



**Opublikowane na:** Mława (mlawa.pl)

**Autor:** root@npc.pl

---

## **CZY POLSCY PRZEDSIĘBIORCY TWORZĄ STRATEGIĘ?**

Publikowane od

12.10.2010 00:00:00

Publikowane do

12.11.2010 00:00:00

Firmy najczęściej identyfikują sens i cel działalności z zapewnieniem przychodów ze sprzedaży oraz zysków.

Dotychczas przedsiębiorstwa w okresie recesji najczęściej stosują sprawdzone metody, tzn. ograniczają koszty, wstrzymują się z inwestycjami, prowadzą zachowawczą politykę kadrową.

Takie zachowawcze działania jeszcze do niedawna przynosiły firmie korzyści, jeśli nie wymierne, w postaci zwiększenia przychodów, to przynajmniej pozwalające na przetrwanie w trudniejszych gospodarczo okresach.

W opinii ekspertów, współczesne wyzwania dla przedsiębiorców to między innymi zmiana sposobu myślenia na temat wizji i zasad funkcjonowania firmy, który będzie uwzględniał konieczność elastycznego dopasowania strategii do zmiennych warunków rynkowych.

Plany strategiczne, o ile istnieją mają zazwyczaj charakter ogólny i nie są oparte na solidnej analizie słabych i mocnych stron firmy. Za strategię jest uważane określenie raczej samej wizji działania niż mierzalnych celów.

Zdecydowana większość firm, które nie mają określonej wizji swojej działalności w żadnej formie, nie potrafiła podać powodu takiego stanu rzeczy. Jest to dość zaskakujący wniosek, który daje sporo możliwości interpretacyjnych można

przypuszczać ,że jedną z przyczyn może być niewystarczający stopień umiejętności menadżerskich.

Przedsiębiorcy zapytani o opinię na temat zarządzania strategicznego w tak specyficznym momencie jak okres kryzysu czy też spowolnienia gospodarczego, nie udzielili jednoznacznej odpowiedzi. Część przedsiębiorców uważa, że działanie w oparciu o sformalizowaną strategię utrudniłoby funkcjonowanie, podczas gdy inni są przekonani, że to właśnie jasno sprecyzowany plan jest najlepszym rozwiązaniem w czasach kryzysu.

Wyniki badań wskazują, że polskie firmy skupiają się na przetrzymaniu kryzysu przez tradycyjne, doraźne działania.

**Źródło: euro info biuletyn dla małych i średnich przedsiębiorstw.**

as

---

**Adres źródłowy:** <https://mlawa.pl/artykul/czy-polscy-przedsiębiorcy-tworza-strategie>