



Opublikowane na: Mława (mlawa.pl)

Autor: Piotr Tomaszewski

Opracowanie graficzne i wydrukowanie broszur, ulotek oraz naklejek promujących projekt.: „Budowa kanalizacji sanitarnej na terenie Aglomeracji Mława”

Publikowane od

14.08.2017 00:00:00

Publikowane do

14.09.2017 00:00:00

Aktualizacja 24.08.2017r. - powiadomienie o wyborze oferty

Miasto Mława zaprasza do złożenia oferty na:

Opracowanie graficzne i wydrukowanie broszur, ulotek oraz naklejek promujących projekt.: „Budowa kanalizacji sanitarnej na terenie Aglomeracji Mława”

Przedmiotem zamówienia jest **opracowanie graficzne i wydrukowanie broszur, ulotek oraz naklejek promujących projekt.: „Budowa kanalizacji sanitarnej na terenie Aglomeracji Mława:**

1. Wykonanie broszur promocyjnych wraz z opracowaniem graficznym w ilości 600 szt.
2. Wykonanie ulotek promocyjnych wraz z opracowaniem graficznym w ilości 1000 szt.

3. Wykonanie naklejek promocyjnych w ilości 500 szt.

Szczegóły dotyczące broszury:

- format B5 (167 mm x 237 mm), poziomo;
- druk dwustronny, offsetowy,
- papier: kreda połysk min. 150g/m², okładka laminowana min. 300g/m²;
- ilość stron 20 (16+4);
- kolorystyka pełna (4+4);
- broszury wykonane zostaną zgodnie z projektem graficznym opracowanym przez Wykonawcę, uzgodnionym z Zamawiającym;
- zamówienie obejmuje opracowanie graficzne, łamanie, drukowanie, szycie oraz dostawę broszur pod adres wskazany przez Zamawiającego.

Szczegóły dotyczące ulotki:

- format A4 składane do A5;
- druk dwustronny, offsetowy w pełnym kolorze (4+4);
- papier kreda min. 300g/m²;
- ulotki wykonane zostaną zgodnie z projektem graficznym opracowanym przez Wykonawcę, uzgodnionym z Zamawiającym;
- zamówienie obejmuje opracowanie graficzne, drukowanie, łamanie oraz dostawę ulotek pod adres wskazany przez Zamawiającego.

Szczegóły dotyczące naklejek:

- wymiary naklejek 20 mm x 100 mm;
- folia samoprzylepna biała;
- druk cyfrowy, pełen kolor;
- laminowanie;
- pocięte na sztuki;
- wykonane zgodnie z załącznikiem nr 3.

Szczegółowy opis treści broszury oraz ulotki zostanie przekazany Wykonawcy przez Zamawiającego.

Projekt broszury, ulotki i naklejki zostanie opracowany zgodnie z zaleceniami Zamawiającego oraz przed wykonaniem podlega zatwierdzeniu przez

Zamawiającego.

Materiały promocyjne wchodzące w skład przedmiotu zamówienia muszą być wykonane zgodnie z zasadami informacji i promocji obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 z uwzględnieniem obowiązujących w ramach Programu wzorów.

Wykonawca w trakcie realizacji umowy zapewni Zamawiającemu możliwość konsultacji projektów graficznych materiałów promocyjnych prowadzonych w formie korespondencji elektronicznej i dokonywania niezbędnych poprawek co najmniej 3-krotnie. Zamawiający w trakcie realizacji umowy zobowiązuje się konsultować przesłane przez Wykonawcę projekty materiałów promocyjnych niezwłocznie, każdorazowo nie później, niż w ciągu 24 godzin od otrzymania korespondencji elektronicznej z projektem, z wyłączeniem czasu pomiędzy godziną 16.00 w każdy piątek tygodnia a godziną 8.00 w następujący po tym piątku poniedziałek.

Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji ostatecznej wersji projektów graficznych każdego materiału promocyjnego (broszura, ulotka, naklejka) przed jego wykonaniem. Zamawiający może zaakceptować każdy z projektów bez wykorzystania wszystkich przysługujących mu konsultacji, jeżeli projekt ten spełniał będzie niezbędne wymagania.

Postępowanie jest realizowane w ramach umowy nr POIS.02.03.00-00-0034/16-00 o dofinansowanie realizacji projektu pn.: **„Budowa kanalizacji sanitarnej na terenie Aglomeracji Mława”** w ramach działania 2.3 „Gospodarka wodno - ściekowa

w aglomeracjach” II oś priorytetowa „Ochrona środowiska, w tym adaptacja do zmian klimatu” Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020.

Zamówienie realizowane jest na podstawie Regulaminu procedur udzielania zamówień publicznych stanowiącego załącznik do Zarządzenia Nr 81/2016 Burmistrza Miasta Mława z dnia 31.05.2016r.

Przedmiot umowy należy wykonać i dostarczyć do Zamawiającego w nieprzekraczalnym terminie do **07.09.2017 r.**

Warunki ubiegania się o zamówienie.

O realizację zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, posiadający wiedzę i doświadczenie niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia.

Z postępowania wyklucza się wykonawców, o których mowa w §1 ust 9 Regulaminu procedur udzielania zamówień publicznych stanowiącego załącznik do Zarządzenia Nr 81/2016 Burmistrza Miasta Mława z dnia 31.05.2016r.

Ofertę należy złożyć do dnia **22.08.2017r.** do godz. **12.00** na adres Urząd Miasta Mława,

ul. Stary Rynek 19, 06-500 Mława (*Kancelaria Urzędu*) lub na adres

e-mail: [aglomeracja@mlawa \[dot\] pl](mailto:aglomeracja@mlawa.pl) (aglomeracja[at]mlawa[dot]pl)

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium:

Cena ofertowa - 100%

W trakcie oceny kolejno rozpatrywanym ofertom przyznane zostaną punkty:

dla kryterium cena, według wzoru: $C = (C_{\min} / C_{\text{oferta}}) * 100$ pkt., gdzie C_{\min} oznacza najniższą cenę zaoferowaną w postępowaniu, a C_{oferta} cenę badanej oferty.

CPV 22150000-6 Broszury

CPV 22140000-3 Ulotki

CPV 22459100-3 Naklejki

Warunki umowy

1. Umowa w sprawie realizacji zamówienia publicznego zawarta zostanie z uwzględnieniem postanowień wynikających z treści niniejszego opisu oraz danych zawartych w ofercie w treści zgodnej z załącznikiem do opisu przedmiotu zamówienia
2. Zamawiający podpisze umowę z Wykonawcą, który przedłoży najkorzystniejszą ofertę.

W załączeniu:

- 1) Załącznik nr 1 – formularz oferty;
- 2) Załącznik nr 2 – istotne postanowienia umowy;
- 3) Załącznik nr 3 – poglądowy wzór naklejki;
- 4) Załącznik nr 4 – zarządzenie nr 81/2016;
- 5) Załącznik nr 5 – wytyczne w zakresie promocji.

Aktualizacja 24.08.2017r. - powiadomienie o wyborze oferty

Zamawiający: **Burmistrz Miasta Mława reprezentujący Miasto Mława**

06-500 Mława

ul. Stary Rynek 19

informuje, że w wyniku postępowania przeprowadzonego na zadanie pod nazwą: **Opracowanie graficzne i wydrukowanie broszur, ulotek oraz naklejek promujących projekt.: „Budowa kanalizacji sanitarnej na terenie Aglomeracji Mława”**, złożono 18 ofert.

Ofertę najkorzystniejszą złożył wykonawca:

NEXT TO Sp. z o.o. S.K.

ul. Kopernika 3-5,

70-241 Szczecin

Cena ofertowa brutto: **2 444,75 zł**

Zestawienie ofert:

Lp.	Nazwa wykonawcy	Cena brutto	Ilość punktów
-----	-----------------	-------------	---------------

1	Oficyna Drukarska Jacek Chmielewski ul. Sokołowska 12a, 01-142 Warszawa	3 154,95 zł	77
2	„PROMOTOR” - Marketing, Promocja Anna Karczmarz ul. Forteczna 36/31, 58-316 Wałbrzych	2 873,28 zł	85
3	Agencja 3 Głowy Prodakszyn ul. Kilińszczaków 16/2, 64-915 Jastrowie	4 200,45 zł	58
4	Studio Kolor Edward Świrkowicz ul. Krzywa 2, 11-600 Węgorzewo	3 324,81 zł	74
5	Dźwignia Handlu Sp. z o.o. ul. Mieszczańska 13/27, 30-313 Kraków	2 952,00 zł	83

6	PRACOWNIA C&C Sp. z o.o. ul. Porannej Bryzy 33, 03-284 Warszawa	5 461,20 zł	45
7	MIKRODRUK COMPUTER S.C. Jacek i Sylwia Mikołajczyk ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz	3 591,60 zł	68
8	P.P.H.U Janusz Ciosek Wielka Reklama ul. Wojska Polskiego 45, 98-300 Wieluń	3 936,00 zł	62
9	VIS-MEDIA s.c. Grzegorz Kamiński Iwona Kamińska ul. Złota 7, 87-165 Wielka Nieszawka	3 813,00 zł	64
10	NEXT TO Sp. z o.o. S.K. ul. Kopernika 3-5, 70-241 Szczecin	2 444,75 zł	100

11	NAVY BLUE Mariusz Włodarczyk ul. Stalowa 25, 91-859 Łódź	3 455,07 zł	71
12	DRUKARNIA TINTA Zbigniew Szymański ul. Żwirki i Wigury 22, 13-200 Działdowo	4 071,30 zł	60
13	Cessans Sp. z o.o. ul. Poznańska 15A, 62-400 Słupca	4 376,22 zł	56
14	HAVRAN Wydawnictwo Domowe Remigiusz Dalecki ul. Rogaczewskiego 62, 84-200 Wejherowo	3 517,00 zł	70
15	Tomasz Janosik Promix ul. Graniczna 89 f, 32-087 Bibice	2 865,90 zł	85

16	Drukarnia Golden Graf ul. Biskupińska 28, 30-732 Kraków	3 504,76 zł	70
17	Agencja Wydawniczo-Reklamowa „MAGIC” ul. Mełgiewska 32, 20-234 Lublin	5 211,51 zł	47
18	Naczelna Organizacja Techniczna FSNT Rada w Rzeszowie ul. Kopernika 1, 35-959 Rzeszów	2 687,55 zł	91

Do pobrania

[Załącznik nr 1.docx 60.38 KB](#)

[Załącznik nr 1.pdf 861.04 KB](#)

[Załącznik nr 2.pdf 1.46 MB](#)

[Załącznik nr 3.pdf 117.58 KB](#)

[Załącznik nr 4.pdf 155.25 KB](#)

[Załącznik nr 5.pdf 7.64 MB](#)

[zaproszenie do złożenia oferty.docx 65.04 KB](#)

[Zaproszenie.pdf 1.01 MB](#)

Adres źródłowy: <https://mlawa.pl/arttykul/opracowanie-graficzne-i-wydrukowanie-broszur-ulotek-oraz-naklejek-promujacych-projekt>