



Opublikowane na: Mława (mlawa.pl)

Autor: root@npc.pl

Zamieszczenie ogłoszenia informacyjnego promującego projekt pn.: „Świ@t w zasięgu ręki” (II zapytanie)

Publikowane od

06.10.2011 00:00:00

Publikowane do

06.11.2011 00:00:00

Miasto Mława zaprasza do złożenia oferty na:

Zamieszczenie ogłoszenia informacyjnego promującego projekt pn.: „Świ@t w zasięgu ręki” (II zapytanie). Ogłoszenie ma być wyemitowane dwukrotnie. Gazeta, w której będą zamieszczone ogłoszenia musi ukazywać się co najmniej raz na tydzień i być dostępna w dystrybucji na terenie gminy Miasto Mława. Ogłoszenie ma być wydrukowane na całej stronie w pełnym kolorze. Ogłoszenie ma się ukazać w dwóch różnych wydaniach gazety w odstępie jednego tygodnia. Treść ogłoszenia zostanie przekazana niezwłocznie po dokonaniu wyboru Wykonawcy.

Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji ostatecznej wersji graficznej ogłoszenia przed przekazaniem do druku.

Emisja ogłoszeń musi nastąpić w nieprzekraczalnym terminie do 19.03.2011r.

Ofertę należy złożyć do dnia 03.03.2011r. do godz. 10.00 do Wydziału Rozwoju Urzędu Miasta w Mławie, ul. Stary Rynek 19, 06-500 Mława, pok. nr 36 lub na adres e-mail: [wr@mlawa \[dot\] pl](mailto:wr@mlawa.pl)

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium:
Cena ofertowa - 100%

POWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY

Informuję, że w wyniku przeprowadzonego rozpoznania cenowego na:
Zamieszczenie ogłoszenia informacyjnego promującego projekt pn.: „Świ@t w zasięgu ręki” (II zapytanie), wybrano ofertę firmy:

AGORA S.A. w Warszawie
Dział Tygodniki Lokalne
ul. Gdańska 27
85-005 Bydgoszcz
(Głos Mławy, ul. Żwirki 26, 06-500 Mława)

Wybrany Wykonawca zaoferował wykonanie przedmiotu zamówienia za kwotę **1 420,65 zł** brutto.

STRESZCZENIE OCENY I PORÓWNANIE ZŁOŻONYCH OFERT

Do pobrania

[Zaproszenie do złożenia oferty 81.5 KB](#)

[Załącznik nr 1 - Formularz oferty 87.5 KB](#)

Adres źródłowy: <https://mlawa.pl/artykul/zamieszczenie-ogloszenia-informacyjnego-promujacego-projekt-pn-swit-w-zasiegu-reki-ii>