



Opublikowane na: Mława (mlawa.pl)

Autor: root@npc.pl

Stawiamy na mleko!

Publikowane od

16.01.2008 00:00:00

Publikowane do

16.02.2008 00:00:00



Mława przystąpiła do akcji informacyjnej na temat zalet mleka. Spadek spożycia tego produktu oraz jego pochodnych w ostatnich latach, spowodował wzrost

zachorowań najmłodszych na różne schorzenia związane z niedoborem wapnia. Bo to właśnie mleko i jego przetwory są najbogatszym źródłem tego pierwiastka. Dzienna dawka wapnia dla osoby dorastającej jest zawarta w 1,2 l świeżego mleka lub maślanki. Dostarczanie go w odpowiedniej ilości jest niezwykle istotne dla prawidłowego rozwoju kośćca.

Kampania „Stawiam na mleko” jest wspólnym projektem Agencji Rynku Rolnego i Związku Rewizyjnego Krajowego Związku Spółdzielni Mleczarskich. Program promocyjno-informacyjny jest finansowany ze środków Unii Europejskiej. Głównym celem akcji jest podniesienie świadomości dotyczącej spożycia mleka zarówno przez dzieci jak i dorosłych.

W ramach kampanii w miastach (m.in. w Mławie) organizowanych będzie szereg imprez dla dzieci i młodzieży. Poprzez zabawę przekazywane będą cenne treści. Do wybranych mławskich szkół podstawowych zawita Konwój Mleczny, w mieście stanie 40 billboardów promujących mleko, a w wybranych punktach sprzedaży będzie można je nabyć na promocyjnych warunkach. Główną atrakcją będzie jednak wspólna „mleczna” zabawa w centrum Mławy pod hasłem „Truck Mleczny”.

Sławomir Kowalewski poparł realizację społecznej kampanii w Mławie.

mg

Adres źródłowy: <https://mlawa.pl/index.php/arttykul/stawiamy-na-mleko>