta ma obowiązek wykorzystać darowane produkty na cele działalności charytatywnej prowadzonej przez tę organizację.
- Ponadto zwolnienie stosuje się pod warunkiem posiadania przez firmę dokumentacji potwierdzającej dokonanie dostawy na rzecz OPP, z przeznaczeniem wyłącznie na cele działalności charytatywnej prowadzonej przez tę organizację.

#### **Ważne dla OPP**

Od 1 października 2013 r. wprowadzono zastrzeżenie - zwolnienia z zapłacenia podatku nie stosuje się, jeżeli (art. 43 ust. 12a ustawy o VAT):

- określenie przeznaczenia otrzymanej przez OPP żywności nie jest możliwe na podstawie prowadzonej przez tę organizację dokumentacji, lub
- wykorzystanie otrzymanych przez OPP towarów nastąpiło na cele inne niż cele działalności charytatywnej prowadzonej przez tę organizację.

Nie oznacza to jednak, że firma - darczyńca w tej sytuacji zapłaci zaległy podatek. Ewentualny obowiązek opodatkowania przekazanej żywności, w przypadku zaistnienia sytuacji wskazanych w art. 43 ust. 12a, będzie miała obdarowana organizacja pożytku publicznego. W tej sytuacji, zgodnie z art. 108 ust. 3 ustawy o VAT, to ona będzie musiała zapłacić VAT.

Urząd skarbowy będzie mógł dochodzić od organizacji pożytku publicznego należnego podatku wraz z odsetkami liczonymi od daty obowiązku podatkowego, który powstał u darczyńcy.

Aby uniknąć problemów podatkowych konieczne jest więc prowadzenie przez organizacje pożytku publicznego szczegółowych zestawień otrzymywanych produktów spożywczych ze wskazaniem na jakie cele zostały one przekazane (komu), kiedy i w jakiej ilości.

Więcej w komunikacie na stronach Krajowej Izby Podatkowej.

\*\*\*

Podstawa prawna:

Ustawa z dnia 26 lipca 2013 r. o zmianie ustawy o podatku od towarów i usług oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. 2013, poz. 1027), art. 43 ust. 1 pkt 16; art. 43 ust. 12 i 12a; art. 108 ust. 3



### **NOTA KSIĘGOWA W ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ NGO.PL**

Fundacjom i stowarzyszeniom zdarza się wystawianie lub przyjmowanie not księgowych np. przy umowach dotacji, składkach członkowskich, zwrocie kosztów przy wspólnej realizacji projektu z dotacji. W serwisie poradnik.ngo.pl wyjaśniamy jak je stosować w organizacjach pozarządowych.

autor(ka): oprac. Ryszard Kuzia, red. serwis poradnik.ngo.pl

W organizacjach pozarządowych czasem powstaje problem z udokumentowaniem lub ujęciem w księgach rachunkowych niektórych wydatków w takich sytuacjach, z którymi księgowi, szczególnie



początkujący, nie mieli jeszcze okazji się zetknąć. Zadają wtedy pytania dotyczące wystawiania i ewidencji not księgowych jak np.:

- Jakie przepisy regulują wystawianie not księgowych?
- Czy organizacje pozarządowe mogą dokonywać między sobą rozliczeń za pomocą not księgowych?
- Jak wygląda nota księgowa i kiedy można ją wystawić?
- Jaka jest różnica między notą księgową obciążeniową i uznaniową?
- Czy nota księgowa to taki sam dokument jak nota korygująca?

Nota księgowa jest dokumentem stosowanym w rozliczeniach między partnerami. To uniwersalny dowód księgowy służący dokumentowaniu operacji, dla których nie przewidziano innego sposobu dokumentacji.

W organizacjach pozarządowych noty najczęściej wystawiane są w celu dokonania wewnątrzorganizacyjnych rozliczeń dotyczących wpłat składek członkowskich lub związanych ze wspólną realizacją projektów z innymi organizacjami.

Więcej informacji o notach księgowych, także ich wzory i sposoby księgowania, można znaleźć w serwisie poradnik.ngo.pl: [poradnik.ngo.pl/x/472470](http://poradnik.ngo.pl/x/472470).

Zapraszamy!



## X JUBILEUSZOWE MAZOWIECKIE FORUM INICJATYW POZARZĄDOWYCH

Federacja MAZOWIA oraz Stowarzyszenie BORIS mają przyjemność zaprosić Państwa na X jubileuszowe Mazowieckie Forum Inicjatyw Pozarządowych pod hasłem „W procesie”. W tym roku całość podzielona jest na III bloki tematyczne – perspektywa, praktyka, potencjał, w ramach których odbędzie się 9 różnych sesji.

Kluczowym aspektem Forum jest realne odniesienie do aktualnych problemów i potrzeb mazowieckiego sektora pozarządowego. Zaś sam program jest stworzony z myślą o bardzo różnych organizacjach, tak pod względem zasobów finansowych i osobowych, jak również pod względem doświadczeń, zasięgu i obszaru działań. Poszczególne części tegorocznego Forum poprowadzą osoby doświadczone, zajmujące się animacją społeczną, aktywizmem, promocją, wsparciem liderским, rozwiązywaniem sporów, a także pracami nad perspektywą funduszy europejskich 2014-2020. Liczba miejsc w poszczególnych sesjach jest ograniczona.

Całość odbędzie się 7 listopada 2013 r. w Centrum Szkolenia Gazownictwa, przy ul. Kasprzaka 25 w Warszawie, w godzinach 9.00 – 16.00.

Formularz zgłoszeniowy i program konferencji (w załączniku), a także szczegółowe opisy poszczególnych sesji dostępne są na stronie [www.mazowia.org.pl](http://www.mazowia.org.pl) pod czerwonym przyciskiem „MFIP”.

Formularze zgłoszeniowe prosimy przesyłać najpóźniej do 31 października 2013 r. na adres e-mail: [t.piatek@mazowia.org.pl](mailto:t.piatek@mazowia.org.pl) lub faksem na nr tel. 22 350 64 40, lub pocztą/osobiście do biura Federacji MAZOWIA (ul. Ordynacka 9/11, 00-364 Warszawa z dopiskiem „MFIP”).

Patronat medialny nad wydarzeniem objął portal [portal ngo.pl](http://portal.ngo.pl).

Forum jest dofinansowane ze środków Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.

Zespół Federacji MAZOWIA



**Można ściągnąć kasę...**

**RUSZYŁA V EDYCJA KONKURSU „ODKRYJ E-WOLONTARIAT”!**



W konkursie „Odkryj e-wolontariat” nagradzane są projekty społeczne, które – chociaż realizowane są w sieci – mają pozytywny wpływ na otaczającą nas rzeczywistość! Można wygrać m.in. środki finansowe na rozwój projektu. **Zgłoszenia**

**należy przesyłać do 31 października 2013.**

autor(ka): Beata Borowiecka, Fundacja Dobra Sieć

Jeśli organizujecie projekty, w których uczestnicy:

- pomagają sobie za pośrednictwem Internetu (np. na forum, przez maila/skype'a, zobacz przykład),
- budują zasoby wspólnej wiedzy (np. wykorzystując mechanizm wiki, zobacz przykład),
- tworzą mapę społecznościową (np. wykorzystując OpenStreetMap, zobacz przykład)
- dzielą się swoimi umiejętnościami (np. e-learning, zobacz przykład),
- są dziennikarzami obywatelskimi (zobacz przykład)
- lub tworzą coś, co ma pozytywny wpływ na rzeczywistość,

pochwalcie się nimi i zgłóście je do konkursu!

Co można wygrać?

- Środki finansowe na rozwój projektu!
- Promocję - wasz projekt znajdzie się w jedynej w Europie bazie dobrych praktyk e-wolontariackich (dostępnej również w wersji anglojęzycznej)
- Dołączenie do grona społecznych pionierów Internetu - organizatorów projektów e-wolontariackich :) Poznaj ich już teraz!

Kto może wziąć udział w konkursie?

Organizacje pozarządowe, instytucje i grupy nieformalne działające na terenie Polski.

Jak wziąć udział w konkursie?

To bardzo proste! Do 31 października 2013 r. wypełnijcie formularz zgłoszeniowy on-line, znajdujący się na stronie: <http://e-wolontariat.pl/formularz-zgloszeniowy>.

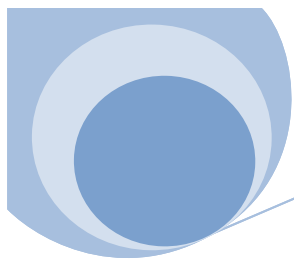
Więcej informacji: <http://www.e-wolontariat.pl/pl/odkryj-e-wolontariat>

**PROGRAMY MINISTRA KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO 2014 OGŁOSZONE**

Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego ogłosił programy na rok 2014. I nabór do programów odbędzie się do 30 listopada 2013 r. Tylko w przypadku Programu „Dziedzictwo kulturowe”, priorytet „Ochrona zabytków”, I nabór wniosków będzie trwał do 31 października 2013 r.

Ogłoszono następujące programy rok 2014:

- Wydarzenia artystyczne
  - - Muzyka
  - - Teatr i taniec
  - - Sztuki wizualne
  - - Film
  - - Promocja kultury polskiej za granicą



- Kolekcje
  - - Narodowe kolekcje sztuki współczesnej
  - - Regionalne kolekcje sztuki współczesnej
  - - Zamówienia kompozytorskie
  - - Kolekcje muzealne
- Promocja literatury i czytelnictwa
  - - Literatura
  - - Promocja czytelnictwa
  - - Czasopisma
- Edukacja
  - - Edukacja kulturalna
  - - Edukacja artystyczna
  - - Edukacja medialna i informacyjna
- Obserwatorium kultury
- Dziedzictwo kulturowe
  - - Wspieranie działań muzealnych
  - - Kultura ludowa
  - - Ochrona dziedzictwa kulturowego za granicą
  - - Ochrona zabytków archeologicznych
  - - Ochrona i cyfryzacja dziedzictwa kulturowego
- Rozwój infrastruktury kultury
  - - Infrastruktura kultury
  - - Infrastruktura szkolnictwa artystycznego
  - - Infrastruktura domów kultury

I nabór do wskazanych wyżej programów odbędzie się w terminie do 30 listopada 2013 r.

W przypadku Programu „Dziedzictwo kulturowe”, priorytet „Ochrona zabytków”, I nabór wniosków będzie trwał do 31 października 2013 r.,

Możliwość składania wniosków poprzez system EBOI zostanie uruchomiona w pierwszych dniach października 2013 r.

Więcej informacji: [www.mkidn.gov.pl/programyministra](http://www.mkidn.gov.pl/programyministra)



**OPRACOWAŁA:**

Agnieszka Puzio Dębska

Pełnomocnik Burmistrza ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi

tel. 236546433, e-mail: [agnieszka.debska@mlawa.pl](mailto:agnieszka.debska@mlawa.pl)

Newsletter jest dostępny na stronie internetowej Miasta Mława [www.mlawa.pl](http://www.mlawa.pl)

w zakładce Społeczeństwo, Organizacje Pozarządowe, Aktualności

Wszelkie uwagi dotyczące przekazywanych treści, sugestie

co do tego, co mogłoby się znaleźć w Newsletterze, proszę kierować

na adres e-mail: [agnieszka.debska@mlawa.pl](mailto:agnieszka.debska@mlawa.pl), tel. 236546433 wew. 701