



**Opublikowane na:** Mława (mlawa.pl)

**Autor:** Agnieszka Puzio-Dębska

---

## **Propozycje szkoleń dla przedstawicieli ekonomii społecznej**

Publikowane od  
06.05.2021 11:35:50

**ngo**

**ORGANIZACJE POZARZĄDOWE**

**MŁAWA**

**Mazowiecki Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej** serdecznie zaprasza przedstawicieli mławskich organizacji pozarządowych oraz szeroko pojętych podmiotów ekonomii społecznej na szkolenia.

Proponujemy trzy, bardzo innowacyjne szkolenia:

- **DESIGN THINKING/SERVICE DESIGN Myślenie projektowe / Projektowanie usług**
- **Service Design - metodyka tworzenia usług w oparciu o potrzeby i odczucia użytkownika**
- **Zarządzanie kryzysowe w dobie pandemii**

Szczegóły dotyczące szkoleń, opisy zakresu zagadnień znajdują się poniżej. MOWES proponuje szkolenia w trybie stacjonarnym po zebraniu grupy chętnych osób do udziału w liczbie – 5 osób. Prosimy o analizę propozycji szkoleń i zwrotną informację w przypadku zainteresowania do Pełnomocnika Burmistrza Miasta Mława ds współpracy z organizacjami pozarządowymi p. Agnieszką Puzio-Dębską, tel. 604417109, e-mail: agnieszka [dot] debska@mlawa [dot] pl (agnieszka[dot]debska[at]mlawa[dot]pl).

Po zebraniu osób chętnych do udziału ustalimy dogodne terminy szkoleń.

## **DESIGN THINKING/SERVICE DESIGN Myślenie projektowe / Projektowanie usług**

### ***Cele***

- Wypracowanie nowych produktów i usług
- Udoskonalenie dotychczasowych produktów i usług
- Poprawienie świadomości funkcjonujących w Stowarzyszeniu procesów i ich jakości
- Uzupełnienie strategii Stowarzyszenia (min. najbliższe 5 lat)

## **Design Thinking - filozofia twórczego rozwiązywania problemów i generowania innowacyjnych rozwiązań**

Część teoretyczna/Część warsztatowa: 40/60

1. Krótko o różnych typach innowacji (wg. Oslo Manual)
  2. Cechy procesu projektowania i zmian
  3. Design Thinking (DT) jako filozofia, metodologia, podejście...
  4. Z czego składa się człowiek? – wstęp do empatyzacji
  5. Zespoły w DT – zespoły interdyscyplinarne i multidyscyplinarne
  6. Proces DT
    - a. Odkrywanie
    - b. Definiowanie wyzwania
    - c. Generowanie rozwiązań
    - d. Prototypowanie i testowanie
    - e. Planowanie wdrożenia
  7. Empatyzacja, czyli sztuka wchodzenia do głowy
    - a. Tworzenie mapy empatii oraz persony
  8. Rola przestrzeni w DT
  9. Techniki przydatne w DT
  10. Kultura organizacyjna sprzyjająca innowacjom
  11. Dlaczego naprawdę diabeł tkwi w szczegółach?
  12. Warsztaty: Projektowanie z wykorzystaniem DT
- 

## **SERVICE DESIGN**

### **Service Design - metodyka tworzenia usług w oparciu o potrzeby i odczucia użytkownika**

Część teoretyczna/Część warsztatowa: 30/70

1. Dlaczego wszyscy szukają specjalistów od UX-a?
2. Kluczowe założenia Service Design (SD)
  - a. Klientocentryczność
  - b. Współkreacja
  - c. Integralność
3. Satysfakcja i zachwyty
4. Dokonywanie czynności a doświadczanie
5. Naoto Fukasawa i Jasper Morrison i ich Super-Normalność
6. Świadomość i procedura

7. Cykl RV-DDDD (Reality, Vision, Define, Discover, Develop, Deliver)
  8. Zarządzanie jakością w podmiocie świadczącym usługi
  9. Od SaaS (Software-as-a-Service) do EaaS (Everything-as-a-Service)
  10. Service Design Blueprint – wykorzystanie w projektowaniu usług
  11. Inne sposoby na mapowanie ścieżki klienta (Customer Journey Mapping)
  12. Warsztaty: Projektowanie usług z wykorzystaniem Service Design
- 

## **Zarządzanie kryzysowe w dobie pandemii**

### **Cele:**

- refleksja dotycząca działań NGO w dobie kryzysów wywołanych pandemią COVID-19
  - zapoznanie przedstawicieli NGO z podstawami zarządzania kryzysowego
  - wypracowanie przez NGO własnych metod i technik planowania dotyczących kryzysów
1. Na jakie sfery działalności NGO wpłynęła pandemia COVID-19?
  2. Czy do pandemii można było się przygotować?
  3. Kryzysy i ich charakterystyka.
  4. Podstawy zarządzania kryzysowego w obszarach: relacji społecznych, finansów, prawa, komunikacji, działalności statutowej.
  5. Agile Project Management, czyli tzw. zwinne zarządzanie projektami.
  6. Planowanie strategiczne i kryzysowe w organizacji.
  7. Źródła realnego wsparcia.
  8. Życie organizacji po pandemii.
  9. Podsumowanie i wnioski.

**TRENER: Paweł Pyrzyński** – certyfikowany coach, kluczowy doradca biznesowy, nauczyciel akademicki, specjalista ds. zarządzania i marketingu, ekspert ds. ekonomii społecznej, certyfikowany przez IBM Enterprise Design Thinking practitioner oraz Design Thinking Co-Creator.

---

**Adres źródłowy:** <https://mlawa.pl/index.php/arttykul/propozycje-szkolen-dla-przedstawicieli-ekonomii-spolecznej>