



**Opublikowane na:** Mława (mlawa.pl)

**Autor:** Klaudia Sieradzka

---

## **Gimnazjum nr 2 w kampanii „Wyloguj się do życia”**

Publikowane od

16.03.2015 00:00:00

Publikowane do

16.04.2015 00:00:00



Uczniowie z Gimnazjum nr 2 w Mławie uczestniczą w kampanii społecznej, która poświęcona jest problemowi uzależnienia od komputera i Internetu wśród młodzieży. Projekt jest kontynuacją ubiegłorocznej akcji pod nazwą „Wyloguj się do życia”, która uświadamiała, że zagrożenie uzależnieniem od Internetu wśród młodzieży staje się istotnym problemem społecznym.

Zadaniem startującej w tym roku kampanii jest pokazanie ryzyka, jakie niesie ze sobą nadmierne i niekontrolowane korzystanie z sieci, przy jednoczesnym zachęceniu młodzieży do szukania alternatyw poza światem wirtualnym oraz łączenia jednego z drugim w konstruktywny i mądry sposób.

Gimnazjaliści mieli za zadanie wymyślić projekt – start-up (np. zajęcia edukacyjne, aplikacja, film, zajęcia sportowe, inne aktywności), który zachęci rówieśników do aktywności poza Internetem, bądź do aktywności łączącej Internet z działaniem w realu.

Uczniowie sprościli wymaganiom organizatora: przygotowali cele, kosztorys projektu, prezentację wzbogaconą o film, na którym pokazane jest w jaki sposób młodzież spędza wolny czas, radząc sobie ze stresem przed zbliżającymi się egzaminami. Nasz filmik można zobaczyć na stronie : <http://youtu.be/BnF8OnIK2kc>

**Dziękujemy instytucjom, dzięki którym było możliwe nagranie filmiku oraz zrobienie niezapomnianych zdjęć. W szczególny sposób dziękujemy : p. Piotrowi Jankowskiemu z Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji, p. Karolowi Roniewiczowi - właścicielowi kręgielni Planeta oraz p. Andrzejowi Leszczyńskiemu - właścicielowi Boby Clubu w Mławie.**



•

-







---

**Adres źródłowy:** <https://mlawa.pl/arttykul/gimnazjum-nr-2-w-kampanii-wyloguj-sie-do-zycia>