



Opublikowane na: Mława (mlawa.pl)

Autor: Piotr Tomaszewski

Opracowanie graficzne i wydrukowanie ulotek informacyjnych promujących projekt.: „Budowa kanalizacji sanitarnej na terenie Aglomeracji Mława”

Publikowane od

24.11.2016 00:00:00

Publikowane do

24.12.2016 00:00:00

Aktualizacja 05.12.2016r. - powiadomienie o złożonych ofertach

Miasto Mława zaprasza do złożenia oferty na:

Opracowanie graficzne i wydrukowanie ulotek informacyjnych promujących projekt.: „Budowa kanalizacji sanitarnej na terenie Aglomeracji Mława”

Przedmiotem zamówienia jest **opracowanie graficzne i wydrukowanie ulotek informacyjnych promujących projekt.: „Budowa kanalizacji sanitarnej na terenie Aglomeracji Mława :**

1. Opracowanie projektu ulotki wraz ze znakiem graficznym projektu,
2. Wykonanie ulotek:

- 1) Nakład 1000 szt.
- 2) format A4, składany do DL w „C” (100 mm x 210 mm);
- 3) dwustronny druk offsetowy, kreda połysk 150g/m²;
- 4) kolorystyka pełna (4+4);

Ulotki wykonane zostaną zgodnie z projektem opracowanym przez Wykonawcę po jego zatwierdzeniu przez Zamawiającego. Projekt ulotki oraz znaku graficznego projektu zostanie opracowany zgodnie z zaleceniami Zamawiającego oraz podlega jego zatwierdzeniu. Znak graficzny ma charakteryzować projekt (np. napis AGLOMERACJA złożony z kształtek rur PVC, jako literę „O” proponuje się wprowadzenie symbolu wężu studzienkowego z herbem miasta, z nazwą projektu). Preferowana kolorystyka: kolor pomarańczowy, odcienie brązu, żółty.

Postępowanie jest realizowane w ramach umowy nr POIS.02.03.00-00-0034/16-00 o dofinansowanie realizacji projektu pn.: **„Budowa kanalizacji sanitarnej na terenie Aglomeracji Mława”** w ramach działania 2.3 „Gospodarka wodno – ściekowa w aglomeracjach” II oś priorytetowa „Ochrona środowiska, w tym adaptacja do zmian klimatu” Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020.

Zamówienie realizowane jest na podstawie Regulaminu procedur udzielania zamówień publicznych stanowiącego załącznik do Zarządzenia Nr 81/2016 Burmistrza Miasta Mława z dnia 31.05.2016r.

Przedmiot umowy należy wykonać i dostarczyć do Zamawiającego w nieprzekraczalnym terminie do **28.12.2016 r.**

Warunki ubiegania się o zamówienie.

O realizację zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, posiadający wiedzę i doświadczenie niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia.

Z postępowania wyklucza się wykonawców, o których mowa w § 1 ust 9 Regulaminu procedur udzielania zamówień publicznych stanowiącego załącznik do Zarządzenia Nr 81/2016 Burmistrza Miasta Mława z dnia 31.05.2016r.

Ofertę należy złożyć do dnia **02.12.2016r.** do godz. **10.00** na adres Urząd Miasta Mława,
ul. Stary Rynek 19, 06-500 Mława (*Kancelaria Urzędu*) lub na adres e-mail:
aglomeracja@mlawa [dot] pl (aglomeracja[at]mlawa[dot]pl)

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium:

Cena ofertowa - 100%

W trakcie oceny kolejno rozpatrywanym ofertom przyznane zostaną punkty:

dla kryterium cena, według wzoru: $C = (C_{\min} / C_{\text{oferta}}) * 100$ pkt., gdzie C_{\min} oznacza najniższą cenę zaoferowaną w postępowaniu, a C_{oferta} cenę badanej oferty.

CPV 22140000-3 Ulotki

Warunki umowy

1. Umowa w sprawie realizacji zamówienia publicznego zawarta zostanie z uwzględnieniem postanowień wynikających z treści niniejszego opisu oraz danych zawartych w ofercie w treści zgodnej z załącznikiem do opisu przedmiotu zamówienia
2. Zamawiający podpisze umowę z Wykonawcą, który przedłoży najkorzystniejszą ofertę.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmian nieistotnych treści umowy. Szczegółowe postanowienia umowy zawarte są w Załączniku nr 2.

Aktualizacja 05.12.2016r. - powiadomienie o złożonych ofertach

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Cena	Punkty
1	PUH "Janter" s.c. Sławomir Terlikowski, Marek Jankowicz, ul. Chrobrego 41, 11-300 Biskupiec	836,40 zł	41,18
	Flesz Studio Tomasz Kenig, Królikowo 6, 11-2015 Olsztynek	467,40 zł	73,68
3	The Challenge Group A.J. Molscy sp. j., ul. Świeradowska 51a, 02-662 Warszawa	456,33 zł	75,47
4	ZABARYŁŁO REKLAMA, Wały Piastowskie 41/1203B, 80-855 Gdańsk	676,50 zł	50,91
5	FRAMA Artur Fratyn, 39-410 Grębów 841	799,50 zł	43,08
6	Drukarnia MagentaPrint, ul. Chorzowska 41, 41-709 Ruda Śląska	718,32 zł	47,95
	BISTI Marcin Bistula, ul. Przemysłowa 12A lok. 7222, 97-400 Bełchatów	615,00 zł	56
	IMPRI Konrad Orkwiszewski, ul. Górna 37, 06-8500 Mława	608,85 zł	56,57
9	PRACOWNIA C&C Sp. z o.o., ul. Porannej Bryzy 933, 03-284 Warszawa	1 808,10 zł	19,05
10	wielkareklama.eu P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama, ul. Wojska Polskiego 45, 98-10300 Wieluń	984,00 zł	35

11	AWI-GRAF Iwona Kopytowska, ul. Kopernika 3-115, 70-241 Szczecin	344,40 zł	100
12	REMI-B K.Boiński, A. Krokowski Sp. J., ul. Strażacka 35, 43-382 Bielsko Biała	713,40 zł	48,28

Do pobrania

[ULOTKA Załącznik nr 1 - Formularz oferty.docx 60.19 KB](#)

[ULOTKA Załącznik nr 2 - wzór umowy.docx 64.51 KB](#)

[ULOTKA Zaproszenie do złożenia oferty.docx 61.55 KB](#)

Adres źródłowy: <https://mlawa.pl/arttykul/opracowanie-graficzne-i-wydrukowanie-ulotek-informacyjnych-promujacych-projekt-budowa>