



**Opublikowane na:** Mława (mlawa.pl)

**Autor:** Agnieszka Puzio-Dębska

---

## **Wszyscy jesteście gospodarzami Euro 2012**

Publikowane od

05.06.2012 00:00:00

Publikowane do

05.07.2012 00:00:00



W związku z mistrzostwami ruszyła ogólnopolska akcja "POLACY 2012. WSZYSCY JESTEŚMY GOSPODARZAMI". Przez najbliższe tygodnie razem będziemy budowali pozytywną atmosferę Euro 2012.

***Euro 2012 to największa impreza w najnowszej historii naszego kraju. Nieprędko powtórzy się podobna szansa na pokazanie się z jak najlepszej strony. Do Polski przyjadą setki tysięcy kibiców, a miliony będą śledzić mistrzostwa przed telewizorami. Będziemy też gościć kilka tysięcy dziennikarzy z całego świata.***

Sukces Polski i Polaków zależy przede wszystkim od tego, w jaki sposób przywitamy zagranicznych gości i jaką atmosferę stworzymy podczas Euro 2012. Pokażmy, że Polska to piękny i otwarty kraj, do którego warto wracać. Wykorzystajmy do tego jedną z naszych najpiękniejszych cech - gościnność. Niech nasi zagraniczni goście poczują się jak u siebie w domu.

W ciągu najbliższych tygodni pod hasłem "Polacy 2012. Wszyscy jesteśmy gospodarzami" będziemy wspólnie budowali pozytywną atmosferę tych mistrzostw. Zaplanowaliśmy szereg działań, m.in. w telewizji i radiu pojawią się spoty promujące akcję, na ulicach i w środkach transportu przywitają gości z zagranicy wizualizacje, każdy będzie mógł zamówić materiały promocyjne związane z akcją i przyłączyć się do nas na Facebooku.

### **Spoty TV i radio**

W ramach akcji przygotowaliśmy dwa spoty: telewizyjny i radiowy. Spot telewizyjny prezentuje efekt, jaki możemy osiągnąć dzięki stworzeniu pozytywnej atmosfery w trakcie Euro 2012. Bohaterami filmu są obcokrajowcy: Włoch, Rosjanka oraz Irlandczyk, którzy wspominają dobrą zabawę podczas pobytu w Polsce. Spoty emitowane będą w TVP. Spot radiowy utrzymany jest w podobnej konwencji i będzie można go usłyszeć w Polskim Radiu.

### **"Feel like at home"**

Gości z zagranicy powitamy kolorową wizualizacją z hasłem: "Feel like at home". Plakaty pojawią się m.in. na dworcach kolejowych, w pociągach, środkach komunikacji miejskiej, na stacjach benzynowych i ekranach bankomatów. Wszędzie

tam, gdzie będą przebywali nasi zagraniczni goście.

## **Kod QR**

Na plakatach umieściliśmy kod QR, który umożliwi przekierowanie za pomocą telefonu na stronę internetową PolishGuide2012. Znajdują się na niej praktyczne informacje dla gości z zagranicy.

## **Znaczki "How can I help You"**

Każdy może zostać wolontariuszem naszej akcji. W ramach kampanii będziemy rozdawali znaczki "How can I help You" wszystkim tym, którzy znają język angielski i są gotowi pomagać gościom z zagranicy, np. pokazując drogę na stadion.

Przygotowaliśmy także znaczki "Welcome" w językach wszystkich drużyn grających na Euro 2012. Znaczki dystrybuowane będą przez stronę internetową [www.wszyscyjesteśmygospodarzami.pl](http://www.wszyscyjesteśmygospodarzami.pl). Otrzymają je także przedstawiciele służb publicznych.

## **WJG TV**

Na czas mistrzostw uruchamiamy WJG TV (Wszyscy Jesteśmy Gospodarzami TV). Na bieżąco będziemy publikowali krótkie filmy prezentujące atmosferę i zabawę podczas EURO 2012 z udziałem Polaków oraz zagranicznych gości. Szczegóły już wkrótce.

## **Facebook**

Przygotowaliśmy dwa profile w serwisie Facebook. Pierwszy [facebook.com/2012Wszyscyjesteśmygospodarzami](https://facebook.com/2012Wszyscyjesteśmygospodarzami) jest skierowany do Polaków i będzie informował o tym, jak można zaangażować się w całą akcję witania gości. Będą na nim także publikowane najświeższe informacje na temat Euro 2012, zdjęcia i filmy oraz organizowane będą konkursy. Drugi profil [facebook.com/PolishGuide2012](https://facebook.com/PolishGuide2012) jest skierowany do zagranicznych kibiców i będzie służył im jako wirtualne centrum pomocy.

## **Organizatorzy i partnerzy akcji**

Organizatorami kampanii społecznej "Polacy 2012. Wszyscy jesteście gospodarzami" są Kancelaria Prezesa Rady Ministrów, Ministerstwo Sportu i Turystyki, Ministerstwo

Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Narodowe Centrum Kultury, Ministerstwo Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej, Urząd Miasta Warszawa oraz spółka PL 2012. Głównymi partnerami kampanii są TVP, Polskie Radio, PKP, GDDKiA, Lotnisko im. Fryderyka Chopina, LOT, Orlen, Centrum Usług Wspólnych, Euronet i Poczta Polska. Jednak ta lista nie jest jeszcze zamknięta, bo akcja ma charakter otwarty.

Każdy może się do niej przyłączyć wysyłając swoją propozycję współpracy na adres kontakt@polacy2012 [dot] pl, do czego serdecznie zachęcamy.

O kolejnych przedsięwzięciach w ramach kampanii będziemy informowali na bieżąco. Przygotowaliśmy dużo więcej możliwości zaangażowania się w akcję. Już niebawem odbędzie się prezentacja aplikacji mobilnych, dzięki którym nasi zagraniczni goście uzyskają dostęp do praktycznych informacji o organizacji Euro 2012 i Polsce.

***Źródło: premier.gov.pl***

Do pobrania

[Plakat promocyjny akcji 917.53 KB](#)

---

**Adres źródłowy:** <https://mlawa.pl/arttykul/wszyscy-jestesmy-gospodarzami-euro-2012>