



Opublikowane na: Mława (mlawa.pl)

Autor: Agnieszka Puzio-Dębska

Mamo! Mamo! Mammobus! Pier(w)si na badania

Publikowane od

08.11.2021 10:50:55



Zgodnie z przyjętą przez Narodowy Fundusz Zdrowia Strategią na lata 2019-2023, profilaktyka zdrowotna została określona jako jeden z kluczowych i priorytetowych zadań w dziedzinie ochrony zdrowia.

Za Narodowym Funduszem Zdrowia zachęcamy do udziału w akcji: **Mamo! Mamo! Mammobus! Pier(w)si na badania.**

Badania przesiewowe wykonywane regularnie, mają na celu wczesne rozpoznanie wielu schorzeń szczególnie o charakterze nowotworowym, a przez wszystkim, zwiększają szanse całkowitego wyleczenia. Przesiewowe badania mammograficzne są bezpłatne, bezpieczne, nie wymagają skierowania, adresowane są do ubezpieczonych kobiet w wieku 50-69 lat, które nie miały wykonanej mammografii w ciągu ostatnich 24 miesięcy lub otrzymały pisemne wskazanie do ponownego wykonania badania po upływie 12 miesięcy i nie były leczone z powodu raka piersi.

Najbliższe termin badań, podczas których Mławianki mogą przebadać się w mammobusie umieszczonym przy Ratuszu Miejskim to 23 listopada 2021r. (wtorek), tel. (58) 325 76 02 - Mammo - Med. Sp. z o.o.

Kolejne terminy to: 16 grudnia 2021 r. (czwartek), 4 stycznia 2022 r. (wtorek), 4 marca 2022 r. (piątek), tel. (58) 767 34 55 lub (58) 767 34 77 - Geneva Trust Sp. z o. o.

Mamo!
Mamo!
Mammobus!

Pier&si badamy profilaktycznie

Zapraszamy Panie w wieku od 50 do 69 lat, które przez ostatnie 24 miesiące nie korzystały z tego badania lub otrzymały pisemne wskazanie do ponownego wykonania badania po upływie 12 miesięcy i nie były leczone z powodu raka piersi.

Mammografia jest bezpłatna, nie wymaga skierowania i wykonywana jest niezależnie od miejsca zamieszkania pacjentki.

Data i godziny przyjęć:

23.11.2021 r., w godzinach 9:00-13:00

Miejsce parkowania:

UL. STARY RYNEK 19
06-500 MŁAWA
(PRZY URZĘDZIE MIASTA)

Rejestracja:

tel. (58) 325 76 02 (Mammo-Med)

Adres źródłowy: <https://mlawa.pl/artukul/mamo-mamo-mammobus-pierwsi-na-badania>