



**Opublikowane na:** Mława (mlawa.pl)

**Autor:** Anna Sokołowska

---

## **Konkurs z poddziałania 3.2.1 „Badania na rynek” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój**

Publikowane od

02.10.2017 00:00:00

Publikowane do

02.11.2017 00:00:00

W ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój - poddziałania 3.2.1 „Badania na rynek”, PARP oferuje do 20 mln zł dofinansowania na realizację projektu, którego efektem będzie wprowadzenie na rynek nowych bądź znacząco ulepszonych produktów czy usług.

Szanowni Państwo,

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) jest agencją rządową od 17 lat wspierającą przedsiębiorców, głównie tych mikro, małych i średnich. Zaangażowana jest w realizację krajowych i międzynarodowych przedsięwzięć, finansowanych ze środków funduszy strukturalnych, budżetu państwa oraz programów wieloletnich Komisji Europejskiej. PARP bierze aktywny udział w tworzeniu i efektywnym wdrażaniu polityki państwa w zakresie przedsiębiorczości, innowacyjności i adaptacyjności kadr, dążąc do przekształcenia się w kluczową instytucję odpowiedzialną za tworzenie otoczenia wspierającego przedsiębiorców.

W ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój - poddziałania 3.2.1 „Badania na rynek”, PARP oferuje do 20 mln zł dofinansowania na realizację

projektu, którego efektem będzie wprowadzenie na rynek nowych bądź znacząco ulepszonych produktów czy usług. Można też uzyskać dofinansowanie na eksperymentalne prace rozwojowe oraz doradztwo. Wspieramy projekty o wartości już od 5 mln złotych. Program skierowany do firm działających w średnich miastach.

Wszystkie informacje na temat działania mogą Państwo znaleźć na stronie internetowej: <http://poir.parp.gov.pl/badania-na-rynek/poddzialanie-3-2-1-badania-na-rynek>

Pytań i odpowiedzi na wszelkie zapytania dotyczące możliwości skorzystania z działania udzieli Informatorium PARP:

info@parp [dot] gov [dot] pl (info[at]parp[dot]gov[dot]pl)

tel.: 801 33 22 02; 22 432 89 91-3

---

**Adres źródłowy:** <https://mlawa.pl/arttykul/konkurs-z-poddzialania-321-badania-na-rynek-w-ramach-programu-operacyjnego-inteligentny>