



**Opublikowane na:** Mława (mlawa.pl)

**Autor:** root@npc.pl

---

## Podsumowanie akcji Sprzątanie świata 2007

Publikowane od

17.09.2007 00:00:00

Publikowane do

17.10.2007 00:00:00



Burmistrz Miasta Mławy składa serdeczne podziękowania wszystkim, którzy zaangażowali się w akcję „Sprzątanie Świata” w bieżącym roku, a w szczególności

dyrektorom, nauczycielom i uczniom mławskich szkół podstawowych i gimnazjów. W dniach 14,15 i 16 września br. już po raz 14 na terenie Mławy odbyła się akcja „Sprzątanie Świata” pod hasłem „Oszczędzaj. Wyłączaj. Odzyskuj. Świeć przykładem”.

W akcji ogółem wzięło udział 1630 uczniów szkół podstawowych i gimnazjów. Urząd Miasta wydał przedstawicielom szkół prawie 1000 sztuk worków i 600 sztuk rękawic. Uczniowie Szkoły Podstawowej nr 6 sprząkali ul. Żołnierzy 80 P.P.W.P., Szkolną, Wójtostwo, parking przy ogródkach działkowych oraz las miejski od ul. Kopernika do E7. Osiedle Książąt Mazowieckich, Stadion Miejski, Park Miejski i Kalkówka sprzątane były przez dzieci ze Szkoły Podstawowej nr 7. Młodzież z Gimnazjum nr 1 posprzątały ul. Sportową, Bagno oraz Osiedle Sienkiewicza. Krajewo zostało posprzątane przez młodzież z Gimnazjum nr 2, natomiast dzieci i młodzież z Zespół Placówek Oświatowych nr 1 sprzątnęła ul. Warszawską (do obwodnicy), cmentarz parafialny przy ul. 18-go Stycznia i teren wokół cmentarza. Cmentarz parafialny przy ul. Cmentarnej, Kopiec Kościuszki oraz las miejski od cmentarza do ul. Kopernika posprzątały uczniowie Zespół Placówek Oświatowych nr 2.

W ramach akcji „Sprzątanie Świata” firma USKOM na zlecenie Urzędu Miasta ustawiła pojemniki na Krajewie oraz na parkingu przy ul. Kopernika do których uczestnicy wrzucali zebrane nieczystości, pozostałe odpady firma wywiozła z terenów uczestniczących w akcji placówek.

Tegoroczne „Sprzątanie Świata” było bardzo udane, ze względu na duże zainteresowanie dzieci i młodzieży, które chętnie uczestniczyły w akcji.

em

---

**Adres źródłowy:** <https://mlawa.pl/artukul/podsumowanie-akcji-sprzatanie-swiata-2007>