



**Opublikowane na:** Mława (mlawa.pl)

**Autor:** Przemysław Więckiewicz

---

## **Wykonanie kubków promujących projekt pn. „Świ@t w zasięgu ręki”.**

Publikowane od  
04.08.2015 00:00:00  
Publikowane do  
04.09.2015 00:00:00

Aktualizacja 04.08.2015r. - Odpowiedź na zapytanie.

Aktualizacja 05.08.2015r. - Odpowiedź na drugie zapytanie.

Aktualizacja 07.08.2015r. - Powiadomienie o wyborze oferty.

Miasto Mława zaprasza do złożenia oferty na:

### **Wykonanie kubków promujących projekt pn. „Świ@t w zasięgu ręki”.**

Przedmiotem zamówienia jest **Wykonanie kubków promujących projekt pn. „Świ@t w zasięgu ręki”**. Kubek należy wykonać z tzw. „szkła szronionego”. Wymiary kubka: wysokość minimum 9,00 cm, pojemność minimum 275 ml. Kubki należy wykonać w łącznej ilości **100 sztuk**. Wzór poglądowy kształtu kubka stanowi załącznik nr 2 do zaproszenia.

Na kubku należy umieścić nadruk stanowiący załącznik nr 3 do zaproszenia. Wielkość pola nadruku ma wynosić minimum 5,0 cm. x 5,0 cm. Nadruk musi być wykonany w niebieskim kolorze techniką tampondruku. Każdy z kubków musi być

pakowany jednostkowo.

Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji ostatecznej wersji graficznej kubka przed jego wykonaniem.

Kubki należy dostarczyć do Wydziału Rozwoju i Inwestycji Urzędu Miasta Mława, ul. Padlewskiego 13, 06-500 Mława w nieprzekraczalnym terminie do dnia **21.08.2015r.**

Ofertę należy złożyć do dnia **06.08.2015r.** do godz. **10.00** do Wydziału Rozwoju i Inwestycji Urzędu Miasta Mława, ul. Padlewskiego 13, 06-500 Mława lub na adres e-mail: przemyslaw [dot] wieckiewicz@mlawa [dot] pl (przemyslaw[dot]wieckiewicz[at]mlawa[dot]pl)

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium:

**Cena ofertowa - 100%**

---

## **ODPOWIEDŹ NA ZAPYTANIE**

Informuję, że w dniu 04.08.2015r. wpłynęło do Zamawiającego zapytanie następującej treści:

*„Proszę o informację czy nadruk na kubku ma być koniecznie wykonany metodą tampon druku – jest to metoda nie pozwalająca na zmywanie w zmywarkach. Trochę*

*droższą, ale trwałą metodą znakowania jest kalka ceramiczna wypalana. Czy dopuszczacie taką metodę znakowania”.*

**Odpowiedź:**

Zamawiający dopuszcza możliwość wykonania nadruku na kubku metodą sitodruku lub kalką ceramicznie wypalaną.

---

**ODPOWIEDŹ NA DRUGIE ZAPYTANIE**

Informuję, że w dniu 04.08.2015r. wpłynęło do Zamawiającego zapytanie następującej treści:

*„Witam!*

*Chcielibyśmy złożyć ofertę na kubki ceramiczne.*

*Czy nadruk na kubkach może być wykonany metodą sublimacji?”*

**Odpowiedź:**

Zamawiający nie wyraża zgody na możliwość wykonania nadruku na kubku metodą sublimacji.

---

## POWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY

Informuję, że w wyniku przeprowadzonego rozpoznania cenowego na: **Wykonanie kubków promujących projekt pn. „Świ@t w zasięgu ręki”** wybrano ofertę firmy:

**RESPO Sp. C.;**

**ul. Kołłątaja 22;**

**64-000 Kościan**

Wybrany Wykonawca zaoferował wykonanie przedmiotu zamówienia za kwotę **664,20 zł.** brutto.

Do pobrania

[Zaproszenie do złożenia oferty kubek.doc 84 KB](#)

[Załącznik nr 1 - Formularz oferty.doc 88.5 KB](#)

[Załącznik nr 2 - wzór kubka.doc 81.5 KB](#)

[Załącznik nr 3 - wzór nadruku.doc 175.5 KB](#)

[Odpowiedź na zapytanie.pdf 517.33 KB](#)

[Odpowiedź na drugie zapytanie.pdf 146.22 KB](#)

---

**Adres źródłowy:** <https://mlawa.pl/artypul/wykonanie-kubkow-promujacych-projekt-pn-swit-w-zasiegu-reki>