



**Opublikowane na:** Mława (mlawa.pl)

**Autor:** Anna Miałka-Kruszewska

---

## **Opracowanie graficzne i wydrukowanie ulotek promujących projekt.: „Budowa kanalizacji sanitarnej na terenie Aglomeracji Mława”**

Publikowane od

24.01.2018 00:00:00

Publikowane do

24.02.2018 00:00:00

Miasto Mława zaprasza do złożenia oferty na:

### **Opracowanie graficzne i wydrukowanie ulotek promujących projekt.: „*Budowa kanalizacji sanitarnej na terenie Aglomeracji Mława*”**

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie graficzne i wydrukowanie ulotek promujących projekt.: „*Budowa kanalizacji sanitarnej na terenie Aglomeracji Mława*” w ilości 1000 szt.

#### **Szczegóły dotyczące ulotki:**

- format A5 składane do A6;
- druk dwustronny, offsetowy w pełnym kolorze (4+4);
- papier kreda min. 300g/m<sup>2</sup>;
- ulotki wykonane zostaną zgodnie z projektem graficznym opracowanym przez Wykonawcę, uzgodnionym z Zamawiającym;
- zamówienie obejmuje opracowanie graficzne, drukowanie, łamanie oraz dostawę ulotek pod adres wskazany przez Zamawiającego.

Szczegółowy opis treści ulotki zostanie przekazany Wykonawcy przez Zamawiającego.

Projekt ulotki zostanie opracowany zgodnie z zaleceniami Zamawiającego oraz przed wykonaniem podlega zatwierdzeniu przez Zamawiającego.

Ulotki muszą być wykonane zgodnie z zasadami informacji i promocji obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 z uwzględnieniem obowiązujących w ramach Programu wzorów.

Wykonawca w trakcie realizacji umowy zapewni Zamawiającemu możliwość konsultacji projektu graficznego ulotki prowadzonych w formie korespondencji elektronicznej i dokonywania niezbędnych poprawek co najmniej 3- krotnie. Zamawiający w trakcie realizacji umowy zobowiązuje się konsultować przesłane przez Wykonawcę projekty materiałów promocyjnych niezwłocznie, każdorazowo nie później, niż w ciągu 24 godzin od otrzymania korespondencji elektronicznej z projektem, z wyłączeniem czasu pomiędzy godziną 16.00 w każdy piątek tygodnia a godziną 8.00 w następujący po tym piątku poniedziałek.

Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji ostatecznej wersji projektu graficznego ulotki przed jej wydrukowaniem. Zamawiający może zaakceptować projekt bez wykorzystania wszystkich przysługujących mu konsultacji, jeżeli projekt ten spełniał będzie niezbędne wymagania.

Postępowanie jest realizowane w ramach umowy nr POIS.02.03.00-00-0034/16-00 o dofinansowanie realizacji projektu pn.: **„Budowa kanalizacji sanitarnej na terenie Aglomeracji Mława”** w ramach działania 2.3 „Gospodarka wodno - ściekowa

w aglomeracjach” II oś priorytetowa „Ochrona środowiska, w tym adaptacja do zmian klimatu” Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020.

Zamówienie realizowane jest na podstawie Regulaminu procedur udzielania zamówień publicznych stanowiącego załącznik do Zarządzenia Nr 81/2016

Burmistrza Miasta Mława  
z dnia 31.05.2016r.

Przedmiot umowy należy wykonać i dostarczyć do Zamawiającego w nieprzekraczalnym terminie do **28.02.2018 r.**

### **Warunki ubiegania się o zamówienie.**

O realizację zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, posiadający wiedzę i doświadczenie niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia.

Z postępowania wyklucza się wykonawców, o których mowa w §1 ust 9 Regulaminu procedur udzielania zamówień publicznych stanowiącego załącznik do Zarządzenia Nr 81/2016 Burmistrza Miasta Mława z dnia 31.05.2016r.

Ofertę należy złożyć do dnia **06.02.2018r.** do godz. **10.00** na adres Urząd Miasta Mława,  
ul. Stary Rynek 19, 06-500 Mława (*Kancelaria Urzędu*) lub na adres  
e-mail: [aglomeracja@mlawa \[dot\] pl](mailto:aglomeracja@mlawa.pl) ([aglomeracja\[at\]mlawa\[dot\]pl](mailto:aglomeracja[at]mlawa[dot]pl))

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium:

### **Cena ofertowa - 100%**

W trakcie oceny kolejno rozpatrywanym ofertom przyznane zostaną punkty:

dla kryterium cena, według wzoru:  $C = (C_{\min} / C_{\text{oferta}}) * 100$  pkt., gdzie  $C_{\min}$  oznacza najniższą cenę zaoferowaną w postępowaniu, a  $C_{\text{oferta}}$  cenę badanej oferty.

CPV 22140000-3 Ulotki

### **Warunki umowy**

1. Umowa w sprawie realizacji zamówienia publicznego zawarta zostanie z uwzględnieniem postanowień wynikających z treści niniejszego opisu oraz danych zawartych w ofercie w treści zgodnej z załącznikiem do opisu przedmiotu zamówienia
2. Zamawiający podpisze umowę z Wykonawcą, który przedłoży najkorzystniejszą ofertę.

W załączeniu:

- 1) Załącznik nr 1 - formularz oferty;
- 2) Załącznik nr 2 - istotne postanowienia umowy;
- 3) Załącznik nr 3 - zarządzenie nr 81/2016;
- 4) Załącznik nr 4 - wytyczne w zakresie promocji.

### **POWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ**

Informuję, że w wyniku postępowania przeprowadzonego na zadanie pod nazwą:  
**Opracowanie graficzne i wydrukowanie ulotek promujących projekt pn. „Budowa kanalizacji sanitarnej na terenie Aglomeracji Mława”**

Złożono 15 ofert.

Ofertę najkorzystniejszą złożył wykonawca:

**Marta Krzemień-Ojak**

**ul. Rydygiera 11 m.296,**

**01-793 Warszawa**

Cena ofertowa brutto: **367,00 zł**

Zestawienie ofert:

Lp.	Nazwa wykonawcy	Cena netto	Cena brutto
-----	-----------------	------------	-------------

1	P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama ul. Wojska Polskiego 45, 98-300 Wieluń	340,00 zł	418,20 zł
2	PROMIX Tomasz Janosik ul. Graniczna 89F, 32-087 Bibice	400,00 zł	492,00 zł
3	Piotr Klonowski Chillvision ul. Żabińskiego 2/17, 02-793 Warszawa	650,00 zł	799,50 zł
4	Agencja Reklamowa SILVER FOX S.C. A. Zdanowicz, P. Strutyński ul. Gen. W. Andersa 5 lok. 508, 15-124 Białystok	849,00 zł	1 044,27 zł
5	Drukarnia SIL-VEG-DRUK S.C. Pawelak J., Pełka D., Śmich D. ul. Niegolewskich 12, 42-700 Lubliniec	420,00 zł	516,60 zł

6	Agencja Promocyjno-Wydawnicza „UNIGRAF” Józef Kloska ul. Filtrowa 27, 85-467 Bydgoszcz	300,00 zł	369,00 zł
7	B&G Grzegorz Pużuk ul. Legionów Polskich 16/10, 17-300 Siemiatycze	730,00 zł	730,00 zł
8	P.P.H.U. „DRUK” Piotr Lewicki ul. Przasnyska 11 lok. U1B, 01-756 Warszawa	300,00 zł	369,00 zł
9	STUDIO ECHO Grzegorz Fryga ul. Prusa 41, 67-200 Głogów	342,00 zł	420,66 zł
10	CREATIVE PARTNER SP.Z O.O. ul. Sikorskiego 91, 35-304 Rzeszów	422,90 zł	520,16 zł
11	Marta Krzemień-Ojak ul. Rydygiera 11 m.296, 01-793 Warszawa	367,00 zł	367,00 zł

12	VERTICAL MARKETING ul. Żytnia 15A/7, 01-014 Warszawa	1 950,00 zł	2 398,50
13	NAVY BLUE Mariusz Włodarczyk ul. Stalowa 25, 91-859 Łódź	841,00 zł	1 034,43
14	VEZE Marek Weber ul. Puskina 8/4, 86-300 Grudziądz	720,00 zł	885,60 z
15	Zakład Aktywności Zawodowej ul. Ludwikowo 3, 85-502 Bydgoszcz	420,00 zł	516,60 z

Do pobrania

[1 581.73 KB](#)

[1. 59.18 KB](#)

[2 1.24 MB](#)

[3 155.25 KB](#)

[4 7.64 MB](#)

[Rozstrzygnięcie postępowania 507.13 KB](#)

---

**Adres źródłowy:** <https://mlawa.pl/arttykul/opracowanie-graficzne-i-wydrukowanie-ulotek-promujacych-projekt-budowa-kanalizacji>