



Opublikowane na: Mława (mlawa.pl)

Autor: root@npc.pl

Seminarium-warsztat „Jak skutecznie dotrzeć do zagranicznych partnerów biznesowych?”

Publikowane od

16.06.2011 00:00:00

Publikowane do

16.07.2011 00:00:00

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ma zaszczyt zaprosić Państwa do udziału w bezpłatnym seminarium-warsztacie pt. „Jak skutecznie dotrzeć do zagranicznych partnerów biznesowych?”, które odbędzie się **29 czerwca 2011 r. w siedzibie PARP.**

Adres: ul. Pańska 81/82, sala 1.11

Godziny: 10:00-13:30

Seminarium, organizowane w ramach projektu **Net4Biz**, przeznaczone jest dla wszystkich przedsiębiorców, którzy są zainteresowani:

- nawiązaniem kontaktów z zagranicznymi partnerami biznesowymi,
- przygotowaniem się do udziału w giełdach kooperacyjnych i misjach handlowych,
- stworzeniem ciekawego opisu działalności firmy, którym będzie można posługiwać się przy okazji licznych imprez kooperacyjnych, i który zachęci potencjalnych partnerów biznesowych do współpracy.

Nawiązywanie kontaktów biznesowych coraz częściej odbywa się przez Internet lub przy okazji krótkich spotkań podczas imprez kooperacyjnych. Wywarcie dobrego pierwszego wrażenia na potencjalnym kontrahencie jest tym trudniejsze, gdy mamy do czynienia z firmą zagraniczną. Językowe nieporozumienia, niepełne lub niedokładne informacje oraz ograniczenia czasowe to przeszkody, które mogą sprawić, że stracimy niepowtarzalną okazję na owocną współpracę. Tym ważniejsze jest, aby informacja o firmie, z którą jako pierwszą zetkną się inni przedsiębiorcy, była zwięzła i przejrzysta, by odpowiadała na podstawowe pytania, jakie mogą zadać kontrahenci, oraz by zachęcała do rozwinięcia współpracy.

Chcąc pomóc polskim firmom w odniesieniu jak największych korzyści z licznych bezpłatnych lub częściowo dofinansowanych giełd kooperacyjnych, także tych internetowych, zapraszamy Państwa na interaktywne warsztaty, podczas których pomożemy w stworzeniu uniwersalnego profilu działalności przedsiębiorstwa.

Ponadto zaprezentujemy dostępne obecnie dla polskich firm narzędzia rozwoju działalności zagranicznej, także te o charakterze finansowym.

Każdy z uczestników proszony jest o przyniesienie laptopa z dostępem do bezprzewodowego Internetu. Uczestnikom seminarium zapewniony zostanie bezpłatny dostęp do Internetu bezprzewodowego, a także przerwa kawowa i poczęstunek.

Udział w seminarium jest bezpłatny. Koszty dojazdu i zakwaterowania uczestnicy pokrywają we własnym zakresie.

Wypełnione formularze prosimy przysyłać do 24 czerwca 2011 r., e-mailem (magdalena_zwolinska@parp.gov.pl) lub faksem (0-22 432 70 46). PARP zastrzega sobie możliwość skrócenia terminu nadsyłania zgłoszeń w przypadku wcześniejszego wyczerpania puli miejsc. Uprzejmie informujemy, iż ze względu na ograniczoną liczbę miejsc, o przyjęciu na seminarium decyduje kolejność zgłoszeń. Przyjęcie zgłoszenia na seminarium zostanie potwierdzone drogą mailową na adres podany przez uczestnika.

Kontakt:

Magdalena Zwolińska, magdalena_zwolinska@parp [dot] gov [dot] pl
(magdalena_zwolinska[at]parp[dot]gov[dot]pl) , tel.: 0 22 432 86 43,
Aleksandra Wadowska, aleksandra_wadowska@parp [dot] gov [dot] pl
(aleksandra_wadowska[at]parp[dot]gov[dot]pl) , tel.: 0 22 432 83 75.

FORMULARZ.doc(260.5 kB)

Źródło: PARP

as

Adres źródłowy: <https://mlawa.pl/artykul/seminarium-warsztat-jak-skutecznie-dotrzec-do-zagranicznych-partnerow-biznesowych>