



## Wiadomości lokalne

### Burmistrz Miasta Mława ogłasza otwarty konkurs ofert na realizację zadania publicznego w 2013 roku

Przy współpracy z organizacjami pozarządowymi realizowane będą w Mławie następujące zadanie:

- **specjalistyczna pomoc dla osób uzależnionych od alkoholu oraz członków ich rodzin** – wysokość środków 4.000 zł - <http://www.mlawa.pl/2013-rok/otwarty-konkurs-ofert-na-realizacje-zadan-publicznych-w-zakresie-specjalistycznej-pomocy-dla-osob-uzalezniionych-od-alkoholu-oraz-czlonkow-ich-rodzin-w-2013.html>

Termin składania ofert na powyższe zadania: **do dnia 14 kwietnia 2013 r.**

Zasady przyznawania dotacji: Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010r. Nr 234, poz. 1536);

Więcej informacji: [www.mlawa.pl](http://www.mlawa.pl) w zakładce organizacje pozarządowe, otwarte konkursy ofert, tel 23 654 6433 e-mail: [agnieszka.debska@mlawa.pl](mailto:agnieszka.debska@mlawa.pl)

### OGŁOSZENIE DOTYCZĄCE NABORU CZŁONKÓW DO PRAC W KOMISJACH KONKURSOWYCH

Zgodnie z art. 15 ust. 2d ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznym i o wolontariacie, zapraszamy organizacje pozarządowe oraz podmioty, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy, do zgłaszania kandydatów do udziału w pracach komisji konkursowych do oceny wniosków składanych w ramach następujących otwartych konkursów ofert ogłaszanych przez Burmistrza Miasta Mława w 2013 roku:

- **otwarty konkurs ofert w zakresie specjalistycznej pomocy dla osób uzależnionych od alkoholu oraz członków ich rodzin.**

Szczegóły naboru na stronie: <http://www.mlawa.pl/aktualnosci-ngo/ogloszenie-dotyczace-dodatkowego-naboru-czlonkow-do-prac-w-komisjach-konkursowych.html>

## KAMPANIA 1% w MŁAWIE ZOSTAW SWÓJ 1% w MŁAWIE



**1%** NA RZECZ  
MŁAWSKICH  
ORGANIZACJI

Przeznacz 1 % podatku należnego  
wynikającego z zeznania podatkowego  
na mławską organizację pożytku publicznego

W ramach trwającej kampanii „Zostaw swój 1% w Mławie” Samorząd Miasta Mława zachęca do przekazania 1% swojego podatku na organizacje pożytku publicznego działające w Mławie. Jej celem jest promocja organizacji celem pozyskania jak największej ilości podatników, którzy mogą ich wspomóc odpisem od swojego podatku.

Do Kampanii zgłosiło się 7 stowarzyszeń posiadających status pożytku publicznego i działających na terenie naszego miasta:

- Katolickie Stowarzyszenie Wspierania Dzieł Miłosierdzia i Ewangelizacji "Serce za serce"  
KRS – 0000132887
- Związek Twórców Ziemi Zawkrzeńskiej  
KRS 0000153378
- Klub Sportowy "Zawkrze Mława"  
KRS 0000233382
- Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym  
KRS 0000162757 w rubryce "cel szczegółowy" należy dopisać - dla Koła w Mławie
- Stowarzyszenie "Wspólnota Mariacka"  
KRS 0000207398
- Stowarzyszenie Rozwoju Wiedzy i Umiejętności  
KRS 0000164983
- Chorągiew Mazowiecka Związku Harcerstwa Polskiego Komenda Hufca Mława  
KRS 0000291419 z dopiskiem KH Mława

### Wiadomości ze świata



#### „WYPRACUJ PROCENT – ZBUDUJ SIĘĆ NGO NA MAZOWSZU”

Celem gry „Wypracuj procent – Zbuduj sieć NGO na Mazowszu” będzie zbudowanie jak najbardziej różnorodnej i rozwiniętej sieci organizacji pozarządowych na Mazowszu.

Co roku stajemy przed pytaniem: „Której organizacji pożytku publicznego przekazać swój 1 %?” W tym roku Wojewoda Mazowiecki, Fundacja KSK i Firma Citygames postanowili wspólnie pomóc w podjęciu tej decyzji, chcąc promować ideę przekazywania 1% na rzecz małych, lokalnych organizacji. To właśnie one działają na rzecz lokalnej społeczności, a w rezultacie na rzecz podatników.

8 kwietnia o godzinie 10.00 w Mazowieckim Urzędzie Wojewódzkim w Warszawie, pl. Bankowy 3/5, sala 259, gdzie zostanie zorganizowany turniej gry karcianej „Wypracuj procent – Zbuduj sieć NGO na Mazowszu” dla młodzieży licealnej, w której będą mogli poznać tajniki funkcjonowania Mazowieckich Organizacji. Razem wypracujemy 1% dla Mazowsza!

[http://mazowieckie.pl/portal/pl/831/12636/Wypracuj\\_procent\\_Zbuduj\\_siec\\_NGO\\_na\\_Mazowszu.html](http://mazowieckie.pl/portal/pl/831/12636/Wypracuj_procent_Zbuduj_siec_NGO_na_Mazowszu.html)



#### DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH – WSTYD CZY POŻĄDANIE?

ARKADIUSZ JACHMOWICZ, PREZES STOWARZYSZENIA ESWIP

Niewątpliwie to, że organizacje działają społecznie, to ich olbrzymi atut i ogromny szacunek należy się ludziom, którzy bezinteresownie pracują w różnych wymiarach na rzecz dobra wspólnego. Nie oznacza to jednak, że wszystko im się należy, że każdy wójt, burmistrz czy prezydent jest zobowiązany, aby łożyć na tego rodzaju działalność. Często tak jest, ale budżety gmin mają swoje dno, ostatnio zbyt często widoczne.

Na działalność społeczną potrzebne są pieniądze. To oczywiste. Skąd je pozyskać? Pierwsze kroki kierowane są zazwyczaj do samorządu. Trochę pieniędzy mamy ze składek. Warto dodać, że choć

jesteśmy coraz bardziej zamożni, maniera niepłacenia skromnych z reguły składek jest rozpowszechniona. O działalności gospodarczej myślimy rzadko, najczęściej lokujemy taką możliwość w statucie, ale odkładamy na potem.

### ***Stołek na dwóch nogach***

Nie bez racji powiada się, że każda organizacja powinna dywersyfikować swoje dochody. Oznacza to, że powinna wypracować kilka źródeł swojego finansowania, aby w sytuacji, gdy jedno źródło zawiedzie, móc kontynuować pracę w oparciu o inne. Jednym ze źródeł jest „pisanie projektów” – to żelazna umiejętność organizacji, bo świat w pozarządówce opiera się na projektach. Nie jesteśmy instytucjami, gdzie wiele tych samych czynności powtarzanych jest przez dziesięciolecia, wprowadzamy zmiany społeczne określone w czasie, interweniujemy, często działamy akcyjnie. Taka nasza rola.

Inne źródła to sponsorzy (organizacje sportowe), darczyńcy, wpływy z 1% podatku, zbiórki publiczne, loterie etc. Metod fundraisingowych jest moc.

### ***Ta wstydliva działalność gospodarcza***

Obserwuję, że organizacje, które prowadzą działalność gospodarczą, jakby wstydyły się o tym mówić. Tam, gdzie panuje szlachetna praca społeczna, pojawia się prostacki, wręcz naganny zysk... Niektórzy przedsiębiorcy społeczni mówią o reakcji otoczenia wobec prowadzonej działalności gospodarczej: ludzie są niechętni, mówią że na działalności społecznej zbijamy kasę, że tak nie powinno być. Niezrozumienie? Zawieść? Słaba powszechność prowadzenia działalności gospodarczej przez stowarzyszenia? Dość powiedzieć, że społeczności lokalne rzeczywiście raczej nieufnie patrzą na działalność gospodarczą organizacji. Tam, gdzie pojawiają się pieniądze, pojawiają się różne domysły. Trzeba to brać pod uwagę, pracować transparentnie i solidnie informować o przeznaczeniu zysków na działalność społeczną. Im więcej organizacji będzie akuratnie prowadziło działalność gospodarczą przeznaczając zysk na działalność społeczną, im bardziej będzie to powszechne, tym mniej będzie budziło zdziwienia i niechęci.

Więcej: <http://www.ekonomiaspoleczna.pl/wiadomosc/854848.html>



## **DZIAŁALNOŚĆ ODPLATNA – CO TO ZA SPRZEDAŻ? NGO.PL**

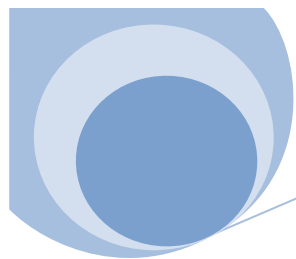
Czy organizacja może sprzedawać broszury? Biletować koncerty? Pobierać opłaty od uczestników szkoleń? O warunkach, jakie trzeba spełnić, by prowadzić działalność odpłatną pożytku publicznego przypomina doradczyni serwisu poradnik.ngo.pl. autor(ka): Monika Chrzczonowicz, Informatorium  
Czy nasze stowarzyszenie może wystawiać rachunki za nasze prezentacje i zajęcia edukacyjne przeprowadzane w naszym ośrodku. Czy rachunki mogą być wystawiane dla urzędów, firm i indywidualnych odbiorców zainteresowanych naszymi działaniami. Nie prowadzimy działalności gospodarczej.

Rachunki są wystawiane w przypadku sprzedaży produktu bądź usługi przez stowarzyszenie. A ta zgodnie z przepisami jest możliwa w ramach działalności gospodarczej albo odpłatnej działalności pożytku publicznego.

W skrócie ujmując, warunkiem sprzedawania produktów czy usług w ramach działalności gospodarczej jest umieszczenie zapisu o rodzaju prowadzonej działalności gospodarczej w statucie oraz zarejestrowanie jej w KRS w Rejestrze Przedsiębiorców. W pytaniu czytelnik ngo.pl zaznaczył jednak, że stowarzyszenie nie prowadzi działalności gospodarczej. Rozważmy zatem, czy w tym przypadku możliwa będzie sprzedaż w ramach działalności odpłatnej pożytku publicznego.

Warunek 1 – działalność pożytku publicznego

Zgodnie z przepisami działalnością pożytku publicznego jest „działalność społecznie użyteczna prowadzona przez organizacje pozarządowe w sferze zadań publicznych określonych w ustawie”. Sfera zadań publicznych została określona w art. 4 ust. 1 ustawy o działalności pożytku publicznego i



o wolontariacie. Obejmuje 34 dziedziny, które pokrywają się z większością działań prowadzonych przez organizacje pozarządowe. W związku z tym pierwszym warunkiem jest sprawdzenie, czy działalność prowadzona przez organizację na pewno mieści w sferze zadań publicznych – inaczej mówiąc, czy mieści się w katalogu zadań, wymienionych w ustawie. Warto tu przypomnieć, że organizacja może prowadzić tylko taką działalność, jaka wynika z jej statutu, a dokładniej z części, gdzie opisane są cele i sposoby realizacji.

**Warunek 2 – określenie przedmiotu działalności**

Organizacja musi określić zakres prowadzonej przez siebie działalności odpłatnej pożytku publicznego. Może to zrobić w statucie albo w innym akcie wewnętrznym[1]. Co to za akt? To zależy od zapisów w statucie – podjęcie stosownej uchwały może być kompetencją walnego zebrania członków stowarzyszenia, rady fundacji albo zarządu. Ważne jest, by uchwała zawierała informację, jaki jest zakres podejmowanej przez organizację działalności odpłatnej (która oczywiście musi mieścić się w działalności wynikającej ze statutu organizacji).

Trzeba też pamiętać, że przepisy zabraniają tego, aby działalność odpłatna była prowadzona w tym samym zakresie, co działalność gospodarcza.

W praktyce oznacza to, że jeśli np. organizacja prowadzi płatne szkolenia w ramach działalności gospodarczej (komercyjnej), to nie może ich również sprzedawać w ramach działalności odpłatnej pożytku publicznego.

**Warunek 3 – brak zysku**

Działalność pożytku publicznego może być prowadzona jako nieodpłatna działalność pożytku publicznego oraz odpłatna działalność pożytku publicznego.

Nieodpłatna działalność to taka, za którą korzystający (klienci, beneficjenci) z naszych towarów, usług nie muszą płacić. Zaś odpłatna działalność pożytku publicznego to taka, za którą korzystający muszą zapłacić.

Skoro klienci muszą płacić, to czym działalność odpłatna różni się od gospodarczej? Po pierwsze tym, że nie może przynosić zysku (dochodu). Oznacza to, że pobierane opłaty (przychody) nie mogą być wyższe niż koszty prowadzenia tej działalności. Jeśli zysk się pojawi, czyli jeśli organizacja zarobiła coś ponad koszty, które poniosła, prowadząc działalność odpłatną, to działalność ta staje się działalnością gospodarczą i powinna zostać zarejestrowana zgodnie z przepisami.

Warto także pamiętać, że przychód z działalności odpłatnej może służyć wyłącznie prowadzeniu działalności pożytku publicznego.

**Warunek 4 – wynagrodzenie pracowników**

Organizacja może, prowadząc działalność odpłatną pożytku publicznego, zatrudniać pracowników i współpracowników. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie takiej osoby liczone „za okres ostatnich 3 miesięcy nie może przekroczyć 3-krotności przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw ogłoszonego przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego za rok poprzedni”.

Przeciętne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw w 2012 roku wyniosło 3 728,36 zł. Limit 3-krotności wynagrodzenia wynosi więc w 2013 roku: 11 185,08 zł.

Przekroczenie tego limitu powoduje, że działalność odpłatna staje się działalnością gospodarczą i powinna zostać zarejestrowana – to drugi aspekt odróżniający te działalności.

**Warunek 5 – podjęcie decyzji**

Dobrze jest, jeśli po sprawdzeniu czy spełnione są wszystkie wymogi, organizacja podejmie w sposób formalny decyzję o rozpoczęciu prowadzenia działalności odpłatnej. Stosowną uchwałą zawierającą informację o konkretnym zakresie oraz terminie rozpoczęcia odpłatnej działalności pożytku publicznego podejmuje (zgodnie z uprawnieniami zapisanymi w statucie) właściwy organ. Najczęściej jest to zarząd organizacji. Uchwała taka jest potrzebna także ze względu na fakt, że działalność odpłatna pożytku publicznego musi być wyodrębniona w księgach rachunkowych tak, by w planie

kont widoczne były przychody, koszty oraz wynik tej działalności. Księgowy organizacji powinien mieć zatem oficjalny dokument, na podstawie którego wyodrębni księgowo tę działalność.

Odpowiedź na pytanie

Odpowiadając na pytanie czytelnika: organizacja może wystawiać rachunki za sprzedaż prowadzonych przez siebie pokazów i działań edukacyjnych, jeśli są one prowadzone w ramach odpłatnej działalności pożytku publicznego. Rachunki można wystawić wszystkim kupującym bez względu na to, czy są to osoby indywidualne czy instytucje.

Źródło: NGO.pl



### **WARSZAWA. SEMINARIUM POLSKO-SZWAJCARSKIE**

Dowiedz się, jak Szwajcarzy zdobywają kapitał dla dobra. Weź udział w jedynym seminarium polsko-szwajcarskim odbywającym się podczas VII Międzynarodowej Konferencji Fundraisingu w dniach 8 i 9 maja 2013 w Warszawie. Seminarium jest częścią organizowanego przez Polskie Stowarzyszenie Fundraisingu projektu „Polski Fundraising”. Udział w seminarium jest darmowy. Taka szansa już się nie powtórzy! autor(ka): Mateusz Paweł Matlak

Seminarium jest częścią organizowanego przez Polskie Stowarzyszenie Fundraisingu projektu „Polski Fundraising”. Specjalnie na to wydarzenie przyjedzie do Polski dwóch szwajcarskich trenerów – January Uekermann oraz Andreas J. Cueni pracujących w organizacji Swissfundraising. Podczas pięciu warsztatów opowiedzą m.in. o kampaniach społecznych przeprowadzanych w swojej ojczyźnie, consultingu dla NGO, zdobywaniu dużych darowizn, czy odpowiedzą na pytania osób biorących udział w seminarium.

Wykłady będą tłumaczone na bieżąco podczas ich trwania.

Wszystkie informacje na temat seminarium, jego harmonogramu oraz zapisów można znaleźć na stronie projektu [www.polski.fundraising.org.pl](http://www.polski.fundraising.org.pl) w zakładce „seminarium”.

Zgłoszenia przyjmujemy do 26 kwietnia.

Udział w seminarium jest darmowy.



### **PŁOCK. SZKOLENIE OWES "SKUTECZNE POZYSKIWANIE FUNDUSZY NA DZIAŁALNOŚĆ ORGANIZACJI"**

Ośrodek Wspierania Ekonomii Społecznej w subregionie warszawskim zaprasza na bezpłatne szkolenie "Skuteczne pozyskiwanie funduszy na działalność organizacji", które odbędzie się w dniach 16 - 17 kwietnia 2013 w hotelu Czardasz w Płocku. Oferta szkoleniowa jest skierowana do pracowników organizacji pozarządowych z terenów Mazowsza. autor(ka): Katarzyna Łączyńska

Ośrodek Wspierania Ekonomii Społecznej w subregionie warszawskim zaprasza na bezpłatne szkolenie

Skuteczne pozyskiwanie funduszy na działalność organizacji

Tematami wiodącymi szkolenia będą:

- Prawne podstawy pozyskiwania środków na działalność
- Metody pozyskiwania środków od osób fizycznych,
- Współpraca z biznesem.

Szkolenie odbędzie się w dniach 16-17 kwietnia 2013 roku w hotelu Czardasz w Płocku

Oferta szkoleniowa jest skierowana do pracowników organizacji pozarządowych z terenów MAZOWSZA, które: prowadzą działania lub mają siedzibę na terenach powiatów: m.st Warszawy, piaseczyńskiego, grodzkiego, legionowskiego, nowodworskiego, warszawskiego zachodniego, otwockiego, pruszkowskiego, sochaczewskiego, żyrardowskiego i wołomińskiego prowadzących

działalność gospodarczą oraz do przedsiębiorstw społecznych innego typu (spółdzielni socjalnych, ZAZ-ów, spółdzielni pracy) a także do tych instytucji i środowisk, które dopiero planują działalność w obszarze ekonomii społecznej. Szczególnie zapraszamy organizacje działające na terenach wiejskich i wiejsko-miejskich.

Osoby zainteresowane udziałem w szkoleniu prosimy o wypełnienie formularza zgłoszeniowego, dostępnego na stronie [www.frso.pl](http://www.frso.pl) oraz w formie załącznika w niniejszym ogłoszeniu i nadesłanie go pocztą, faxem lub mailem w terminie do 8 kwietnia 2013, na adres:

Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego, ul. Kłopotowskiego 6 lok. 59/60,  
03-717 Warszawa, tel. 22 616 33 16 fax. 22 616 33 16, mail: [owes-w@frso.pl](mailto:owes-w@frso.pl)

Przewidujemy 15 uczestników szkolenia. Osoby zakwalifikowane do udziału zostaną o tym poinformowane w ciągu dwóch dni od zamknięcia rekrutacji.

Uwaga: Istnieje możliwość zorganizowania dla uczestników szkolenia bezpłatnego transportu z Warszawy do Płocka i z powrotem. Nie zwracamy kosztów podróży osobom indywidualnym. W uzasadnionych przypadkach pokrywamy koszty opieki nad dziećmi podczas szkolenia.

Szkolenie współfinansowane jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Źródło: NGO.pl



#### INWENTARYZACJA MAJĄTKU NGO NGO.PL

Organizacje pozarządowe, podobnie jak inne podmioty, mają obowiązek przeprowadzania okresowej inwentaryzacji swojego majątku. Często jednak o niej zapominają lub nie wiedzą, w jaki sposób i kiedy należy ją przeprowadzać. Pomoże w tym serwis poradnik.ngo.pl. autor(ka): oprac. Ryszard Kuzia, red. serwis poradnik.ngo.pl

Inwentaryzacja oznacza spisanie tego, co organizacja posiada na swoim stanie (np. sprzęt komputerowy, ksero, pieniądze na koncie itd.) oraz sprawdzenie, czy odpowiada to zapisom w jej ewidencji księgowej. Nie inwentaryzujemy, np. prywatnego laptopa i telefonu, których zarząd używa do załatwiania spraw organizacji, ale gdyby te sprzęty były kupione przez nią lub przez nią używane (np. na podstawie umowy użyczenia) to już powinny zostać zinwentaryzowane.

W małych organizacjach, które posiadają niewiele składników majątkowych, wystarczy przeprowadzić inwentaryzację na podstawie uchwały zarządu, w której zostaną dokładnie wskazane: zakres inwentaryzacji, jej metoda i termin oraz skład komisji inwentaryzacyjnej. W większej fundacji, stowarzyszeniu obowiązków związanych z inwentaryzacją będzie znacznie więcej.

Więcej o inwentaryzacji w serwisie poradnik.ngo.pl: [poradnik.ngo.pl/x/851540](http://poradnik.ngo.pl/x/851540). Zapraszamy do korzystania!

Źródło: NGO.pl

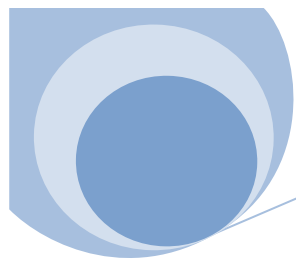


#### WARSZAWA, CIECHANÓW, RADOM. CYKL SPOTKAŃ "PRAKTYCZNIE O STANDARYZACJI"

Federacja Organizacji Służebnych MAZOWIA zaprasza do udziału w spotkaniach upowszechniających standardy zarządzania w III sektorze wypracowane w procesie konsultacji z mazowieckimi organizacjami pozarządowymi. Spotkania odbędą się w następujących terminach: 11 kwietnia 2013 w Warszawie, 15 kwietnia 2013 w Ciechanowie, 18 kwietnia 2013 w Radomiu. Udział w spotkaniach jest bezpłatny. autor(ka): Aleksandra Dobrosielska

Podczas spotkań chcemy przybliżyć Państwu temat standaryzacji w zakresie zarządzania. Porozmawiamy o tym, czy standardy są nam rzeczywiście niezbędne w tym procesie. Postaramy się pokazać w formie warsztatów i ćwiczeń jak na działanie organizacji przekłada się wdrożenie schematów postępowania. Spotkania upowszechniające będą też okazją do spojrzenia na





standaryzację w praktyce – uczestnicy zagrają w „Skuteczne i profesjonalne NGO“, grę planszową opracowaną w ramach projektu.

Każdy uczestnik otrzyma broszury „Skuteczna i profesjonalna organizacja pozarządowa. Standardy formalno – organizacyjne zarządzania NGO“ oraz „Skuteczna i profesjonalna organizacja pozarządowa. Standardy formalno – organizacyjne zarządzania NGO. Finanse“, które krok po kroku pokazują jak ocenić funkcjonowanie organizacji i wdrożyć niezbędne standardy. (recenzje publikacji)

Spotkania odbędą się w pięciu mazowieckich subregionach: radomskim, płockim, warszawskim, ciechanowskim i ostrołęckim w kwietniu i maju 2013 roku. Na spotkania zapraszamy wszystkich chętnych przedstawicieli organizacji pozarządowych, a szczególnie osoby zajmujących się zarządzaniem i finansami w organizacji.

11.04.2013 – spotkanie upowszechniające w Warszawie

**15.04.2013 – spotkanie upowszechniające w Ciechanowie**

18.04.2013 – spotkanie upowszechniające w Radomiu

Serdecznie zapraszamy!

Spotkania współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Źródło: NGO.pl



#### WSPÓŁPRACA W OBSZARZE KULTURY: ORGANIZACJE, SAMORZĄDY, INSTYTUCJE PUBLICZNE - RAPORT Z BADAŃ KLON/JAWOR NGO.PL

W najnowszym raporcie Stowarzyszenia Klon/Jawor prezentujemy informacje dotyczące współpracy jednostek samorządu terytorialnego, publicznych instytucji kultury oraz organizacji pozarządowych – w obszarze kultury. Raport wskazuje na potrzeby i oczekiwania wszystkich zaangażowanych w tę współpracę podmiotów. Zawiera też praktyczne rekomendacje dotyczące partnerstwa publiczno-społecznego na polu kultury. autor(ka): Piotr Adamiak

Przeczytaj raport: /static/raport\_kultura/ - [http://wiadomosci.ngo.pl/static/raport\\_kultura/](http://wiadomosci.ngo.pl/static/raport_kultura/)

Raport „Współpraca w obszarze kultury – samorządy, publiczne instytucje kultury, organizacje pozarządowe” został opracowany na podstawie wyników badań prowadzonych przez Stowarzyszenie Klon/Jawor na przełomie 2012 i 2013 roku w ramach projektu „Ku lepszej współpracy. Badanie potrzeb i oczekiwań organizacji kultury, jednostek samorządu terytorialnego i instytucji kultury w zakresie ich wzajemnej współpracy na rzecz realizacji zadań publicznych w obszarze kultury”. Projekt został dofinansowany ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu „Edukacja kulturalna i diagnoza kultury”, priorytet: „Obserwatorium kultury”.

MKiDN

Ministerstwo  
**Kultury**  
i Dziedzictwa  
Narodowego.



**Można ściągnąć kasę...**



**FUNDUSZ DLA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH - OSTATNI NABÓR WNIOSKÓW**

Firma ECORYS Polska Sp. z o.o. w partnerstwie ze Stowarzyszeniem Gmin RP Euroregion Bałtyk ogłasza rozpoczęcie trzeciego naboru wniosków o dofinansowanie projektów „małych” w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych Grantu Blokowego Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy. Wysokość dofinansowania jednego projektu wynosi od 5 tys. do 40 tys. franków.

autor(ka): ECORYS Polska

Podstawowy cel Funduszu dla Organizacji Pozarządowych to wspieranie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego w Polsce, którego podstawą są obywatele – świadomi swoich praw i obowiązków, cechujący się zaangażowaniem dla dobra wspólnego oraz poczuciem odpowiedzialności nie tylko za siebie, lecz także za wspólnotę, z którą łączy ich miejsce zamieszkania. Wsparcie udzielane jest na działania organizacji pozarządowych ukierunkowane na zwiększenie aktywnego udziału obywateli w życiu publicznym.

Do udziału w konkursie zaprasza się organizacje pozarządowe, których średnia sum przychodów z działalności w ostatnich dwóch okresach obrachunkowych nie przekroczyła kwoty 50 000 złotych. Szczegółowe kryteria kwalifikowalności Wnioskodawców określa Podręcznik dla Organizacji Pozarządowych (wydanie drugie poprawione z 29 marca 2013). Podręcznik oraz wzory dokumentów aplikacyjnych znajdują się na stronie [www.swissgrant.pl](http://www.swissgrant.pl) w zakładce Do pobrania.

Nabór Wniosków będzie trwał od 29 marca 2013 r. do 29 maja 2013 r.

Szczegółowe informacje związane z procedurą ubiegania się o dofinansowanie dostępne są na oficjalnej stronie internetowej [www.swissgrant.pl](http://www.swissgrant.pl) w zakładce Fundusz dla Organizacji Pozarządowych - <http://www.swissgrant.pl/index.php/pl/fundusz-dla-organizacji-pozarzadowych/aktualnosc> oraz pod numerem telefonu +48 22 339 45 45.



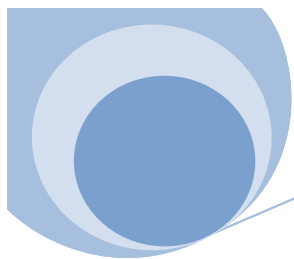
**MAZOWIECKIE. OSOBY NIEPEŁNOSPRAWNE Z SZANSĄ NA 40 TYS. ZŁ DOTACJI NA FIRMĘ**

Osoby niepełnosprawne z województwa mazowieckiego mogą starać się o bezzwrotną dotację na założenie własnej firmy w wysokości nawet 40 tysięcy złotych. Fundacja Instytut Rozwoju Regionalnego rozpoczęła rekrutację do projektu "Pełnosprawna Firma". Osoby zakwalifikowane do projektu będą mogły dodatkowo liczyć na wsparcie pomostowe w kwocie 1200 zł miesięcznie nawet przez rok. Pierwszy etap rekrutacji odbędzie się w terminie 2 - 11 kwietnia 2013. autor(ka): Piotr Pawłowski

Osoby niepełnosprawne z województwa mazowieckiego mogą starać się o bezzwrotną dotację na założenie własnej firmy w wysokości nawet 40 tysięcy złotych. Fundacja Instytut Rozwoju Regionalnego rozpoczęła rekrutację do projektu Pełnosprawna Firma. Osoby zakwalifikowane do projektu będą mogły dodatkowo liczyć na wsparcie pomostowe w kwocie 1200 zł miesięcznie nawet przez rok. Dodatkowo uczestnicy zostaną objęci bezpłatnym wsparciem szkoleniowo-doradczym.

Warunki oraz zasady przystąpienia do projektu, a także niezbędne w procesie rekrutacyjnym dokumenty można znaleźć na stronie [www.pełnosprawnafirma.pl](http://www.pełnosprawnafirma.pl). W pierwszym etapie Fundacja zakwalifikuje do projektu 50 osób niepełnosprawnych na podstawie przesłanych aplikacji oraz rozmów kwalifikacyjnych z Komisją Rekrutacyjną i doradcą zawodowym. Wypełnione formularze należy składać do Biura Projektu bezpośrednio lub za pośrednictwem poczty w dniach: 2 - 11 kwietnia 2013 r. Na przełomie maja i czerwca uczestnicy projektu odbędą serię kursów





przygotowujących do prowadzenia własnej firmy. Szkolenia potrwać 5 miesięcy i będą miały formę zajęć indywidualnych, grupowych oraz zdalnych. Na każdego uczestnika projektu przypadnie średnio 70 godzin takiego wsparcia.

Szkoleniowo-doradczy etap projektu kończy się we wrześniu 2013 r. stworzeniem profesjonalnych biznesplanów (ze wsparciem doradców) przez uczestników projektu. Materiał ten będzie oceniony przez Komisję Oceny Wniosków. W grudniu natomiast planowane jest przyznanie dotacji – w maksymalnej kwocie 40 tys. zł – 35 osobom, które przygotują najlepsze biznesplany oraz udowodnią celowość przedsięwzięcia i jego wykonalność.

Ponadto 35 uczestników otrzyma wsparcie pomostowe przez pierwsze 6 miesięcy prowadzenia działalności – do 1200 zł miesięcznie. Dla części osób pomoc ta może być przedłużona do 12 miesięcy. Pierwszeństwo będą miały osoby pobierające przed uruchomieniem działalności gospodarczej rentę socjalną. W ciągu pierwszego roku funkcjonowania firmy każdy uczestnik będzie mógł korzystać ze wsparcia doradcy biznesowego (średnio 20 godzin).

- Zależy nam, aby projekt zapoczątkował pozytywne zmiany w sytuacji zawodowej osób niepełnosprawnych, by stał się kuźnią talentów biznesowych. Szukamy osób ambitnych, przedsiębiorczych, pomysłowych oraz niebojących się nowych wyzwań – mówi Przemysław Żydok, koordynator projektu.

Wszelkie pytania, związane z projektem można kierować na adres e-mail: [pełnosprawnafirma@firr.org.pl](mailto:pełnosprawnafirma@firr.org.pl), Informacje udzielane są również telefonicznie pod numerem (22) 400 50 73.

Źródło: NGO.pl

#### **OPRACOWAŁA:**

Agnieszka Puzio Dębska

Pełnomocnik Burmistrza ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi  
tel. 236546433, e-mail: [agnieszka.debska@mlawa.pl](mailto:agnieszka.debska@mlawa.pl)

Newsletter jest dostępny na stronie internetowej Miasta Mława [www.mlawa.pl](http://www.mlawa.pl)  
w zakładce Społeczeństwo, Organizacje Pozarządowe, Aktualności

Wszelkie uwagi dotyczące przekazywanych treści, sugestie  
co do tego, co mogłoby się znaleźć w Newsletterze, proszę kierować  
na adres e-mail: [agnieszka.debska@mlawa.pl](mailto:agnieszka.debska@mlawa.pl), tel. 236546433

