



Opublikowane na: Mława (mlawa.pl)

Autor: Piotr Tomaszewski

Opracowanie i wykonanie materiałów promocyjnych promujących projekt pn. „Budowa kanalizacji sanitarnej w ul. Dzierzgowskiej i ul. Studzieniec w Mławie”

Publikowane od

09.08.2017 00:00:00

Publikowane do

09.09.2017 00:00:00

Aktualizacja 22.08.2017r. - powiadomienie o wyborze oferty najkorzystniejszej

Miasto Mława zaprasza do złożenia oferty na: **opracowanie i wykonanie materiałów promocyjnych promujących projekt pn. „Budowa kanalizacji sanitarnej w ul. Dzierzgowskiej i ul. Studzieniec w Mławie”**.

Na przedmiot zamówienia składa się:

1. Opracowanie projektu oraz wykonanie i dostawa plakatów w ilości 30 sztuk

Plakat formatu A3 (420x297mm) w układzie pionowym, jednostronny, wykonany na papierze kreda błysk minimum 135g/m², w pełnym kolorze, wg projektu opracowanego przez Wykonawcę zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 4 do zaproszenia, zaakceptowanego przez Zamawiającego.

2. Opracowanie projektu oraz wykonanie i dostawa ulotek w ilości 2 000 sztuk

Ulotka formatu A4(297x210mm), wydrukowana na papierze offsetowym niepowlekanym minimum 200g/m² ,dwustronnie 4x1:

- pierwsza strona w pełnym kolorze, uszlachetniona poprzez foliowanie i lakierowanie wybiórcze UV, zawierająca co najmniej znaki i treści informacyjne identyfikujące realizowany projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej zawarte w załączniku nr 5;
- druga strona matowa, biała, bez uszlachetnień, z nadrukowanym czarnym kolorem obrazkiem do kolorowania - rysunkiem budynku zabytkowego Ratusza w Mławie, który musi być wykonany z dbałością o detale jak rysunki znajdujące się pod adresem: <http://www.rewitalizacja.tczew.pl/k/kolorowanki/>

Ulotka zostanie wykonana wg projektu opracowanego przez Wykonawcę, zaakceptowanego przez Zamawiającego. Wykonawca opracowuje projekt w oparciu o szczegółowe wytyczne i materiały (teksty, zdjęcia, sugestie, dyspozycje itp.) przekazane przez Zamawiającego. Zamawiający przekaże materiały nie później, niż w terminie 2 dni roboczych od zawarcia umowy.

3. Opracowanie projektu oraz wykonanie i dostawa naklejek w ilości 200 sztuk

Naklejki spersonalizowane, o wymiarach 175x35 mm, z tolerancją ± 2 mm, jednostronne, wykonane na papierze koloru białego w rodzaju etykiety samoprzylepnej, wydrukowane w układzie poziomym, w pełnym kolorze, z laminatem matowym, wg projektu opracowanego przez Wykonawcę, zaakceptowanego przez Zamawiającego, pocięte na sztuki. Projekt naklejki musi zawierać znaki i treści informacyjne zawarte w załączniku nr 6.

Materiały promocyjne wchodzące w skład przedmiotu zamówienia muszą być wykonane zgodnie z zasadami informacji i promocji obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 z uwzględnieniem obowiązujących w ramach Programu wzorów (załącznik nr 4 oraz załączniki nr 7 -

10).

Wykonawca w trakcie realizacji umowy zapewni Zamawiającemu możliwość konsultacji projektów graficznych materiałów promocyjnych prowadzonych w formie korespondencji elektronicznej i dokonywania niezbędnych poprawek co najmniej 2-krotnie w przypadku plakatów i naklejek oraz co najmniej 3-krotnie w przypadku ulotek. Zamawiający w trakcie realizacji umowy zobowiązuje się konsultować przesłane przez Wykonawcę projekty materiałów promocyjnych niezwłocznie, każdorazowo nie później, niż w ciągu 24 godzin od otrzymania korespondencji elektronicznej z projektem, z wyłączeniem czasu pomiędzy godziną 16.00 w każdy piątek tygodnia a godziną 8.00 w następujący po tym piątku poniedziałek.

Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji ostatecznej wersji projektów graficznych każdego materiału promocyjnego (plakat, ulotka, naklejka) przed jego wykonaniem. Zamawiający może zaakceptować każdy z projektów bez wykorzystania wszystkich przysługujących mu konsultacji, jeżeli projekt ten spełniał będzie niezbędne wymagania.

Zamówienie należy wykonać i dostarczyć do Zamawiającego w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 15.09.2017r.**

Ofertę należy złożyć na formularzu oferty (załącznik nr 1) w terminie do dnia **17.08.2017r.** do godz. **10.00** do Urzędu Miasta Mława, ul. Stary Rynek 19, 06-500 Mława lub na adres e-mail: piotr [dot] tomaszewski@mlawa [dot] pl (piotr[dot]tomaszewski[at]mlawa[dot]pl)

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium:

Cena ofertowa - 100%

W trakcie oceny każdej oferty przyznane zostaną punkty dla kryterium cena, według wzoru: $C = (C_{\min} / C_{\text{oferta}}) \times 100$ pkt.

gdzie: C_{\min} oznacza najniższą cenę zaoferowaną w postępowaniu,

C_{oferta} oznacza cenę badanej oferty.

Warunki ubiegania się o zamówienie.

Z postępowania wyklucza się wykonawców, o których mowa w par.1 ust. 9 Regulaminu procedur udzielania zamówień publicznych stanowiącego załącznik do Zarządzenia Nr 104/2016 Burmistrza Miasta Mława z dnia 25.07.2016r.

CPV 79823000-9 usługi drukowania i dostawy

*Postępowanie jest realizowane w ramach umowy nr POIS.02.03.00-00-0117/16-00 z dnia 06.06.2017r. o dofinansowanie realizacji projektu pn.: „**Budowa kanalizacji sanitarnej***

***w ul. Dzierzgowskiej i ul. Studzieniec w Mławie** w ramach działania 2.3 „Gospodarka wodno - ściekowa w aglomeracjach”, oś priorytetowa II „Ochrona środowiska, w tym adaptacja do zmian klimatu” Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020.*

W załączeniu:

- 1) Załącznik nr 1 – formularz oferty
- 2) Załącznik nr 2 – Zarządzenie nr 104/2016 Burmistrza Miasta Mława
- 3) Załącznik nr 3 – wzór umowy
- 4) Załącznik nr 4 – wzór plakatu
- 5) Załącznik nr 5 – znaki i treści na ulotkę
- 6) Załącznik nr 6 – znaki i treści na naklejkę
- 7) Załącznik nr 7 – Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji
- 8) Załącznik nr 8 – Wytyczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020
- 9) Załącznik nr 9 – Karta wizualizacji Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020
- 10) Załącznik nr 10 – Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014-2020.

Aktualizacja 22.08.2017r. - powiadomienie o wyborze oferty najkorzystniejszej

Informuję, że w przedmiotowym postępowaniu złożono 8 ofert:

Zestawienie złożonych ofert:

L.p.	Nazwa Wykownawcy	Data wpływu	Sposób złożenia	Cena brutto	Ilość punktów
1.	OFICYNA DRUKARSKA Jacek Chmielewski, ul. Sokołowska 12a, 01-142 Warszawa	10.08.2017 godz. 18:11	e-mail	1686,33 zł	65,86
2.	IMAGE PRODUKCJA Piotr Walczak, Św. Wojciecha 30, 26-660 Jedlińsk	14.08.2017 godz. 11:48	e-mail	odrzucona	
3.	ON STUDIO Sp. z o.o., Ul. Kajki 3/1, 10-546 Olsztyn	16.08.2017 godz. 14:34	e-mail	1110,57zł	100
4.	Sonar Sp. z o.o., ul. Kostrzyńska 89, 66-400 Gorzów Wielkopolski	16.08.2017 godz. 13:47	e-mail	1870,83zł	59,36

5.	Agencja Reklamowo - Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki, Ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec	17.08.2017 godz. 08:07	e-mail	1377,60zł	80,62
6.	Wielkareklama.eu P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama Ul. Wojska Polskiego 45, 98-300 Wieluń	17.08.2017 godz. 08:56	e-mail	1968zł	56,43
7.	MIKODRUK COMPUTER S.C. Jacek i Sylwia Mikołajczyk, Ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz	17.08.2017 godz. 08:58	e-mail	2032,50zł	54,64
8.	VIS-MEDIA s.c. Grzegorz Kamiński, Iwona Kamińska Wielka Nieszawka, Ul. Złota 7, 87-165 Cierpice	17.08.2017 godz. 09:58	e-mail	3444zł	32,25

Zamawiający informuje o odrzuceniu oferty: IMAGE PRODUKCJA Piotr Walczak, Św. Wojciecha 30, 26-660 Jedlińsk - oferta zawiera błąd uniemożliwiający uznanie jej

jako dotyczącej przedmiotowego postępowania.

Najkorzystniejszą ofertę w kryteriach złożył wykonawca: ON STUDIO Sp. z o.o., ul. Kajki 3/1, 10-546 Olsztyn

Do pobrania

[Zal nr 1 - formularz oferty.docx 59.79 KB](#)

[Zal nr 2 - zarządzenie nr 104 2016 Burmistrza Miasta Mława.pdf 193.8 KB](#)

[Zal nr 3 wzór umowy.docx 66.38 KB](#)

[Zal nr 4 - wzor plakatu.docx 1.71 MB](#)

[Zal nr 5 - znaki i treści na ulotke.docx 49.82 KB](#)

[Zal nr 6 - znaki i treści na naklejke.docx 47.57 KB](#)

[Zal nr 7 - Podrecznik wnioskodawcy i beneficjenta info promo 140616.pdf 7.62 MB](#)

[Zal nr 8 - karta wzor FEIS.pdf 2.34 MB](#)

[Zal nr 9 - Wytyczne w zakresie informacji i promocji 3 listopada 2016.pdf 833.3 KB](#)

[Zal nr 10 - Wytyczne kwalifikowanie POIS 22092015.pdf 1.18 MB](#)

Adres źródłowy: <https://mlawa.pl/arttykul/opracowanie-i-wykonanie-materialow-promocyjnych-promujacych-projekt-pn-budowa-kanalizacji>