



Opublikowane na: Mława (mlawa.pl)

Autor: Urszula Adamczyk

Komiksowe Wyrzutki startują z kampanią

Publikowane od

29.08.2023 09:57:35



Miasto Mława prowadzi kampanię edukacyjną poświęconą segregacji śmieci. Robi to przy pomocy wyjątkowych postaci – bohaterów komiksu „Wyrzutki i ich skutki” – stworzonych specjalnie po to, by zainteresować najmłodszych mieszkańców tematami segregacji i ekologii.

Autorka komiksu, niezwykle utalentowana mławaianka Zuzanna Szyborska, powołała do życia Pestkę, Alka, Szkoło i Mówkę – to odpadki, które zamiast do koszy na segregowane śmieci zostają wyrzucone do jednego wspólnego śmietnika. Nasze Wyrzutki wyruszają w podróż przez Mławę, aby znaleźć odpowiednie pojemniki i zyskać szansę na recykling i drugie życie.

Wydana przez Miasto Mława publikacja, w której znajduje się komiks, zawiera również wiele porad i informacji dotyczących segregowania śmieci. Informacje podane są w przystępny sposób, dostosowany do wieku adresatów – uczniów szkół podstawowych.

„I tak, jak nasze komiksowe postaci biorą sprawy w swoje ręce i szukają dla siebie lepszego, drugiego życia, tak my, codziennymi decyzjami możemy mieć wpływ na to, jak będzie w przyszłości wyglądało nasze życie na Ziemi. Dzięki lekturze poznacie kilka prostych zasad i wskazówek, które warto wprowadzić w życie” – pisze we wstępie wydawnictwa Burmistrz Miasta Mława Sławomir Kowalewski. Kampania z Wyrzutkami będzie przeprowadzana w kilku etapach. Wydanie komiksu to pierwszy krok. Kolejnym będzie warsztaty, które już jesienią ruszą we wszystkich szkołach prowadzonych przez Miasto Mława. Będzie się składać z dwóch części – teoretycznej, poświęconej segregacji i ekologii oraz praktycznej, podczas której razem z rysowniczką Zuzanną Szyborską, uczestnicy będą wymyślać swoje własne komiksowe postaci – piętego Wyrzutka.

Uczniowie zostaną też obdarowani koszulkami z komiksowymi postaciami i materiałami edukacyjnymi z naszymi bohaterami.

UA/KSM

Adres źródłowy: <https://mlawa.pl/artukul/komiksowe-wyrzutki-startuja-z-kampania>