



**Opublikowane na:** Mława (mlawa.pl)

**Autor:** Przemysław Więckiewicz

---

## **Przeprowadzenie badania wielkości popytu na usługę komunikacji miejskiej w Mławie wraz z koncepcją optymalizacji podaży jej usług**

Publikowane od

18.04.2014 00:00:00

Publikowane do

18.05.2014 00:00:00

Aktualizacja 24.04.2014r. - powiadomienie o wyborze oferty

Miasto Mława zaprasza do złożenia oferty na:

**„Przeprowadzenie badania wielkości popytu na usługę komunikacji miejskiej w Mławie wraz z koncepcją optymalizacji podaży jej usług”.**

Opracowanie należy wykonać na podstawie przeprowadzonych przez Wykonawcę badań marketingowych, które należy wykonać wiosną 2014r.

W ramach realizacji zamówienia należy wykonać:

- 1) Badania wielkości popytu we wszystkich kursach na liniach funkcjonującej komunikacji autobusowej w Mławie – w dniu powszednim, w sobotę i w niedzielę (badania obejmują: liczbę pasażerów wysiadających, wsiadających i pozostających w pojeździe po ruszeniu z każdego przystanku oraz rzeczywisty czas przejazdu – przyjazdy i odjazdy z przystanków krańcowych oraz z węzłowych przystanków pośrednich). Na zakres prac związanych z badaniami składają się:

- a) przygotowanie instrumentów pomiarowych – kart obserwacji wypełnienia dla każdej z linii oraz kwestionariuszy wywiadów z pasażerami;
  - b) przygotowanie instrukcji dla uczestników badań;
  - c) przygotowanie harmonogramów badań – ogólnych, określających liczbę niezbędnych do zaangażowania osób w każdym dniu badań oraz szczegółowych – stanowiących plan pracy dla każdego uczestnika badań;
  - d) przygotowanie identyfikatorów dla uczestników badań;
  - e) zatrudnienie uczestników badań marketingowych – z preferencjami dla studentów – po uprzednim ich przeszkoleniu, obejmującym część teoretyczną (omówienie instrukcji i sposobu wypełniania instrumentów pomiarowych) oraz praktyczną – w autobusach;
  - f) nadzór merytoryczny i kontrola prawidłowości pracy uczestników badań marketingowych;
  - g) przeprowadzenie wywiadów w formie ankiet z minimum 100 pasażerami odnośnie funkcjonującej komunikacji autobusowej z uwzględnieniem ich wymagań odnośnie komunikacji miejskiej.
- 2) Edycja wyników badań wielkości popytu do specjalnie przygotowanych elektronicznych arkuszy kalkulacyjnych.
- 3) Zestawienie wyników przeprowadzonych wywiadów z pasażerami z opracowaniem w formie graficznej;
- 4) Wydruk wyników badań wielkości popytu dla każdego z kursów w czytelnej, tabelarycznej formie graficznej.
- 5) Przetworzenie danych z przeprowadzonych badań marketingowych, obejmujące:
- a) sporządzenie zestawień wielkości popytu na usługi komunikacji autobusowej w Mławie, w postaci tabel z liczbą pasażerów w poszczególnych kursach, parach kursów „tam i z powrotem” oraz w przeliczeniu na kilometr, w przekroju poszczególnych kursów, par kursów „tam” – „z powrotem” i linii, osobno dla dnia powszedniego, soboty i niedzieli oraz w przekrojach czasowych – półtora – i

trzygodzinnych porach dnia;

b) obliczenie średniomiesięcznej liczby pasażerów dla poszczególnych linii oraz obliczenie średniomiesięcznej liczby pasażerów w przeliczeniu na kilometr dla każdej z linii;

c) Analiza przeprowadzonych wywiadów z pasażerami z opracowaniem w formie graficznej;

6) Opracowanie dokumentu pt.: **„Wielkość popytu na usługę komunikacji miejskiej w Mławie wraz z koncepcją optymalizacji podaży jej usług”**, w opracowaniu tym znajdują się:

a) ocena ekspercka popytu na usługi komunikacji miejskiej w Mławie;

b) koncepcja komunikacji miejskiej w Mławie, w której nakreślony zostanie optymalny zakres obsługi sieci komunikacyjnej, stanowiąca wytyczne do ułożenia rozkładów jazdy, koncepcja zwierać będzie propozycje tras linii komunikacji miejskiej oraz przystanków i ewentualnych węzłów przesiadkowych uzgodnione z Zamawiającym;

c) ocena możliwości efektywności ekonomicznej poszczególnych linii komunikacji w każdym z badanych rodzajów dni tygodnia i w przeciętnym miesiącu;

d) rekomendacje dotyczące wymogów jakie powinny spełniać pojazdy, którymi świadczona będzie usługa komunikacji miejskiej;

e) propozycje taryfowe wraz z propozycjami ulg;

f) analiza ekonomiczna kosztów wybranego wariantu obsługi w rozbiciu na poszczególne propozycje taryfowe;

g) koncepcja zatrudnienia operatora wraz podaniem podstawy prawnej;

h) uzgodnioną z Zamawiającym propozycję oznakowania pojazdów komunikacji miejskiej;

i) Opracowanie należy przekazać Zamawiającemu w wersji papierowej w ilości **4 szt.** oraz w wersji elektronicznej na płycie CD/DVD w ilości **4 szt.**;

- 7) Komplet gotowych do wdrożenia rozkładów jazdy – dla wybranego wariantu obsługi komunikacyjnej w uzgodnionym z Zamawiającym wariantem graficznym w wersji elektronicznej na płycie CD/DVD – **2 szt.**;
- 8) Minimum **3 egz.** mapy Miasta Mława formatu min. **B1** z naniesionymi liniami komunikacji miejskiej i przystankami dla wybranego wariantu obsługi komunikacyjnej oraz wersja elektroniczna na płycie CD/DVD – **2 szt.**;
- 9) Wykonawca weźmie udział w organizowanych w ramach konsultacji społecznych spotkaniach z mieszkańcami Mławy, podczas których zaprezentuje wybrany wariant obsługi komunikacyjnej posiłkując się przygotowaną przez siebie prezentacją, którą przekaże Zamawiającemu.
- 10) Wykonawca przygotuje kompletną dokumentację związaną z udzieleniem zamówienia publicznego (SIWZ) na świadczenie usługi komunikacji miejskiej na terenie Miasta Mława;
- 11) W przypadku gdy pojawią się ewentualne zapytania do Zamawiającego związane z udzielaniem zamówienia na świadczenie usługi komunikacji miejskiej na terenie Miasta Mława, Wykonawca przygotowuje odpowiedzi na pytania w uzgodnieniu z Zamawiającym;

**Uwaga:** Projekt opracowania należy wykonać w terminie **4 tygodni** od daty podpisania umowy i przekazać w wersji elektronicznej Zamawiającemu. Zawarte w projekcie opracowania propozycje linii komunikacji miejskiej, przystanki oraz rozkład jazdy będą przedmiotem konsultacji społecznych z mieszkańcami m.in. w formie spotkań, które odbędą się w terminie **3 tygodni** od przekazania opracowania. Wykonawca w terminie **1 tygodnia** od zakończenia konsultacji społecznych dokona sprawdzenia i ewentualnej aktualizacji projektu opracowania w oparciu o uwagi jakie pojawia się w trakcie konsultacji społecznych.

Przedmiot umowy należy wykonać w nieprzekraczalnym terminie do **8 tygodni** od daty podpisania umowy.

O realizację zamówienia mogą ubiegać się podmioty, które wykażą, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert wykonały minimum **3**

zamówienia polegające na przeprowadzeniu badań popytu na usługę komunikacji miejskiej. Na potwierdzenie spełnienia warunku Wykonawcy składają wypełniony Załącznik nr 2 oraz dokumenty potwierdzające, że usługi zostały wykonane należycie (referencje).

Ocena spełnienia warunku dokonana zostanie zgodnie z regułą „**spełnia - nie spełnia**”.

Ofertę należy złożyć do dnia **24.04.2014r.** do godz. **10.00** do Wydziału Rozwoju i Inwestycji Urzędu Miasta Mława, ul. Stary Rynek 19, 06-500 Mława, pok. nr 17 lub na adres e-mail: przemyslaw [dot] wieckiewicz@mlawa [dot] pl  
(przemyslaw[dot]wieckiewicz[at]mlawa[dot]pl)

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium:

**Cena ofertowa - 100%**

---

## **POWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY**

Informuję, że w wyniku przeprowadzonego rozpoznania cenowego na: „**Przeprowadzenie badania wielkości popytu na usługę komunikacji miejskiej w Mławie wraz z koncepcją optymalizacji podaży jej usług**” wybrano ofertę firmy:

**Zespół Doradców Gospodarczych**

**TOR Sp. z o.o.**

**Plac Bankowy 2**

**00-095 Warszawa**

Wybrany Wykonawca zaoferował wykonanie przedmiotu zamówienia za kwotę **24 477,00 zł.** brutto.

Do pobrania

[Zaproszenie do złożenia oferty KM.doc 46 KB](#)

[Załącznik nr 1 - Formularz oferty KM.doc 46.5 KB](#)

[Załącznik nr 2 - Wykaz wykonanych zamówień.doc 31.5 KB](#)

[Załącznik nr 3 Wzór umowy.doc 58 KB](#)

---

**Adres źródłowy:** <https://mlawa.pl/artukul/przeprowadzenie-badania-wielkosci-popytu-na-usluge-komunikacji-miejskiej-w-mlawie-wraz-z>