



Opublikowane na: Mława (mlawa.pl)

Autor: root@npc.pl

Opracowanie i wykonanie materiałów promocyjnych promujących projekt pn. „INTERNET = ”świ@t bez barier”.

Publikowane od

06.10.2011 00:00:00

Publikowane do

06.11.2011 00:00:00

Miasto Mława zaprasza do z‥oenia oferty na:

Opracowanie i wykonanie materia‥ów promocyjnych promuj‥cych projekt pn. „INTERNET = ”świ@t bez barier”.

Na z‥owienie sk‥adaj‥ si‥ nast‥puj‥ce elementy:

Lp.	Element	Podstawowe wymagania	Ilo??
1.	Opracowanie projektu ulotek, plakatów, ogłoszeń i naklejek promocyjnych	Wykonawca opracuje projekt ulotek, plakatów, ogłoszeń i naklejek promocyjnych (w tym również logotyp projektu)	1
2.	Ulotki informacyjne	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="521 709 1187 737">• Ulotka formatu A4, składowana do DL w „C” (100 mm x 210 mm), <li data-bbox="521 978 1052 1005">• Dwustronna, druk offsetowy, kreda b?ysk 135g/m2 <li data-bbox="521 1247 808 1274">• Kolorystyka pełna (4+4); <li data-bbox="521 1516 1300 1570">• Ulotki wykonane zostaną zgodnie z projektem opracowanym przez Wykonawcę po jego zatwierdzeniu przez Zamawiającego 	1 000

3.	Plakaty promocyjne	<ul style="list-style-type: none">• Plakat w formacie A3 (297mm x 420 mm) • Druk offsetowy, kreda b?ysk 135g/m2, w pe?nym kolorze; • Plakaty wykonane zostan? zgodnie z projektem opracowanym przez Wykonawc? po jego zatwierdzeniu przez Zamawiaj?cego	40
----	--------------------	---	----

4.	Naklejki promocyjne na sprzedaż	<p>Wykonawca wykona dwa rodzaje nalepek, każdy po 500 sztuk</p> <ul style="list-style-type: none"> • I rodzaj - wymiar minimalny 7 cm x 4 cm, • II rodzaj – wymiar minimalny 14cm x 4 cm; • Wykonane na papierze samoprzylepnym białym w wybranym kolorze, laminowane folią białą; • Naklejki wykonane zostaną zgodnie z projektem opracowanym przez Wykonawcę po jego zatwierdzeniu przez Zamawiającego 	1 000
----	---------------------------------	--	-------

Materiały należy wykonać zgodnie z zaleceniami dotyczącymi wykonania materiałów promocyjnych stanowiącymi Załącznik nr 2. Treść jaka ma się znaleźć na plakatach i ulotkach zostanie przekazana niezwłocznie po dokonaniu wyboru Wykonawcy

Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji ostatecznej wersji graficznej wszystkich materiałów promocyjnych (w tym także logotypu) przed ich wykonaniem.

Materiały promocyjne należy dostarczyć do Urzędu Miasta w Mławie w nieprzekraczalnym terminie do dnia **28.07.2011r.**

Oferty należy złożyć do dnia **15.07.2011r.** do godz. **10.00** do Wydziału Rozwoju Urzędu Miasta w Mławie, ul. Stary Rynek 19, 06-500 Mława, pok. nr 36 lub na adres e-mail: [wr@mlawa \[dot\] pl](mailto:wr@mlawa.pl) ([wr\[at\]mlawa\[dot\]pl](mailto:wr[at]mlawa[dot]pl))

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium:

Cena ofertowa - 100%

POWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY

Szanowni Państwo!

Informuję, że w wyniku przeprowadzonego rozpoznania cenowego na:
Opracowanie i wykonanie materiałów promocyjnych promujących projekt pn.
„INTERNET = świat bez barier”, wybrano ofertę firmy:

PROOF Marek Karmański

ul. Nizinna 55

43-100 Tychy

Wybrany Wykonawca zaoferował wykonanie przedmiotu zamówienia za kwotę **1 328,40 zł** brutto.

STRESZCZENIE OCENY I PORÓWNANIE ZŁOŻONYCH OFERT

Do pobrania

[Zaproszenie do złożenia oferty 95 KB](#)

[Załącznik nr 1 - formularz oferty 105.5 KB](#)

[Załącznik nr 2 - zalecenia dotyczące wykonania materiałów promocyjnych 79 KB](#)

[Załącznik nr 3 - wzór umowy 109 KB](#)

Adres źródłowy: <https://mlawa.pl/artykul/opracowanie-i-wykonanie-materialow-promocyjnych-promujacych-projekt-pn-internet-swit-bez>