



**Opublikowane na:** Mława (mlawa.pl)

**Autor:** Agnieszka Puzio-Dębska

---

## **Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Mazowieckiego 2014**

Publikowane od

14.07.2014 00:00:00

Publikowane do

14.08.2014 00:00:00



**KONKURS NA NAJLEPSZY  
PRODUKT TURYSTYCZNY  
WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO**

Rozpoczął się nabór w Konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Mazowieckiego 2014. Najlepsze mazowieckie produkty zostaną zgłoszone do ogólnopolskiego etapu konkursu, w którym laureaci zostaną nagrodzeni "Certyfikatem Polskiej Organizacji Turystycznej".

Celem konkursu jest wyłonienie najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych roku, a także wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych służących rozwojowi konkurencyjnych produktów Mazowsza. Produkty mogą być zgłaszane w pięciu kategoriach (Wydarzenie cykliczne, Pakiet usług turystycznych – Impreza turystyczna, Obiekt, Szlak, Obszar) przez samorządy lokalne i gospodarcze, lokalne organizacje turystyczne, instytucje i twórców produktów turystycznych, stowarzyszenia i fundacje turystyczne, prywatnych przedsiębiorców (np. organizatorów imprez i wydarzeń) oraz organizatorów turystyki.

**Zgłoszenia produktów można przesyłać za pomocą specjalnego formularza dostępnego na stronie [www.polskapodajdalej.pl](http://www.polskapodajdalej.pl) do 22 sierpnia br.**

Oceny produktów na poziomie regionalnym dokonywać będzie Kapituła powołana przy MROT, w skład której wchodzi: Jan Błoński – Prezes Zarządu MROT, Izabela Stelmańska – Zastępca Dyrektora Departamentu Promocji, Kultury i Turystyki w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Mazowieckiego, Monika Białkowska – Dyrektor Biura Warszawskiej Organizacji Turystycznej, Barbara Tekieli – Dyrektor Stołecznego Biura Turystyki, Aleksandra Kielan – Dyrektor Mazowieckiego Centrum Kultury i Sztuki, Tadeusz Milik – Prezes Furnel Travel International, Przewodniczący Forum Turystyki Przyjazdowej, Ryszard Cetnarski – Prezes Holiday Travel, Iwona Majewska – Zastępca Dyrektora Biura MROT.

**Kapituła wybierze najciekawsze produkty turystyczne z Mazowsza, nagradzając je certyfikatem regionalnym i wyróżnieniami, z których najlepsze trzy zgłosi do etapu ogólnopolskiego. Etap ogólnopolski, koordynowany przez POT, będzie trwał do końca września, a zdobywców Certyfikatów wybranych przez Kapitułę POT poznamy w październiku podczas uroczystej Gali.**

Produktom wyróżnionym na szczeblu ogólnopolskim zostaną przyznane Certyfikaty POT. Przyznanie Certyfikatu POT oznacza ogólnopolską promocję laureatów w ramach działań Polskiej Organizacji Turystycznej oraz informacje o produkcie w ogólnopolskich, regionalnych i lokalnych mediach. Dla turystów Certyfikat POT jest gwarancją jakości produktu turystycznego i zachętą do zaznaczenia go na mapie podróży.

Kapituła POT przyznaje w corocznym konkursie maksymalnie dziesięć Certyfikatów oraz jeden Złoty Certyfikat, adresowany do produktów uprzednio nagrodzonych Certyfikatem POT.

W poprzednich edycjach Certyfikaty POT zdobyło sześć produktów turystycznych z Mazowsza (2013 – Muzeum Fryderyka Chopina w Warszawie, 2011 – Opowieści z Narwi, 2010 – Zespół Zabytków Osady Fabrycznej w Żyrardowie, 2006 – Międzynarodowy Piknik Lotniczy Góraszka, 2005 – Międzynarodowe Pokazy Lotnicze "Air Show", 2004 – Miodobranie Kurpiowskie Polana w Zawodziu koło Myszyńca), a trzy otrzymały wyróżnienia (2013 – Discover Wisła River, 2009 – Mazowsze Chopina, 2007 – Kolarska Liga Mistrzów – Tour de Pologne).

***Zapraszamy do udziału w Konkursie.***

Do pobrania

[Regulamin konkursu 3.17 MB](#)

---

**Adres źródłowy:** <https://mlawa.pl/arttykul/konkurs-na-najlepszy-produkt-turystyczny-województwa-mazowieckiego-2014>