



Opublikowane na: Mława (mlawa.pl)

Autor: Karolina Bytner

Wystawa plenerowa "Reklama dźwignią handlu"

Publikowane od

14.10.2021 13:52:18



Wystawa została przygotowana z okazji Europejskich Dni Dziedzictwa. Przygotowana była w oparciu o zasób Archiwum Państwowego w Warszawie. Prezentowana była we wrześniu br. na murach warszawskiego Barbakanu. Na ekspozycję składa się 21 plasz tematycznych, na których zaprezentowane zostały różnego rodzaju

przedwojenne reklamy. Wystawa podzielona jest na następujące działy: "delikatesy", "popołudniowa herbatka", "a może filiżankę kawy?", "czekolada jest dobra na wszystko", "ciasta, ciastka, ciasteczka", "papierosy i tytoń", "wina i winiarnie", "kawiarenki i kawiarenki", "zdrowie i uroda", "moda", "domowe klimaty". W obrębie działów można zobaczyć kolorowe reklamy najprzeróżniejszych towarów: "delikatesy" - różne artykuły spożywcze, i tak dalej zgodnie z tytułem. Szersze znaczenie ma tytuł "zdrowie i uroda", który dotyczy kosmetyków i różnych lekarstw.

Wystawa wypożyczona z Archiwum Państwowego w Warszawie przez jego oddział w Mławie, będzie dostępna do zwiedzania w terminie 15 października - 15 listopada 2021 roku.

Archi









Adres źródłowy: <https://mlawa.pl/index.php/artukul/wystawa-plenerowa-reklama-dzwignia-handlu>