



Opublikowane na: Mława (mlawa.pl)

Autor: Agnieszka Puzio-Dębska

Wykaz ofert niespełniających wymogów formalnych w ogłoszonych otwartych konkursach ofert

Publikowane od

06.04.2016 00:00:00

Publikowane do

06.05.2016 00:00:00

Wykaz ofert niespełniających wymogów formalnych w otwartych konkursach ofert dla organizacji pozarządowych oraz innych podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, na realizację zadań publicznych w 2016 roku w następujących zakresach:

1. pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób w 2016 r.
2. działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym w 2016 r.
3. działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży w 2016 r.
4. kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego w 2016 r.

Oferent, którego oferta nie spełnia wymogów formalnych, ma możliwość w ciągu 7 dni licząc od dnia opublikowania wykazu ofert niespełniających wymogów formalnych tj. od dnia 7 kwietnia 2016 r. do dnia 13 kwietnia 2016 r.:

1) złożenia zastrzeżenia do wyniku oceny formalnej w sytuacji, gdy uznaje, że jego oferta została przygotowana prawidłowo;

2) złożenia uzupełnienia oferty lub poprawienia oferty

Uzupełnień lub poprawek, o których mowa powyżej, należy dokonywać bezpośrednio na formularzu oferty złożonej w Urzędzie Miasta Mława, Stary Rynek 19, pok. 36.

Do pobrania

[Działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym w 2016 r. 271.19 KB](#)

[Działalność na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży w 2016 r. 276.59 KB](#)

[Pomoc społeczna, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób w 2016 r. 272.91 KB](#)

[Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego w 2016 r 301.29 KB](#)

Adres źródłowy: <https://mlawa.pl/index.php/artukul/wykaz-ofert-niespelniajacych-wymogow-formalnych-w-ogloszonych-otwartych-konkursach-ofert>