



Opublikowane na: Mława (mlawa.pl)

Autor: root@npc.pl

Podsumowano ogólnopolską kampanię edukacyjną pod hasłem: Postaw na rodzinę

Publikowane od
10.12.2010 00:00:00

Publikowane do
10.01.2011 00:00:00



W dniu 8.12.2010r. w Zespole Placówek Oświatowych nr 2 w Mławie podsumowano ogólnopolską kampanię edukacyjną pod hasłem: "Postaw na rodzinę" oraz rozstrzygnięto konkursy plastyczne pt.: "Moja rodzina" oraz "Mój pierwszy album rodzinny" ogłoszone w ramach realizowanej kampanii.

Po ceremonii przywitania gości i części oficjalnej nastąpiło rozstrzygnięcie konkursów oraz wręczenie nagród laureatom. Ogółem na konkurs wpłynęło 146 prac z 6 placówek szkolnych i pozaszkolnych. Komisja konkursowa przyznała 6 nagród oraz 14 wyróżnień. W rozdaniu nagród udział wzięli wychowawcy klas, rodzice uczniów oraz burmistrz miasta Sławomir Kowalewski.

Uroczyste podsumowanie kampanii urozmaiciły przedstawienia pt.: "Żuraw i Czapla" oraz "Kolędniczy" przygotowane przez dzieci ze świetlicy opiekuńczo-wychowawczej "Promyk".

Głównym założeniem kampanii było zwrócenie uwagi na to, że to właśnie rodzina dostarcza największej ilości wzorców zachowań, a więź z rodzicami oraz innymi członkami rodziny, stanowi najważniejszy czynnik chroniący przed niebezpiecznymi i raniącymi doświadczeniami.

Ogólnopolska kampania realizowana była w oparciu o hasła: "Rodzina jest dla nas najważniejsza na świecie!", "Razem możemy objąć cały świat" oraz "To prawdziwa gratka mieć takiego dziadka!".

Podejmowane działania w ramach kampanii przyczyniały się do wzmocnienia więzi w rodzinie lub jej odbudowy natomiast materiały edukacyjne kampanii podkreślały znaczenie i wartości wynikające z dobrych relacji rodzinnych oraz integracji pokoleń.













Adres źródłowy: <https://mlawa.pl/artukul/podsumowano-ogolnopolska-kampanie-edukacyjna-pod-haslem-postaw-na-rodzine>