



Opublikowane na: Mława (mlawa.pl)

Autor: Agnieszka Puzio-Dębska

Wszyscy jesteście gospodarzami Euro 2012

Publikowane od

05.06.2012 00:00:00

Publikowane do

05.07.2012 00:00:00



W związku z mistrzostwami ruszyła ogólnopolska akcja "POLACY 2012. WSZYSCY JESTEŚMY GOSPODARZAMI". Przez najbliższe tygodnie razem będziemy budowali pozytywną atmosferę Euro 2012.

Euro 2012 to największa impreza w najnowszej historii naszego kraju. Nieprędko powtórzy się podobna szansa na pokazanie się z jak najlepszej strony. Do Polski przyjadą setki tysięcy kibiców, a miliony będą śledzić mistrzostwa przed telewizorami. Będziemy też gościć kilka tysięcy dziennikarzy z całego świata.

Sukces Polski i Polaków zależy przede wszystkim od tego, w jaki sposób przywitamy zagranicznych gości i jaką atmosferę stworzymy podczas Euro 2012. Pokażmy, że Polska to piękny i otwarty kraj, do którego warto wracać. Wykorzystajmy do tego jedną z naszych najpiękniejszych cech - gościnność. Niech nasi zagraniczni goście poczują się jak u siebie w domu.

W ciągu najbliższych tygodni pod hasłem "Polacy 2012. Wszyscy jesteśmy gospodarzami" będziemy wspólnie budowali pozytywną atmosferę tych mistrzostw. Zaplanowaliśmy szereg działań, m.in. w telewizji i radiu pojawią się spoty promujące akcję, na ulicach i w środkach transportu przywitają gości z zagranicy wizualizacje, każdy będzie mógł zamówić materiały promocyjne związane z akcją i przyłączyć się do nas na Facebooku.

Spoty TV i radio

W ramach akcji przygotowaliśmy dwa spoty: telewizyjny i radiowy. Spot telewizyjny prezentuje efekt, jaki możemy osiągnąć dzięki stworzeniu pozytywnej atmosfery w trakcie Euro 2012. Bohaterami filmu są obcokrajowcy: Włoch, Rosjanka oraz Irlandczyk, którzy wspominają dobrą zabawę podczas pobytu w Polsce. Spoty emitowane będą w TVP. Spot radiowy utrzymany jest w podobnej konwencji i będzie można go usłyszeć w Polskim Radiu.

"Feel like at home"

Gości z zagranicy powitamy kolorową wizualizacją z hasłem: "Feel like at home". Plakaty pojawią się m.in. na dworcach kolejowych, w pociągach, środkach komunikacji miejskiej, na stacjach benzynowych i ekranach bankomatów. Wszędzie

tam, gdzie będą przebywali nasi zagraniczni goście.

Kod QR

Na plakatach umieściliśmy kod QR, który umożliwi przekierowanie za pomocą telefonu na stronę internetową PolishGuide2012. Znajdują się na niej praktyczne informacje dla gości z zagranicy.

Znaczki "How can I help You"

Każdy może zostać wolontariuszem naszej akcji. W ramach kampanii będziemy rozdawali znaczki "How can I help You" wszystkim tym, którzy znają język angielski i są gotowi pomagać gościom z zagranicy, np. pokazując drogę na stadion.

Przygotowaliśmy także znaczki "Welcome" w językach wszystkich drużyn grających na Euro 2012. Znaczki dystrybuowane będą przez stronę internetową www.wszyscyjesteśmygospodarzami.pl. Otrzymają je także przedstawiciele służb publicznych.

WJG TV

Na czas mistrzostw uruchamiamy WJG TV (Wszyscy Jesteśmy Gospodarzami TV). Na bieżąco będziemy publikowali krótkie filmy prezentujące atmosferę i zabawę podczas EURO 2012 z udziałem Polaków oraz zagranicznych gości. Szczegóły już wkrótce.

Facebook

Przygotowaliśmy dwa profile w serwisie Facebook. Pierwszy facebook.com/2012Wszyscyjesteśmygospodarzami jest skierowany do Polaków i będzie informował o tym, jak można zaangażować się w całą akcję witania gości. Będą na nim także publikowane najświeższe informacje na temat Euro 2012, zdjęcia i filmy oraz organizowane będą konkursy. Drugi profil facebook.com/PolishGuide2012 jest skierowany do zagranicznych kibiców i będzie służył im jako wirtualne centrum pomocy.

Organizatorzy i partnerzy akcji

Organizatorami kampanii społecznej "Polacy 2012. Wszyscy jesteście gospodarzami" są Kancelaria Prezesa Rady Ministrów, Ministerstwo Sportu i Turystyki, Ministerstwo

Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Narodowe Centrum Kultury, Ministerstwo Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej, Urząd Miasta Warszawa oraz spółka PL 2012. Głównymi partnerami kampanii są TVP, Polskie Radio, PKP, GDDKiA, Lotnisko im. Fryderyka Chopina, LOT, Orlen, Centrum Usług Wspólnych, Euronet i Poczta Polska. Jednak ta lista nie jest jeszcze zamknięta, bo akcja ma charakter otwarty.

Każdy może się do niej przyłączyć wysyłając swoją propozycję współpracy na adres kontakt@polacy2012 [dot] pl, do czego serdecznie zachęcamy.

O kolejnych przedsięwzięciach w ramach kampanii będziemy informowali na bieżąco. Przygotowaliśmy dużo więcej możliwości zaangażowania się w akcję. Już niebawem odbędzie się prezentacja aplikacji mobilnych, dzięki którym nasi zagraniczni goście uzyskają dostęp do praktycznych informacji o organizacji Euro 2012 i Polsce.

Źródło: premier.gov.pl

Do pobrania

[Plakat promocyjny akcji 917.53 KB](#)

Adres źródłowy: <https://mlawa.pl/arttykul/wszyscy-jestesmy-gospodarzami-euro-2012>