



Wiadomości lokalne

KAMPANIA 1% w MŁAWIE ZOSTAW SWÓJ 1% w MŁAWIE



1% NA RZECZ
MŁAWSKICH
ORGANIZACJI

**Przełącz 1 % podatku należnego
wynikającego z zeznania podatkowego
na mławską organizację pożytku publicznego**

W ramach trwającej kampanii „Zostaw swój 1% w Mławie” Samorząd Miasta Mława zachęca do przekazania 1% swojego podatku na organizacje pożytku publicznego działające w Mławie. Jej celem jest promocja organizacji celem pozyskania jak największej ilości podatników, którzy mogą ich

wspomóc odpisem od swojego podatku.

Do Kampanii zgłosiło się 7 stowarzyszeń posiadających status pożytku publicznego i działających na terenie naszego miasta:

- Katolickie Stowarzyszenie Wspierania Dzieł Miłosierdzia i Ewangelizacji "Serce za serce"
KRS – 0000132887
- Związek Twórców Ziemi Zawkrzeńskiej
KRS 0000153378
- Klub Sportowy "Zawkrze Mława"
KRS 0000233382
- Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym
KRS 0000162757 w rubryce "cel szczegółowy" należy dopisać - dla Koła w Mławie
- Stowarzyszenie "Wspólnota Mariacka"
KRS 0000207398
- Stowarzyszenie Rozwoju Wiedzy i Umiejętności
KRS 0000164983
- Chorągiew Mazowiecka Związku Harcerstwa Polskiego Komenda Hufca Mława
KRS 0000291419 z dopiskiem KH Mława

Poniżej prezentacja ostatniej organizacji, która uczestniczy w kampanii:

- **Chorągiew Mazowiecka Związku Harcerstwa Polskiego Komenda Hufca Mława**



Pełna nazwa organizacji	Chorągiew Mazowiecka ZHP Komenda Hufca Mława, Mława ul. Ordona 14
Numer KRS	NR KRS: 0000291419
Adres do korespondencji, telefon, e-mail	Komenda Hufca ZHP Mława 06-500 Mława ul Stary Rynek 18 tel. 506-806-865 e-mail : myk123@wp.pl
Kontakt do osoby reprezentującej	Sławomir Wietecha –Komendant Hufca 06-500 Mława ul Bagińskiego 24 tel. 506-806-865, e-mail : myk123@wp.pl
Cele statutowe organizacji	Naszą misją jest wychowywanie młodego człowieka, czyli wspieranie go we wszechstronnym rozwoju i kształtowaniu charakteru przez stawianie wyzwań. Celem ZHP jest wychowanie wartościowych obywateli Polski, ich wszechstronnego rozwoju duchowego, społecznego, intelektualnego i fizycznego, wg harcerskich zasad (ideałów): służby Bogu, Polsce i bliźnim, braterstwa z innymi ludźmi, bez względu na ich rasę, narodowość i wyznanie, pracy nad sobą, czyli świadomego kształtowania swojego charakteru i osobowości. Zasady te zawarte są w Przyrzeczeniu i Prawie Harcerskim, a także (dla młodszych dzieci) w Obietnicy i Prawie Zucha. Symbolem przynależności do ZHP jest Krzyż Harcerski i (dla młodszych dzieci) tzw. słoneczko zuchowe. Praca w ZHP organizowana jest w małych grupach (system zastępów) i odbywa się w gromadach zuchowych (dzieci 6-10 lat), drużynach harcerskich (10-13 lat), drużynach starszoharcerskich (13-16 lat), drużynach wędrowniczych (16-25 lat) oraz w kręgach instruktorskich. Dla każdej grupy wiekowej istnieje wypracowany system metodyczny, uwzględniający zabawę (zuchy), gry (harcerki i harcerze), poszukiwanie (harcerki starsze i harcerze starsi) i służbę (wędrowniczki i wędrownicy). Harcerstwo jest nie tylko stowarzyszeniem, ale i ruchem społecznym, w którym równie ważne są dzieci i młodzież, jak i ludzie dorośli.
Najważniejsze osiągnięcia w 2012 roku	Otrzymanie tytułu Najlepszej imprezy sportowej roku dla Rekinów Futbolu – Ogólnopolskich Mistrzostw Chorągwi Mazowieckiej ZHP w Halowej Piłce Nożnej.
Wykaz realizowanych projektów w 2012 roku	Rekiny Futbolu III Ogólnopolskie Mistrzostwa Chorągwi Mazowieckiej ZHP w Halowej Piłce Nożnej Piłka Nożna –Moja pasja , WYCIECZKA CZŁONKÓW KRĘGU SENIORÓW PRZY KOMENDZIE HUFCA ZHP MŁAWA NA XVI PATRONALNY DZIEŃ SKUPIENIA HARCEREK I HARCERZY W SKULSKU , Harcerski weekend pod żaglami, VII PIESZY RAJD SZLAKAMI OBROŃCÓW REDUTY MŁAWSKIEJ 1939 ROKU.
Umiejętność i skuteczność pozyskiwania środków finansowych z różnych źródeł	Na wyżej wymienione zadania pozyskano środki z UM Mława oraz ze Starostwa Powiatowego w Mławie
Współpraca z innymi organizacjami, instytucjami, z lokalnym biznesem	Współpracujemy ze wszystkimi organizacjami harcerskimi i młodzieżowymi , utrzymujemy ścisłą współpracę z MDK , MHS, ZPO nr 2,

**Burmistrz Miasta Mława ogłasza
otwarte konkursy ofert na realizację zadań publicznych w 2013 roku**

Przy współpracy z organizacjami pozarządowymi realizowane będą w Mławie następujące zadania:

- **działalność kulturalna** - wysokość środków 20 000 zł - [http://www.mlawa.pl/2013-
rok/otwarty-konkurs-ofert-na-realizacje-zadan-publicznych-w-zakresie-dzialan-na-rzecz-kultury-
sztuki-ochrony-dobr-kultury-w-2013-roku.html](http://www.mlawa.pl/2013-rok/otwarty-konkurs-ofert-na-realizacje-zadan-publicznych-w-zakresie-dzialan-na-rzecz-kultury-sztuki-ochrony-dobr-kultury-w-2013-roku.html)
- **dofinansowanie wkładu własnego** - wysokość środków 5 000 zł - [http://www.mlawa.pl/2013-
rok/otwarty-konkurs-ofert-na-realizacje-zadan-publicznych-w-zakresie-dofinansowania-wkladu-wlasnego-organizacji-pozarzadowych.html](http://www.mlawa.pl/2013-rok/otwarty-konkurs-ofert-na-realizacje-zadan-publicznych-w-zakresie-dofinansowania-wkladu-wlasnego-organizacji-pozarzadowych.html)
- **pomoc najuboższym** - wysokość środków 5 000 zł - [http://www.mlawa.pl/2013-
rok/otwarty-konkurs-ofert-na-realizacje-zadan-publicznych-w-zakresie-w-zakresie-pomocy-
spolecznej-pomocy-najubozszym-w-2013-r.html](http://www.mlawa.pl/2013-
rok/otwarty-konkurs-ofert-na-realizacje-zadan-publicznych-w-zakresie-w-zakresie-pomocy-
spolecznej-pomocy-najubozszym-w-2013-r.html)

Termin składania ofert na wszystkie zadania: **do dnia 1 kwietnia 2013 r.**

Zasady przyznawania dotacji: Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010r. Nr 234, poz. 1536);

Więcej informacji: www.mlawa.pl w zakładce organizacje pozarządowe, otwarte konkursy ofert, tel 23 654 6433 e-mail: agnieszka.debska@mlawa.pl

Wiadomości ze świata



**KONSULTACJE SPOŁECZNE PROJEKTU PLANU ROZWOJU
EKONOMII SPOŁECZNEJ NA MAZOWSZU NA LATA 2013-
2020**

OPRAC. RED. NGO.PL

Zespół ds. opracowania, realizacji i monitoringu projektu Planu Rozwoju Ekonomii Społecznej na Mazowszu działając przy Mazowieckim Centrum Polityki Społecznej zaprasza do udziału w opiniowaniu i konsultacjach społecznych projektu „Planu Rozwoju Ekonomii Społecznej na Mazowszu na lata 2013-

2020”. Uwagi można przesyłać do 1 kwietnia 2013.

26 lutego 2013 Zarząd Województwa Mazowieckiego przyjął do akceptacji informację w sprawie przeprowadzenia konsultacji projektu „Planu Rozwoju Ekonomii Społecznej na Mazowszu na lata 2013-2020” zgodnie z realizacją projektu systemowego „Razem dla Mazowsza – Edukacja w działaniu” w ramach PO KL 2007-2013 oraz zgodnie z zapisami Regionalnego Planu Działań na Rzecz Zatrudnienia na rok 2012 opracowanymi przez Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie.

Projekt „Planu Rozwoju Ekonomii Społecznej na Mazowszu na lata 2013-2020” został opracowany przez Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej w Warszawie przy współpracy z instytucjami i organizacjami pozarządowymi zajmującymi się tematyką ekonomii społecznej na terenie Mazowsza. Celem przyjętym w projekcie planu jest przede wszystkim przedstawienie priorytetowych działań mających na celu rozwój ekonomii społecznej na Mazowszu. Konsultacje z powiatowymi jednostkami samorządu terytorialnego oraz partnerami społecznymi będą prowadzone od 1 marca do 1 kwietnia 2013 r. Za przeprowadzenie konsultacji jest odpowiedzialny Wydział ds. realizacji projektów PO KL Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej w Warszawie.

Opinie do Projektu można składać za pomocą „Formularza konsultacji społecznych”. Wypełniony formularz prosimy o przesłanie na adres e-mail: przemyslaw.cichocki@mcps.com.pl lub na piśmie drogą pocztową na adres: Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej, ul. Nowogrodzka 62a, 02-002 Warszawa - do 1 kwietnia 2013 r.

Osoba prowadząca zadanie: Przemysław Cichocki tel. 22 622 42 32 wew. 42; e-mail:

przemyslaw.cichocki@mcps.com.pl

Do pobrania:

PRES 2013-2020 – projekt -

http://www.dialog.mazovia.pl/fileadmin/user_upload/Konsultacje/2013/Projekt_Planu_Rozwoju_Ekonomii_Spolecznej_na_Mazowszu_2013_2020.pdf

Formularz konsultacji społecznych - <http://www.ekonomiaspoleczna.pl/wiadomosc/848052.html>

Źródło: *Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego*



KONDYCJA 2012: TRUDNIEJSZY FUNDRAISING, MNIJ PIENIĘDZY PUBLICZNYCH NGO.PL

Połowa budżetu III sektora w Polsce to pieniądze publiczne. Zmniejsza się jednak liczba organizacji uzyskujących środki rządowe. Mniej stowarzyszeń i fundacji korzysta też z hojności darczyńców. To efekt kryzysu, który dotyka mecenasów organizacji. Ngo.pl sprawdza, w jaki sposób organizacje finansują swoje działania. autor(ka): Stowarzyszenie Klon/Jawor

W artykule "Kondycja 2012: pogorszyła się finansowa sytuacja organizacji" portal ngo.pl pisał o tym, jakimi środkami dysponują organizacje. Dziś sprawdzamy, skąd organizacje pozyskują te środki – i prezentujemy kolejną porcję wyników najnowszego badania Stowarzyszenia Klon/Jawor.

Mniej filantropii i środków rządowych

Niezmiennie od lat najpopularniejszym źródłem finansowania działań organizacji są składki członkowskie, wykorzystywane w 61% organizacji. Większość stowarzyszeń (bo tylko one mają członków) zbiera składki członkowskie, jednak, jak można wnioskować z niewielkiego udziału tego źródła w całości budżetu sektora, są to nieduże kwoty.

Drugie miejsce pod względem popularności zajmują środki od samorządu terytorialnego: gmin, powiatów, urzędów marszałkowskich, trzecie – darowizny od osób indywidualnych i instytucji. Jednak popularność tych ostatnich zdecydowanie spadła. Dotyczy to zwłaszcza darowizn od osób indywidualnych, z których w 2009 roku korzystała ponad 1/3 organizacji (37%), w porównaniu do zaledwie 28% w roku 2011. Mniej popularne stały się także darowizny od firm i instytucji, jednak nie jest to tak radykalny spadek (z 34% w roku 2009 do 30% w roku 2011) jak w przypadku filantropii indywidualnej.

– Jest to niepokojący trend – komentuje Jan Herbst, ekspert Stowarzyszenia Klon/Jawor. – Świadczy on o tym, że organizacje powoli "odrywają" się od swojego społecznego zaplecza i orientują się na inne, być może łatwiejsze w polskich warunkach, sposoby pozyskiwania funduszy. Proces ten zagraża utratą zarówno zdolności, jak i motywacji do mobilizowania społecznego poparcia dla swoich spraw. Wyjątkowe nasilenie trendu między rokiem 2009 i 2011 to zapewne sygnał, że fundraising stał się jeszcze trudniejszy, a darowizny jako źródło przychodów – jeszcze mniej atrakcyjne.

Jeszcze większe zmiany nastąpiły, jeśli chodzi o korzystanie z pieniędzy administracji rządowej. W 2011 roku korzystało z nich zaledwie 12% organizacji, podczas gdy we wcześniejszych latach środki te zasilają budżety niemal dwukrotnie większej ich liczby.

– Wiele wskazuje więc na to, że organizacje stały się ofiarami "zaciskania pasa" przez szukającą oszczędności w obliczu kryzysu finansowego oraz dążeń do zmniejszenia deficytu finansów publicznych administrację – wyjaśnia Jan Herbst. – Mamy do czynienia z istotnym skurczeniem się strumienia środków z dwóch głównych źródeł zewnętrznych w stosunku do samego sektora – z sektora publicznego i filantropii. Nie ulega wątpliwości, że przyczyn tej sytuacji należy upatrywać w trudnościach, z jakimi muszą mierzyć się darczyńcy i mecenas organizacji w czasach kryzysu.

Więcej o kondycji organizacji NGO w 2012 w artykule:

http://wiadomosci.ngo.pl/wiadomosci/851287.html?utm_source=prenumerata_mazo&utm_medium=email&utm_campaign=14.03.2013



WYCHODŹCIE Z CIENIA I MÓWCIE GŁOŚNO O DZIAŁANIACH! NGO.PL

Coraz więcej organizacji uświadamia sobie potrzebę profesjonalnego dbania o swój wizerunek. Zdaniem psychologów i ekspertów od mediów przemyślana komunikacja ze społeczeństwem i potencjalnymi partnerami przynosi wymierne efekty. W przyszłości bez narzędzi PR ciężko będzie budować zaufanie do organizacji.

autor(ka): Katarzyna Klimek-Michno

"NGO" przestaje być niezrozumiałą zbitką liter. W mediach, nie tylko branżowych, ale również codziennych oraz w portalach społecznościowych coraz częściej słyszy się o działaniach organizacji pozarządowych. Do społecznej świadomości przebija się pojęcie fundraisingu, wolontariatu pracowniczego oraz społecznej odpowiedzialności biznesu, a one wielokrotnie są silnie związane z trzecim sektorem. Wydaje się, że coraz bardziej dostrzegamy wagę "1%", potrzebę solidarnych akcji w szlachetnym celu i działań obywatelskich.

W docieraniu do społecznej świadomości i opinii publicznej pomagają media. Bo bycie społecznie odpowiedzialnym medium też jest wartościowe. W czasach pogoni za sensacją i epatowaniem negatywnymi wydarzeniami czy zjawiskami – okazuje się, że jednak jest miejsce również na pozytywne przykłady działań, dowody ludzkiej szlachetności, ofiarności, empatii, gotowości do niesienia pomocy. Niektóre gazety prowadzą cykle tematyczne poświęcone społecznym działaniom, opisują historie ludzi związanych z trzecim sektorem, telewizja i radio włączają się w propagowanie akcji czy inicjatyw prowadzonych przez organizacje. Olbrzymią przestrzenią do promocji stał się internet. Ułatwiają to także profesjonalnie podejmowane kroki ze strony organizacji oraz ich PR-owa samoświadomość.

Ważna nie tylko misja, ale też wizerunek...

Więcej o działania reklamowo – promocyjnych organizacji w artykule:

http://wiadomosci.ngo.pl/wiadomosci/842456.html?utm_source=prenumerata_najw&utm_medium=email&utm_campaign=14.03.2013



POKAŻ, ŻE TWOJA ORGANIZACJA JEST PRZYJAZNA WOLONTARIUSZOM!

Jeśli twoja organizacja współpracuje z wolontariuszami lub chce rozpocząć taką współpracę, zajrzyj koniecznie na portal www.dobrywolontariat.pl. Zapoznaj się z zasadami dobrej współpracy, wypełnij test i zdobądź certyfikat "dobry wolontariat"! autor(ka): Natalia Dudek

Każdego roku powstaje wiele nowych organizacji pozarządowych, a te już istniejące często wzmacniają się i rozrastają. Działania III sektora często nie byłyby możliwe gdyby nie wsparcie i zainteresowanie wolontariuszy. Osoby, które chcą się społecznie zaangażować mają dziś duży wybór miejsc i obszarów tematycznych, w których mogą działać. Pamiętaj, że zadowoleni wolontariusze

są najlepszymi ambasadorami działań organizacji i instytucji, stworzyliśmy program **DobryWolontariat.pl**.

DobryWolontariat.pl, to ogólnopolski program realizowany w partnerstwie przez Pracownię Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia” oraz Ogólnopolską Sieć Centrów Wolontariatu. Został on stworzony w oparciu o wyniki badań dot. standardów zarządzania wolontariuszami w organizacjach i instytucjach w Polsce. Badania te pokazały nam jak ważnym, a jednocześnie niedocenianym elementem jest zarządzanie i dbanie o zespół wolontariuszy w organizacjach w Polsce. Wyniki badań posłużyły do opracowania modelowego cyklu współpracy z wolontariuszami w organizacjach i instytucjach oraz do stworzenia portalu www.dobrywolontariat.pl. Strona ta jest miejscem, które jednocześnie edukuje i wskazuje standardy współpracy z wolontariuszami oraz promuje organizacje i instytucje, które są przyjazne wolontariuszom.

Prosta droga do dobrego wolontariatu...

Portal DobryWolontariat.pl stanowi narzędzie edukacyjne, pomagające dbać o jakość współpracy z wolontariuszami. Umieszczone na nim materiały, dzięki którym organizacja lub instytucja może samodzielnie ocenić jakość swojej współpracy z wolontariuszami. Na stronie dostępny jest „Praktyczny poradnik współpracy z wolontariuszami”, test dobrej współpracy oraz stale uzupełniana baza wiedzy o dobrym zarządzaniu zespołem wolontariuszy.

Co trzeba zrobić, żeby pozyskać certyfikat „dobry wolontariat”?

Organizacja, która chce sprawdzić, czy jest przyjazna wolontariuszom, wypełnia test na stronie www.dobrywolontariat.pl (zakładka „Sprawdź się”) dokonując w ten sposób autoewaluacji swojej współpracy z wolontariuszami. Jeśli wynik testu jest pozytywny, wówczas podmiot może się zarejestrować i ubiegać o certyfikat „dobry wolontariat”. Zarejestrowaną organizację lub instytucję odwiedza Ekspert Dobrego Wolontariatu, którego zadaniem jest potwierdzenie przyjazności danego podmiotu.

Zalety programu

Jedną z największych zalet tego systemu jest fakt, że wszystkie organizacje ubiegające się i posiadające certyfikat umieszczone są na tzw. liście przyjaznych. To dobry sposób na promocję działań organizacji lub instytucji. Wierzymy, że portal i certyfikat jest narzędziem uwiarygodniającym działania tych organizacji i instytucji, które stosują dobre standardy współpracy z ochotnikami. „Lista przyjaznych” pomoże wolontariuszowi w dokonaniu wyboru organizacji i instytucji, w działania której warto się zaangażować.

SPRAWDŹ SIĘ i pokaż innym, że Twoja organizacja jest przyjazna wolontariuszom! -

http://www.dobrywolontariat.pl/sprawdz_sie

Program współfinansowany przez Program Operacyjny Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.

Źródło: NGO.pl



OSTATECZNY WYKAZ OPP UPRAWNIONYCH DO OTRZYMANIA 1%

Departament Pożytku Publicznego opublikował ostateczny wykaz organizacji pożytku publicznego uprawnionych do otrzymania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych za rok 2012 wraz ze zaktualizowanymi rachunkami bankowymi.

Zgodnie z art. 27a ust. 9 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie poniżej

zamieszczamy ostateczny wykaz organizacji pożytku publicznego uprawnionych do otrzymania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych za rok 2012 wraz ze zaktualizowanymi rachunkami bankowymi.

Infolinia pod numerem telefonu: 22 661 11 47 w godzinach 10.00-15.00.

http://wiadomosci.ngo.pl/wiadomosci/852073.html?utm_source=prenumerata_najw&utm_medium=email&utm_campaign=18.03.2013

źródło: NGO.pl



KAMPANIA SPOŁECZNA "ZOSTAŃ AMBASADOREM 1%"

Stowarzyszenie MANKO rusza z nową kampanią społeczną "Zostań Ambasadorem 1%" mającą na celu zwiększenie liczby osób przekazujących 1% podatku dochodowego na rzecz OPP. Pierwsze działania w projekcie będą kierowane do księgowych oraz pracowników biur rachunkowych.

autor(ka): Katarzyna Piwowarczyk

Od 1 stycznia 2004 r. mamy prawo przekazywać

1% podatku dochodowego na rzecz wybranej organizacji pożytku publicznego. W 2012 r. z tego prawa skorzystało 11 mln Polaków. Ale to nadal tylko 43% uprawnionych osób.

W zmianie powyższych statystyk pomóc mogą sami księgowi oraz pracownicy biur rachunkowych. Stowarzyszenie MANKO zainicjowało kampanię społeczną „Zostań Ambasadorem 1%”, w ramach której kieruje list oraz mailing do księgowych i biur rachunkowych zachęcający do przypominania klientom o tej możliwości. Kampania ma również na celu stworzenie społeczności wokół idei „1%”. Wszystkich, którym jest ona bliska zapraszamy na profil kampanii na portalu Facebook.

Więcej informacji na stronie kampanii - <http://ksiegowiprzyszlosci.pl/amb>.

Patronat honorowy nad kampanią objął Pan Władysław Kosiniak-Kamysz – Minister Pracy i Polityki Społecznej. Kampanię wspiera również Stowarzyszenie Księgowych w Polsce. Patronat medialny nad kampanią sprawuje portal ksiegowiprzyszlosci.pl – portal dla finansistów z pasją. Partnerem kampanii została firma InPost oraz Grupa SAPR.

źródło: NGO.pl

Można ściągnąć kasę...



RZĄDOWY PROGRAM NA RZECZ AKTYWNOŚCI SPOŁECZNEJ OSÓB STARSZYCH NA LATA 2012-2013 - II EDYCJA

Minister Pracy i Polityki Społecznej zaprasza do udziału w otwartym konkursie ofert na najlepsze projekty dofinansowywane w 2013 r. ze środków Rządowego Programu na rzecz Aktywności Społecznej Osób Starszych na lata 2012-2013 II edycja konkursu. **Termin składania ofert: do 28 marca 2013**

Minister Pracy i Polityki Społecznej zaprasza:

- organizacje pozarządowe, o których mowa w art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), dalej UDPP;



- podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt. 1-4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie;

do udziału w otwartym konkursie ofert na najlepsze projekty dofinansowywane w 2013 r. ze środków Rządowego Programu na rzecz Aktywności Społecznej Osób Starszych na lata 2012-2013 II edycja konkursu.

Zadania objęte konkursem:

Priorytetami konkursu są:

I. Edukacja osób starszych

II. Aktywność społeczna promująca integrację wewnątrz- i międzypokoleniową

III. Partycypacja społeczna osób starszych

IV. Usługi społeczne dla osób starszych (usługi zewnętrzne)

Przeznaczenie dotacji (cel dofinansowania):

Dotacja dotyczy realizacji zadań, które służą następującym obszarom działań:

1. zwiększenie i poprawa jakości oferty edukacyjnej dla osób starszych:
 - większa liczba słuchaczy, zwiększanie różnorodności tematycznej oferty edukacyjnej,
 - tworzenie ofert odpowiadających problemom osób pozostających w niekorzystnej sytuacji,
 - promowanie nowych rozwiązań na rzecz motywowania osób starszych do uczenia się dla zachowania aktywności, w tym szczególnie osób starszych pozostających w niekorzystnej sytuacji,
 - tworzenie warunków dla rozwoju oferty edukacyjno-kulturalnej.
2. tworzenie warunków dla integracji wewnątrz- i międzypokoleniowej osób starszych przy wykorzystaniu istniejącej infrastruktury społecznej m.in. pogłębianie wiedzy na temat zmian biologicznych, zdrowotnych, społecznych zachodzących wraz z wiekiem w ramach przygotowywania społeczeństwa do starości, szczególnie istotny jest rzeczywisty udział i zaangażowanie osób starszych w projektach inicjowanych przez osoby młode lub grupy osób w różnym wieku;
 - rozwój zróżnicowanych form aktywności społecznej, w tym upowszechnianie wolontariatu, partycypacji w procesach decyzyjnych, w życiu społecznym, udział osób starszych w kształtowaniu polityki publicznej;
 - zwiększenie dostępności, podniesienie jakości usług społecznych oraz wspieranie działań na rzecz samopomocy i samoorganizacji:
3. rozwój systemów wsparcia umożliwiających zaspokojenie specyficznych dla wieku podeszłego potrzeb w szczególności osobom starszym o ograniczonej samodzielności,
 - rozwój usług społecznych w sferze sportu, turystyki, rekreacji i kultury.

Szczegółowe informacje znajdują się na stronie internetowej ministerstwa

<http://www.mpips.gov.pl/aktualnosci-wszystkie/seniorzy/art,6101,konkurs-na-najlepsze-projekty-dofinansowywane-ze-srodkow-rzadowego-programu-na-rzecz-aktywnosci-spoolecznej-osob-starszych-na-lat.html>



PROGRAMY MINISTRA KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO 2013 - II NABÓR

Termin drugiego naboru wniosków w ramach Programów Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego 2013 upływa 2 kwietnia 2013.

II nabór wniosków będzie realizowany w następujących programach, w których podmiotami uprawnionymi do składania wniosków są także organizacje pozarządowe:

- Obserwatorium kultury,
- Kolekcje – priorytet 2 – Regionalne kolekcje sztuki współczesnej,
- Promocja literatury i czytelnictwa – priorytet 1 – Literatura,

- Dziedzictwo kulturowe – priorytet 1 – Ochrona zabytków.

Biorąc pod uwagę, że termin zakończenia naboru przypada na dzień ustawowo wolny od pracy, **termin naboru zostaje przedłużony do 2 kwietnia 2013 r.**

Szczegółowe informacje znajdują się na stronie internetowej ministerstwa

<http://www.mkidn.gov.pl/pages/strona-glowna/finanse/programy-ministra/programy-mkidn-2013.php>



PROGRAM NARODOWEGO CENTRUM KULTURY: KULTURA – INTERWENCJE

Celem strategicznym pilotażowej edycji programu Narodowego Centrum Kultury Kultura – Interwencje jest tworzenie warunków dla wzmocnienia tożsamości i uczestnictwa w kulturze na poziomie regionalnym, lokalnym i krajowym poprzez finansowe wsparcie realizacji projektów upowszechniających dorobek kultury i zwiększających obecność kultury w życiu społecznym. **I nabór do 31 marca 2013.**

Koncepcja programu jest oparta na założeniu, że uczestnictwo w kulturze sprzyja podnoszeniu kompetencji społeczeństwa, tworzeniu warunków do rozwijania aktywności twórczej i przygotowaniu obywateli do aktywnego udziału w różnych formach życia społecznego.

O wsparcie w ramach programu Kultura – Interwencje ubiegać mogą się zarówno samorządowe instytucje kultury (z wyłączeniem instytucji współprowadzonych przez Ministra oraz jednostki samorządu terytorialnego), jak i organizacje pozarządowe.

Szczegółowych informacji udzielają w godz. 10.00-14.30. Małgorzata Gaduła-Zawratyńska (tel. 22 21 00 156, e-mail: mgadula@nck.pl) Anna Jermacz (tel. 22 21 00 136, e-mail: ajermacz@nck.pl)

Złóż wniosek - <https://esp.mkidn.gov.pl/Eform/EformList/4515f4c7-5e89-4b1f-91d5-2cf653c816d4>

OPRACOWAŁA:

Agnieszka Puzio Dębska

Pełnomocnik Burmistrza ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi
tel. 236546433, e-mail: agnieszka.debska@mlawa.pl

Newsletter jest dostępny na stronie internetowej Miasta Mława www.mlawa.pl
w zakładce Społeczeństwo, Organizacje Pozarządowe, Aktualności

Wszelkie uwagi dotyczące przekazywanych treści, sugestie
co do tego, co mogłoby się znaleźć w Newsletterze, proszę kierować
na adres e-mail: agnieszka.debska@mlawa.pl, tel. 236546433

